

广东省商务厅

粤商务贸函〔2019〕65号

广东省商务厅关于组织企业参加2019年中国鞋类及配饰（意大利）品牌展的通知

各地级以上市商务主管部门，有关进出口企业：

为促进外贸发展方式转变，加快培育以技术、品牌、质量、服务为核心的出口竞争新优势，加大对自主品牌的宣传和推广力度，商务部将于今年6月15-17日在意大利米兰举办中国鞋类及配饰（意大利）品牌展。

为加快促进我省外贸企业走出去开拓国际市场，提高广货在欧洲市场的竞争力，请各市商务主管部门按照工作安排，积极做好此次展会的宣传发动和组织组展工作，并严把展品质量关，做好知识产权保护工作，严厉打击侵权和假冒伪劣行为，确保参展实效。符合条件的外贸企业可根据有关规定申请我省相关配套资金。

有意参展的企业请直接向展会具体承办单位-中国轻工工艺品进出口商会咨询报名。

附件：关于请支持 2019 年中国鞋类及配饰（意大利）品牌
展的函



（联系人：易芳、王志朋，电话：010-87789187、87789056）

抄送：本厅对外贸易处。

[共印 24 份]

2019年2月28日

收字01851号

中国轻工工艺品进出口商会

关于请支持 2019 年中国鞋类及配饰 (意大利) 品牌展的函

广东省商务厅:

为巩固我国制鞋行业传统出口市场,促进外贸稳增长、调结构,培育外贸竞争新优势,商务部将于 2019 年 6 月在意大利米兰举办 2019 年中国鞋类及配饰(意大利)品牌展(以下称展会),展会由轻工商会承办,具体信息如下:

一、展会基本情况

时间: 2019 年 6 月 15 日-17 日

地点: 意大利米兰

规模: 4000 平方米

二、参展范围

时尚鞋、运动鞋、休闲鞋、各类男鞋、女鞋、童鞋、鞋材配件、箱包、皮革类及配饰等。

三、展会及市场概况

鞋类产品是我国日用消费品类第一大出口商品,2017 年出口金额 486 亿美元。欧洲是全球第二大鞋类消费市场,2017 年,欧盟进口成品鞋 25.33 亿双,进口金额 220.77 亿美元,

同比增长 1.86%和 6.19%，需求仍保持增长态势。我国出口的鞋类产品占欧盟进口总量近 50%，市场前景广阔。

我国的制鞋业具有强大的产能和成本优势，近些年经过产业转型升级，中国制造鞋类品质不断提升，在设计研发、自有品牌培育等方面也取得长足进步，不仅可以满足原有中低端市场需求，部分中高端产品也在逐步替代欧洲产品。

米兰是欧洲著名展会城市，重要交通枢纽和时尚之都，以其设计、创意、时尚闻名于世，引领着鞋类及配饰产业的发展趋势，对欧洲及国际市场具有强大影响力和辐射力。在米兰举办中国鞋展将吸引大量国际专业采购商到会，最大程度扩大中国企业和品牌影响力。请贵厅给予支持，将该展会列入 2019 年重点支持项目，并积极组织企业参展。

再次感谢贵厅对我会工作的大力支持！

四、联系方式

联系人：易芳 王志朋

电 话： 010-87789187 87789056

邮 箱： yifang087@163.com;

wangzhipeng@cccla.org.cn

