

中国（重庆）大健康产业博览会组委会文件

渝健博会函〔2022〕487号

关于邀请汕头市人民政府参加 2022中国（重庆）大健康产业博览会的函

汕头市人民政府：

为了深入实施健康中国战略，积极助力大健康企业把握先机，抢占后疫情时代大健康产业万亿蓝海市场，打造全球大健康产业专业化贸易和体验式互动平台，促进大健康事业健康可持续发展，满足人民群众日益增长的健康生活需求，由重庆市卫生健康委员会、中国国际贸易促进委员会重庆市委、重庆市民政局支持指导，中国国际商会重庆商会、重庆市中医药行业协会、重庆市大健康产业商会、重庆市养老服务协会共同主办的“2022中国（重庆）大健康产业博览会”（简称重庆健博会）定于11月4-6日在重庆国际会议展览中心召开。

中国庞大的人口基数、日趋严峻的老龄化趋势、国民健康意识与健康素养的提升、新时代消费升级加速、慢性病以及亚健康

人群与日俱增等多重因素的推动之下，大健康产业进入“全民需求时代”，中医中药、保健养生、生物医药、医疗器械、健康食品、健康防护、健康管理、康养旅游等正成为健康消费的新“风口”。预计到2030年，中国大健康产业市场规模有望超过16万亿。随着“一带一路”与长江经济带发展、新时代西部大开发和成渝地区双城经济圈建设等国家战略的深入推进以及疫情催生的市场机遇，西部大健康产业将迎来爆发式增长。

重庆健博会创新赋能“健康中国”建设，以西部高速增长的大健康消费市场为依托，成为西部大健康行业的标杆盛会。上届展会已于2021年12月3-5日在重庆国际会议展览中心成功举办，总展出面积3万平方米，组织到山东、贵州、云南、安徽、雅安、巴中等10余个兄弟省市及国药天江、泰尔森制药、康希药业、东宝生物、晨光生物、云素科技、广州中氢、深圳珪彩、微康益生菌、合肥云诊、云南品斛堂、维特尔医疗、光大百龄帮、青岛寿尔康、上海天乐、好彩头食品、爱尔眼科、合道堂中医馆、雅安市中医医院等600余家企业参展，参观人数达2.46万人，现场累计成交金额5000余万元，8个重大项目签约超1亿元。

本届重庆健博会将携手“第十七届中国（重庆）老年产业博览会”，通过建立优质专业买家数据库，定向邀约渠道商、终端采购商、专业服务商、社交电商、新零售等买家，汇聚大健康领域的前沿科技与海量新品，将展览展示、峰会沙龙、互动体验、贸易对接融为一体，构建“大健康+养老”双产业联动，打造立

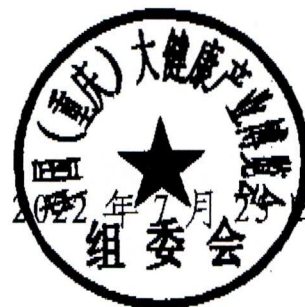
足西部、面向国际的大健康全产业链综合发展平台。

为了加强大健康产业国际交流与合作,聚合全球优质产业要素资源,促进产业链上下游深度融合,为加快推进健康中国进程充分发挥示范引领作用,我们诚挚邀请汕头市人民政府参加2022中国(重庆)大健康产业博览会,精心布置形象展台,通过展览展示、影像资料、对接洽谈等形式,全面展示汕头在推进大健康产业高质量发展、深化国际交流与合作等方面所取得的建设成就与创新成果,加大对汕头大健康产业优势资源的宣传力度,全面做好汕头大健康产业招商引资专题推介工作,为打造国际化大健康产业创新高地和建设“健康中国”做出新的贡献。

专此致函,请给予大力支持为盼,并恳请于8月17日之前予以回复。展会有关详情请致电咨询。

附件: 1. 中国国际商会重庆商会邀请文件

2. 2022中国(重庆)大健康产业博览会总体方案



(联系人: 祝 航 18580108949, 023-67903691)

