

马来西亚特别支持



Malaysia China Trade Expo 2022
中国(马来西亚)进出口商品展览会
2022 粤贸全球 - 广东(马来西亚)商品展览会



Malaysia Convention & Exhibition Bureau



2022第四届中国广东(马来西亚)商品展 家居建材及智能家电展

The 4th Malaysia-China Building Materials & Smart Home Fair (MCTE 2022)

邀請函 INVITATION

2022年11月2-4日
吉隆坡世界贸易中心(WTCKL)

主办单位：中国国际展览中心集团公司

承办单位：广州市会展服务中心有限公司、Eventree (M) Sdn Bhd

协办单位：马来西亚华人行业总会、中国建筑材料流通协会陶瓷制造生产服务委员会、佛山市进出口商会、顺德进出口商会、佛山市顺德区家居五金协会、顺德区照明电工协会、佛山市顺德区涂料商会、佛山市顺德区家居联盟商会、佛山市顺德区电子商务协会、九江总商会、佛山市照明灯具协会、中山市家用电器行业协会、中山市半导体照明行业协会

特别支持单位：马来西亚佛山总商会、马来西亚一带一路委员会、东盟商会、马来商人及企业家总会、马来西亚中小企业公会

支持单位：马来西亚连锁经营协会、马来西亚建筑材料代理商工会、马来西亚商务酒店协会、

马来西亚空调与冷藏协会、马来西亚批发商总会、马来西亚雪兰莪暨吉隆坡机械五金商公会、

马来西亚雪隆家电商总会、马来西亚建造行联合总会、马来西亚 LED 工业公会、

雪兰莪暨联邦直辖区华人机器工会、马来西亚跨境电商协会、马来西亚购物中心协会、

马来西亚特许经营协会、马来西亚酒店协会、马来西亚零售商协会、

马来西亚伊斯兰商会、马来西亚土著零售商组织、新加坡贸易与商业协会

马来西亚特别支持：



马来西亚贸易发展局

Malaysia Convention & Exhibition Bureau

马来西亚会议展览局



为助力中国企业充分利用品牌会展平台，抢抓 RCEP 生效带来的政策红利，广州市会展服务中心有限公司联合中马两国相关政府部门和行业协会将于 2022 年 11 月在马来西亚吉隆坡共同举办“第四届中国广东（马来西亚）商品展 – 家居建材及智能家电展”。展会将打造成为中国产品在东盟国家的重点境外展贸平台。

中国（马来西亚）家居建材及智能家电展览会自 2017 年开始举办，致力于为实体经济服务，突出与“一带一路”周边国家交流与合作，突出发挥中国品牌影响力及辐射优势，带领中国企业开拓东盟市场，展会的举办得到中马两国政府和行业商协会的认可和大力支持。

第三届 MCTE 展展览面积达到 20.000 平方米，吸引了 500 多家企业参展。开幕当天，马来西亚企业发展部部长里庄、中国驻马来西亚大使白天、中国广东省政府副秘书长林积、广东省商务厅副厅长马桦、广东省驻东南亚（吉隆坡）经贸办事处主任李敬、马来西亚中华总商会总会长丹斯里拿督戴良业、马来西亚前驻华大使、马中友好协会会长及马来西亚投资发展局主席拿督马吉德等 500 多名中马嘉宾应邀出席。展会三天共录得 12.055 人次入场参观洽谈。马来西亚信帝集团、正阳集团、中电建、中铁建、中交建、雅居乐、万达、万林地产等大型开发商及酒店运营商均到场参观洽谈。展期举办行业对接交流会 15 场，促成中国与东盟国家的 50 多家相关对口行业协会签订战略合作协议，达成成交及对接意向过千项，被誉为最大规模“马来西亚中国商品交易会”。

本届 MCTE 展获得马来西亚贸易发展局 (MATRADE) 和马来西亚会议展览局 (MYCEB) 的认证及重点支持，将进一步提升影响力，以“包机参展”及“代参展”模式举办，展览面积预计将超过 20,000 平方米，同期设有开幕式、全球清真认证论坛、行业对接等活动，吸引超过 15,000 名专业采购商莅临，超过 500 家企业参展。



马来西亚

是中国企业“走出去”的绝佳伙伴!

