

# 中国（重庆）大健康产业博览会组委会文件

渝健博会函〔2023〕298号

## 关于邀请汕头市人民政府参加 2023中国（重庆）大健康产业博览会的函

汕头市人民政府：

为了深入实施健康中国战略，积极助力大健康企业把握先机，抢占后疫情时代大健康产业万亿蓝海市场，打造全球大健康产业专业化贸易和体验式互动平台，促进大健康事业健康可持续发展，满足人民群众日益增长的健康生活需求，由重庆市卫生健康委员会、中国国际贸易促进委员会重庆市委员会、重庆市民政局支持指导，中国国际商会重庆商会、重庆市中医药行业协会、重庆市大健康产业商会、重庆市养老服务协会共同主办的“2023中国（重庆）大健康产业博览会”（简称重庆健博会）定于11月3日-5日在重庆国际会议展览中心召开。

中国庞大的人口基数、日趋严峻的老龄化趋势、国民健康意识与健康素养的提升、新时代消费升级加速、慢性病以及亚健康人群与日俱增等多重因素的推动之下，大健康产业进入“全民需

求时代”，中医中药、保健养生、生物医药、医疗器械、健康食品、康养旅游、健康防护、健康管理等正成为健康消费的新“风口”。预计到2030年，中国大健康产业市场规模有望超过16万亿。随着“一带一路”与长江经济带发展、新时代西部大开发和成渝地区双城经济圈建设等国家战略的深入推进以及后疫情时代催生的市场机遇，西部大健康产业将迎来爆发式增长。

重庆健博会创新赋能“健康中国”建设，以西部高速增长的大健康消费市场为依托，成为西部大健康行业的标杆盛会。上届展会已于2021年12月3-5日在重庆国际会议展览中心成功举办，总展出面积3万平方米，组织到山东、云南、安徽、雅安、巴中、南阳等10余个兄弟省市及国药天江、泰尔森制药、康希药业、东宝生物、晨光生物、酉阳茶油、光雾山林业、海子山森林康养基地、王岗坪景区、雅安茶厂、好彩头食品、中梁山矿泉水、云素科技、广州中氢、深圳珞彩、微康益生菌、合肥云诊、品斛堂、维特尔医疗、光大百龄帮、合道堂中医馆、雅安市中医医院等600余家企业参展，参观人数达2.46万人，现场累计成交金额5000余万元，8个重大项目签约超1亿元。

本届重庆健博会将携手“第十七届中国（重庆）老年产业博览会”，通过建立优质专业买家数据库，定向邀约渠道商、终端采购商、专业服务商、社交电商、新零售等买家，汇聚大健康领域的前沿科技与海量新品，将展览展示、峰会沙龙、互动体验、贸易对接融为一体，构建“大健康+养老”双产业联动，打造立

足西部、面向国际的大健康全产业链综合发展平台。

汕头是我国东南沿海重要的港口城市、海上丝绸之路的重要门户，区位优势独特、生态环境优越、农林产业基础良好、海洋资源富饶、中医药文化底蕴深厚、康养旅游资源富集，荣获“中国优秀旅游城市”“国家森林城市”等称号，发展大健康产业具有得天独厚的优势。我们诚挚邀请汕头市人民政府参加2023中国（重庆）大健康产业博览会，设置形象展台，通过展览展示、影像资料、对接洽谈等形式，全面展示汕头市在推进大健康产业高质量发展、深化国际交流与合作等方面所取得的建设成就与创新成果，加大对汕头市文旅康养、海洋药物与生物制品、现代中药、医疗器械、健康食品、农林特色产品等优势资源的宣传力度，为建设“健康中国”和增进人民健康福祉作出新的贡献。

专此致函，请给予大力支持为盼，并恳请于8月1日之前予以回复。展会有关详情请致电咨询。

- 附件：1. 中国国际商会重庆商会邀请文件  
2. 2023中国（重庆）大健康产业博览会总体方案



（联系人：祝航 18580108949，023-67903691）

附件 1:

