

重庆国际消费品博览会组委会

关于邀请参加 2022 重庆国际消费品博览会的函

汕头市商务局：

重庆是西部唯一直辖市和国家首批培育建设的国际消费中心城市，集大通道、大平台、大市场、大产业优势于一体，发挥着重要的“极核”作用；南岸区作为重庆城市会客厅，拥有“商旅文体”融合发展的优势资源，是年轻时尚的先锋体验地，并以打造国际消费中心城市核心区为目标，全面融入国际购物名城、国际美食名城、国际会展名城、国际旅游名城、国际文化名城建设。

为贯彻落实《重庆市人民政府关于印发重庆市培育建设国际消费中心城市实施方案的通知》（渝府发〔2021〕33号）文件精神，依托南岸区区位优势，汇聚全球多元融合的消费资源，着力构建品质高端、功能完善、布局合理的国际消费版图，积极打造消费资源全球配置枢纽，2022 重庆国际消费品博览会（以下简称“消博会”）由重庆市商务委员会支持，重庆市南岸区人民政府主办，拟于 2022 年 9 月 16 日-18 日在重庆国际会议展览中心举办。本届“消博会”通过特色优质消费品牌、国际知名消费品牌展览展示并开展相关配套活动，打造以西南地区为中心、辐射全国的

国际消费品贸易合作交流平台，促进消费提档升级，助力构建以国内大循环为主体，国内国际双循环相互促进的新发展格局。

在此，诚挚地邀请贵单位组团参展、观展采购，深化商贸领域的交流与合作。我们将做好相关服务工作，确保活动圆满举行。



（联系人：李祖东，联系电话：15123888194）

附件：

2022 重庆国际消费品博览会参展细则

一、日程安排

2022 年 9 月 14 日—15 日	参展商报到、布展
2022 年 9 月 16 日—18 日	展示、参观、洽谈
2022 年 9 月 18 日 15:00	撤展

二、展会地点

重庆国际会议展览中心（南坪）

三、组织机构

支持单位：重庆市商务委员会

主办单位：重庆市南岸区人民政府

承办单位：重庆市南岸区商务委员会

执行单位：重庆优创东方展览有限公司

四、展会主题

趣南岸 购全球 享生活

五、展会亮点

（一）西部地区首个“国际消费品博览会”，聚集全球消费品牌和商贸企业，致力于打造全球消费精品展示交易的重要平台。

（二）九大主题展区，展出面积超 2 万平方米，全方位满足市民国际化、品质化、时尚性、便捷性消费需求。

（三）同期国际时尚买手节定向邀约国内外消费品代理、分销、采购等一对一商贸洽谈，为更多国内消费精品提供展示交易平台和“走出去”新机遇。

六、展区规划

（一）“魅力南岸”主题馆：①数字南岸：联动区内“数字

文创产业园”“数字内容产业园”“重庆数字出版产业基地”“重庆软件园”等园区、基地进行集中展示。②老街新生：联动区内弹子石老街、龙门浩老街、黄桷垭老街、故宫文物南迁纪念馆、超级80街等特色街区进行集中展示，同时开展“讲好老街故事、开埠文化”等活动。③山水都市：联动区内南滨路、广阳岛、南山一棵树、弹子石观景台、壹华里夜景公园等展示山水南岸夜景魅力风采。④璀璨南滨：依托长嘉汇大景区建设，加快建成国际消费中心城市核心区、国际知名文化旅游目的地。结合南滨路历史文化街区、滨江特色商业走廊，组织国际消费品牌企业，共同展示南滨路观光区的历史人文、自然生态风景以及南滨城市码头、国际自贸中心、马戏城、文娱表演中心、上盖主题乐园等未来规划，打造集中展示山水城市画卷的城市会客厅；

（二）区域新消费展区：邀请各兄弟省市组团参展，组织当地优质企业赴渝开展经贸合作、文化交流和市场拓展；

（三）地方特色展区：①以“一区两群”为核心的名优商品、创新商业模式、新商业业态等展示；②以“重庆名特产品”为重点企业展示，集中展示各区县创新商业模式、新兴商业业态及名优产品；

（四）时尚生活展区：高端奢侈品、美容美发护理品、服装、鞋、箱包、钟表、珠宝首饰、家居用品、装饰品、餐厨用具、床上用品、桌上用品等；

（五）食品展区：预制食材、方便菜肴、速冻食品、休闲食品、方便食品、茶叶、咖啡、饮料、乳制品、肉制品、果蔬等；

（六）消费电子展区：移动设备、智能家电、音频产品、视频及高清设备、家庭娱乐、电子游戏；

（七）酒水及休闲饮品展区：白酒、葡萄酒、咖啡、茶饮品、果味饮料、饮用水、矿泉水等；

（八）进口商品展区：以进口商品和跨境电商为主；

(九)未来汽车展区:以国内外新能源车、平行进口车、合资品牌及国内品牌的家用轿车、SUV、房车、汽车周边等展示为主。

七、配套活动

(一)2022 重庆国际消费品博览会开幕式

(二)城市商业品牌交流会

(三)2022 汽车新风尚年度精英盛典

(四)商业沙龙/新品发布/商业推介会/商业分享会

(五)国际时尚买手节

八、综合宣传

(一)户外广告:主城主要干道桥梁灯杆道旗广告、商圈大型 LED 屏广告、高档小区和写字楼道闸灯箱广告、轻轨口播、公交吊旗广告、移动公交广告。

(二)媒体矩阵:通过市级、区级等主流媒体,网络媒体、垂直行业媒体、新媒体分阶段、分内容、分主题对本次活动进行宣传报道,覆盖庞大受众群体,提升活动影响力。

(三)商圈商场:南岸区各商场、购物中心及重点商户以 LED 屏广告、吊幔、墙贴等广告资源。

(四)潮享·LIVE 透明直播间:在重庆国际消费品博览会期间于会展中心设置一处透明直播间,组织参展商家参与带货直播平台,提升品牌曝光和产品销量。

九、展位规格及收费标准

(一)展位价格

标准展位:国内企业 6800 元/个,双开口加收 1000 元;国外企业 2000 美元/个。3m×3m 标准展位配置:三面展板、一条楣板、一张桌子、两把椅子、220V/5A 单位相电源插座、两盏射灯。

空地:国内企业 700 元/平方米;国外企业 200 美元/平方米;36 平方米起租(不含任何设施)。

（二）冠名赞助

冠名、赞助的细则详见《2022 重庆国际消费品博览会赞助方案》，具体事宜请与组委会联系。

（三）展会广告

会刊广告	价 格	其它广告	价 格
封面	20000 元	参展参观证件	30000 元/1 万个
封底	15000 元	喜庆宝	5000 元/座
封二、封三、扉页	12000 元	门票广告	6000 元/万张
彩色内页	5000 元	礼品袋	5000 元/千个

以上广告费均含制作、发布费。

十、参展要求

参展单位必须持有合法的营业执照、税务登记证及产品合法审批文件等相关有效证件；并向组委会提供以上证照的复印件。

参展程序

1. 参展单位按要求填写《参展申请表》，邮寄或传真至组委会办公室；
2. 七天内将相关费用汇入组委会指定账户或到组委会办公室交纳；
3. 组委会收到参展费后方能确定参展，展位分配按“先交费、先落实”的原则，售完为止。

十一、组委会办公室

地址：重庆市渝北区金山路5号加州一号

联系人：蒋必云 13272807323

电话：023—63316721 传真：023—63001656