● 东盟——中国第一大贸易伙伴，“一带一路”建设的优先方向

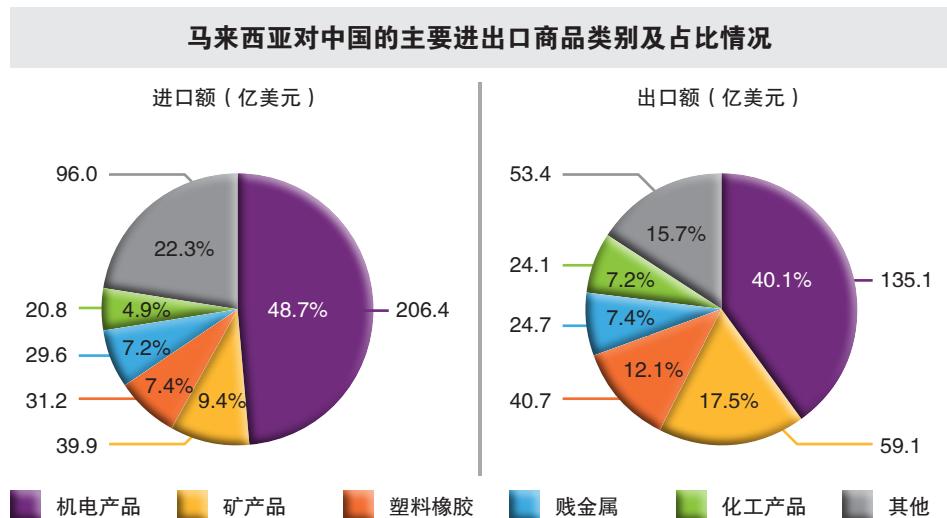
随着“一带一路”倡议对周边国家的强势带动及RCEP《区域全面经济伙伴关系协定》的正式生效，中国与东盟之间的贸易增速惊人，双边贸易额从2019年的6414.6亿美元到2021年的8782亿美元。2022年第一季度，我国与东盟贸易总值为1.84万亿元，增长7.2%，占我国外贸总值的14.6%。其中，对东盟出口1.03万亿元，增长8.7%；自东盟进口8089.9亿元，增长5.3%；对东盟贸易顺差2234.2亿元，增加23.2%。

● 马来西亚——东盟核心经济带，辐射周边35亿人口广阔市场

- 马来西亚位于东南亚中心，同时属于中国-东盟自贸区（CAFTA）、东盟经济共同体（AEC）、区域全面经济伙伴关系（RCEP）、跨太平洋伙伴关系（TPP）及一带一路（B&R）成员国家。贸易范围覆盖35亿人口广阔市场，具有无可比拟的辐射全球经济战略地位。
- 马来西亚是英联邦国家，总人口虽然只有3620万，但其中69.3%穆斯林人，22.8%华人，6.9%印度裔，其他种族占1%，走进马来西亚等于走进东盟，走进印度，走进穆斯林，走进英联邦。
- 马来西亚是世界上最具竞争力的20个经济体之一。在“一带一路”、“互联互通”发展倡议及配套的亚洲基础设施投资银行、丝路基金等金融规划下，推动马来西亚积极兴建多项大型基建，需要引进大量建材及家居产品。
- 在东盟十国中，政治经济及人文情况最为接近中国的要数马来西亚，企业在当地推广产品可复制中国市场成功模式，对初次“走出去”的企业极为便捷有利，通过马来西亚进入东盟市场更可享受零关税自由贸易。
- 区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）生效，带来关税优惠、通关简化、贸易投资便利化等政策红利，助力广大企业在RCEP“朋友圈”中实现互利共赢。

● 中马贸易增长持续强劲——中国连续11年成为马来西亚最大贸易伙伴

马来西亚作为东盟首个与中国建交的国家，现已取代新加坡成为中国在东盟的最大贸易伙伴国。根据马来西亚统计局的数据，2013-2021年马来西亚对中国一直保持贸易逆差态势，且贸易逆差总体有扩大趋势，中国已成为马来西亚的第一大进口来源地和第二大出口市场。