# 中国国际贸易商会重庆商会

## 关于邀请参加 2023 中国（重庆）大健康产业博览会的函

各有关单位：

为了深入实施健康中国战略，贯彻落实《关于加快生物医药产业发展的指导意见》《“健康重庆 2030”规划》《健康中国重庆行动实施方案》《重庆市大健康产业发展“十四五”规划（2021—2025 年）》等系列文件精神，积极助力大健康企业抢抓新时代西部大开发、成渝地区双城经济圈建设等国家重大战略机遇以及后疫情时代赋予大健康产业的发展良机，满足人民群众日益增长的健康生活需求，由中国国际贸易商会重庆商会牵头主办的“2023 中国（重庆）大健康产业博览会”定于 2023 年 11 月 3—5 日在重庆国际会议展览中心举行。

本届博览会将设置中医中药、营养保健、生物医药、国际医养、医疗器械、智慧医疗、健康生活等不同主题展区，全方位、深层次的展示大健康领域的新技术、新产品、新趋势、新概念。同期举办“第十七届中国（重庆）老年产业博览会”以及相关主题论坛活动，构建“大健康+养老”双产业联动，将展览展示、峰会沙龙、互动体验、贸易对接融为一体，打造立足西部、面向国际的大健康产业专业化贸易和体验式互动平台。

现诚挚邀请贵单位参加本次展会，共享大健康产业合作发展

商机。专此致函，恳请支持！



(联系人：祝航；联系电话：18580108949)

附件 2:

# 2023 中国（重庆）大健康产业博览会 总体方案

## 一、展会名称

2023 中国（重庆）大健康产业博览会

## 二、时间和地点

时间：2023 年 11 月 3 日（周五）—11 月 5 日（周日）

地点：重庆国际会议展览中心（南坪）

## 三、展会主题

科技创新 引领健康未来

## 四、组织机构

支持单位：重庆市卫生健康委员会

重庆市民政局

中国国际贸易促进委员会重庆市委员会

主办单位：中国国际商会重庆商会

重庆市中医药行业协会

重庆市大健康产业商会

重庆市养老服务协会

承办单位：重庆市华宜会展服务有限公司

重庆优创东方展览有限公司

## 五、展品范围

（一）区域特色及国际医养展区：展示各省市、区县大健康

产业发展规划、成果；特色园区、招商引资、重点企业品牌、康养机构、康养地产、康养文旅特色小镇、康养基地等。

**（二）健康生活及营养保健展区：**优质农畜产品、林特产品、绿色天然食品、健康粮油、盐产品、有机食品、预制食品；保健食品、膳食/营养补充剂、进口健康食品、功能饮料及功能水、乳制品、新资源食品、三高/特医食品、生物肽、健康天然原料、益生菌、酵素、美容产品；饮用水及氢健康；健康家居及保健用品、运动健康、可穿戴设备；妇幼健康、茶旅健康、温泉康养等。

**（三）中医药、艾灸及滋补养生展区：**中医药、中药饮片及药膳食疗、道地药材、中成药、中药材种植基地、中医药产业园区、中医理疗及保健产品、艾灸养生及仪器设备、理疗服务及技术加盟、养生慢病管理、高端滋补品（人参、鹿茸、灵芝、冬虫夏草、燕窝、阿胶、枸杞、石斛、三七、蜂蜜等）、药食同源、保健茶、保健酒、养生汤等。

**（四）生物医药及智慧医疗展区：**医药研发、生物制药、诊断试剂、基因检测、细胞治疗、早癌筛查、干细胞、靶向药物、重组蛋白、疫苗、血液制品、抗体、辅助生殖、智能医疗、虚拟现实医疗技术、智能穿戴设备、5G技术应用、医用机器人、远程医疗及大数据云端、健康预防解决方案中心、医用信息化、智慧医院建设、电商平台等。

**（五）医疗器械展区：**中医器械、医学影像设备、检验医学设备、诊断治疗设备、康复医疗及护理、手术器材、智能救护车、

紧急救治设备、远程移动智能监护医疗、辅助器具、医疗耗材、制药设备、包装设备、医疗美容、口腔/骨科/眼科设备、智慧药房整体解决方案；家用医疗器械、消毒及清洁用品、检测试剂等。

