

广东省商务厅

粤商务电函〔2018〕108号

广东省商务厅关于做好“双11”期间 电子商务领域诚信建设工作的通知

各地级以上市商务主管部门，各行业协会：

“双11”网络促销活动是全社会高度关注的电子商务活动，对扩大内需、激发市场活力具有重要作用。“双11”期间也是电子商务领域失信行为易发多发时期，虚假宣传、服务违约、刷单炒信、恶意差评、滥用泄露个人信息等违法违规行为也将集中出现。为深入贯彻《关于全面加强电子商务领域诚信建设的实施意见》（粤发改信用〔2017〕584号），在“双11”期间营造诚实守信的良好网络购物环境，促进我省电子商务领域诚信建设，现就加强“双11”期间信用建设有关工作通知如下：

一、要认真落实国家关于反“炒信”的工作部署，推动组建本地区反“炒信”联盟，共享反“炒信”信息，坚决打击刷单炒信、恶意差评等行为。

二、要多形式树立电子商务领域诚信典型，通过微信、微博新媒体及报纸、电视等传统媒体多渠道宣传推介诚信企业、守信行为，充分发挥其对行业良性发展的引领示范作用。

三、要加大信息公开公示力度，对“双11期间”产生的违法失信行为信息要迅速上网公开，并同时督促相关市场主体做好

整改工作。涉及重大违法行为的，要迅速联合相关职能部门开展查处惩戒工作。

四、要多措并举对刷单炒信行为实施联合惩戒，指导电商平台企业积极参与联合惩戒，在自身业务范围内对失信主体实施市场性惩戒。将失信主体一律排除外本部门政府购买服务及各类示范企业评比评选等所有活动之外。

五、要支持指导本地区商协会开展电子商务行业诚信自律活动，发布“双11”活动守信践约书。

六、要及时组织总结“双11”期间加强信用建设的有关经验做法和典型案例，对具有推广借鉴价值的要提炼形成制度规范，推动建立长效机制，对具有宣传或警示意义的守信或失信典型案例要及时公开。

各地商务主管部门要在“双11”期间加强信用建设形成好的经验做法和典型案例，于12月10日前以书面形式报送我厅。各行业协会要及时将本通知要求传达至会员企业。

特此通知。



(联系人：林龙辉，电话：020-38819864)

[共印 30 份]