MCTE 展——中马两国重点支持项目，开拓东盟市场首选



采购商类型

- 批发商 / 经销商
- 品牌商
- 装修设计商
- 酒店
- 进出口贸易商
- 地产开发商
- 饭店餐厅
- 度假村
- 连锁家电商
- 跨境电商
- 政府机构
- 直播机构
- 分销渠道
- 商协会组织
- O2O/O2F 企业
- 海外仓
- 网店店主
- 小型微商
- 电商运营机构
- B2B/B2C 企业
- 海外仓
- 互联网创业团队
- 会所 / 俱乐部
- 配套服务企业
- 社区门店

采购商主要来源国



MCTE 展——多维度赋能企业出海，一站式东盟展览平台



包机出境

政策强力赋能、疫后首展重启、媒体高度关注、东盟行业汇聚、现场供采交流、展后商机考察，进军 2.02 万亿美元清真消费市场！



代展赋能

克服疫情阻隔，全程代展服务，助力产品出海，线下实体展示，线上实时对接，推荐当地代理合作，买家对接承诺，参展效果保证；



AI 赋能

智慧零售展同期举办，无缝对接东南亚最火电商平台 SHOPEE/LAZADA/TIKTOK/……，AI 全链条新零售技术强势支撑，探索马来西亚 337 亿马币电商市场；



政企联动

马来西亚贸发局、贸工部特别支持，东盟 20+ 行业商会鼎力支持，500+ 名流大咖、10,000+ 行业代表莅临，共聚马来西亚最知名中国品牌展会 MCTE 马中商品交易会；



双线驱动

免费入驻多元线上电商平台 vv-ehouse, 与全马最大的线下电商实体店 VVeMALL 联动，抢占更大的东盟电商市场份额；



海外仓

展后入驻马来西亚实力海外仓，位于巴生港、自贸港及柔佛港的仓库总面积达五百万平方英尺，帮助客户以最低成本一站式解决全球物流配送，深度挖掘东南亚新商机！

展会规模大、专业买家汇聚、现场活动丰富、成交率高



展品范围

家居类: 数码家电、智慧家居、健康家居、时尚家居、家居照明、家居五金、整体卫浴、互联网家装、智能系统、洁净及空气调节系统、创意家居产品等；

建材类: 门窗幕墙、粘胶涂料，装饰材料、卫浴洁具、防水材料、绿化材料、地铺材料、建筑工具、防护用品、施工机械、电梯、线材、电缆、光纤、机柜、冷却塔、建筑及装饰设计软件等；

家电类: 大健康家电、数码家电、智能厨电、生活小电、白色家电、黑色家电等。

展位详情

● 展位价格: 人民币 33,800元 /标准展位

● 展位配置 (3x3平方米)

- | | |
|-------------|----------|
| 1、参展单位英文楣板 | 2、展位隔板 |
| 3、英式电源插座 x1 | 4、折椅 x2 |
| 5、咨询台 x1 | 6、地毯 |
| 7、纸篓 x1 | 8、日光灯 x2 |



A. 包机参展:

每展位享 1人展期五晚四星酒店免费住宿（可置换）、展期会场午餐及团体接送机服务；

B. 代参展:

增配展位配置: X展架 1个 (0.8x1.8米) , 平装展示层板 (3x0.3米) 或 1米洽谈方桌

增配“代参展”设备: 手提电脑、有线网络、耳机及罩、麦克风、腾讯会议、微信视频

增配前台接待员: 买家接待、收集名片、业务推介、在线视频设备调试及维护

赠送“代参展”服务:

- ① 展品收货、拆箱安装、展位布置、设备调试
- ② 展品介绍及展商联系方式推荐、促成供采连线对接及产品销售、
收集意向买家名片及详细资料、现场拍照及成效反馈等……
- ③ 展品撤展打包后按要求办理转运或回运（物流费用另计）、
线上线下电商平台对接及代理分销引荐、海外普通仓或免税仓服务（首2月免租）

支持媒体

星洲日報

聯合早報

南洋商報

聯合晚報

緬甸華報

Viet Nam News

NEW STRAITS TIMES

THE BRUNEI TIMES

TV3

988
最好听

Lite FM

mix fm



facebook

YouTube



报名咨询

广州市会展服务中心有限公司

电 话: 020-81269856 梁小姐

020-81334815 黄先生

020-81269855 贾小姐

020-81652539 刘小姐

020-81652486 祁先生

邮 箱: maexpo1@126.com

网 站: www.mcte.world



微信二维码:



● 往届参展品牌



● 往届参展品牌