（六）健康管理及康复医疗展区：体检中心、医疗保健、睡眠管理、健康教育、跨境医疗、海外医美、医疗旅游、养老机构及服务、康复机构及设备、“互联网+”、APP、大数据应用系统、互联网物联网新技术及平台、软硬件、金融、保险等。

## 六、主要活动

（一）大健康产业创新与发展高峰论坛

（二）中国（重庆）大健康产业成果发布及推介会

（三）2023“南阳艾”健康重庆行

（四）大健康产业企业贸易对接洽谈会

（五）中医药特色技术推广应用推介会

（六）“老龄化与健康”主题演讲

（七）健康急救知识讲座

（八）医疗健康义诊

（注：最终议程以活动现场发布为准，详细日程将陆续更新）

## 七、展会亮点

（一）3万平方米展出面积，500+优质企业云集，全面展示大健康领域新产品、新科技、新成果。

（二）深耕大健康领域，10万条优质专业买家数据库，精准商贸配对，助力展商扩大产品市场占有率。

(三) 行业大咖云集, 聚焦市场热点, 全面解读重庆大健康产业政策及未来发展趋势。

(四) 同期举办第十七届“老博会”, 聚焦“大健康+养老”, 直击中国养老产业发展现状, 共谋健康养老产业新发展。

(五) 聚合传统+新型传播渠道, 线上线下相结合, 突破时间空间地域局限, 为展商提供全年持续营销推广。

## 八、宣传推广与买家邀约

以营造良好氛围为目标, 通过媒体传递让大健康成为全社会关注的焦点, 进一步提升重庆健博会品牌知名度与社会影响力。

### (一) 强化宣传力度, 实现行业覆盖。

1. 主流媒体: 央视新闻、中新社、新华网、大渝网、华龙网、重庆日报、上游新闻等主流媒体集中推送展会相关新闻信息。

2. 行业媒体: 搜狐健康、21 保健品网、吴图食品网等百余家媒体以及官网、公众号等刊登广告宣传 and 报道展会。

3. 新媒体: 制作创意海报、H5 邀请函、短视频等, 通过微信、抖音等新媒体精准投放展会信息, 提升展会曝光度和影响力。

4. 现场广告: 户外广告牌、巨幅广告、风车、注水道旗等。

5. 现场报道: 邀请电视台对展会进行全方位、多角度、深层次的采访报道。

6. 现场直播: 重庆日报 APP 图文直播、人民网视频直播等。

### (二) 多渠道发力, 买家邀约全面展开。

1. 印制《展会快讯》、参观券、参观指南等资料进行宣传。

2. 通过行业协会及合作机构邀请，组织会员单位参展参会。
3. 根据主办单位多年积累的专业观众数据库，一对一专业邀请行业高端采购商。
4. 制定完备的观众走访邀约计划，针对重点地区专业用户和采购单位进行多轮拜访。
5. 按照参展商需求进行个性化邀请，量身定制，助力客户实现参展价值最大化。

## 九、收费标准

### (一) 展位收费:

展位类型	标准展位 (9m <sup>2</sup> )	角标展位 (9m <sup>2</sup> )	空地 (最少 36m <sup>2</sup> )
	6800 元/个	7800 元/个	700 元/m <sup>2</sup>

### (二) 会刊广告:

封面	封底	扉页	封二	封三	彩色内页
20000 元	15000 元	12000 元	12000 元	12000 元	5000 元

### (三) 现场广告:

参观证/参展证	礼品袋	参观券广告	喜庆宝
10000 元/千个	10000 元/千个	6000 元/万张	5000 元/座

(四) 冠名赞助: 诚征冠名赞助单位, 详情请索取具体方案。

## 十、联系组委会

联系人: 祝航 18580108949 (微信同手机号)

电话: 023-67903691      传真: 023-67090402

邮箱: 390955364@qq.com      网址: www.cqjbh.com