中国国际贸易商会重庆商会

关于邀请参加 2022 中国（重庆） 大健康产业博览会的函

各有关单位：

为了深入实施健康中国战略，贯彻落实《“健康重庆 2030”规划》《健康中国重庆行动实施方案》《关于加快生物医药产业发展的指导意见》《重庆市大健康产业发展“十四五”规划（2021—2025 年）》等系列文件精神，积极助力大健康企业抢抓成渝地区双城经济圈建设的重大战略机遇和疫情催生的市场先机，满足人民群众日益增长的健康生活需求，由中国国际贸易商会重庆商会牵头主办的“2022 中国（重庆）大健康产业博览会”定于 2022 年 11 月 4—6 日在重庆国际会议展览中心举行。

本届博览会将设置国际医养、医疗器械、中医中药、营养保健、健康生活、智慧医疗、医疗美容等不同主题展区，全方位、深层次的展示大健康领域的新技术、新产品、新趋势、新概念。同期举办“第十七届中国（重庆）老年产业博览会”以及相关主题论坛活动，构建“大健康+养老”双产业联动，将展览展示、峰会沙龙、互动体验、贸易对接融为一体，打造立足西部、面向国际的大健康产业专业化贸易和体验式互动平台。

现诚挚邀请贵单位参加本次展会，共享大健康产业合作发展商机。专此致函，恳请支持！



(联系人：祝航；联系电话：18580108949)

附件 2:

2022 中国（重庆）大健康产业博览会 总体方案

一、展会名称

2022 中国（重庆）大健康产业博览会

二、时间地点

布展时间：2022 年 11 月 2 日-3 日

展览时间：2022 年 11 月 4 日（周五）-11 月 6 日（周日）

撤展时间：2022 年 11 月 6 日下午 15:00

地 点：重庆国际会议展览中心（南坪）

三、展会主题

科技创新 引领健康未来

四、组织机构

支持单位：重庆市卫生健康委员会

重庆市民政局

中国国际贸易促进委员会重庆市委员会

主办单位：中国国际商会重庆商会

重庆市中医药行业协会

重庆市大健康产业商会

重庆市养老服务协会

承办单位：重庆市华宜会展服务有限公司

重庆优创东方展览有限公司

五、展品范围

(一) 国际医养展区：大健康领域世界知名品牌、康养机构、康养地产、上市企业、世界 500 强、国际组织机构等。

(二) 区域特色展区：展示各省市、区县大健康产业发展规划、成果；特色园区、招商引资、重点企业品牌等。

(三) 健康生活展区：灵芝、虫草、燕窝、参茸、阿胶、药食同源、保健茶、保健酒；优质农畜产品、绿色天然食品、健康粮油、有机食品；保健食品、膳食/营养补充剂、功能饮料及功能水；妇幼健康、乳制品、三高食品/特医食品、生物肽、益生菌、酵素、美容产品；高端饮用水及氢健康产品；健康家居及保健用品、运动健康、可穿戴设备；茶旅健康、温泉康养中心等。

(四) 医药展区：中医药、中药饮片及药膳食疗、道地药材、中成药、中药材种植基地、中医药产业园区；中医理疗及保健产品、艾灸养生、艾灸仪器设备、理疗服务及技术加盟、养生慢病管理；知名制药企业、医药原材料、医药中间体、诊断试剂、制药环保；防疫医药、疫苗、测温设备、口罩、防护服等。

(五) 医疗器械及智慧医疗展区：国内外知名品牌医疗器械、医用影像设备、检验医学设备、诊断治疗设备及用品、康复医疗及护理、手术器材、智能救护车、救治设备、医用耗材、家用医疗设备用品、5G 技术应用、人工智能、远程医疗及大数据云端技术、健康预防解决方案中心、医用信息化、智慧医院建设等。

(六) 健康服务展区：医疗保健、体检中心、医疗旅游、综

合医院、专科医院及诊所、基因检测、早癌筛查、干细胞、辅助生殖、医疗美容、养老机构及服务、康养文旅特色小镇、睡眠管理、康复机构及设备、“互联网+”、APP、大数据应用系统、互联网物联网新技术及平台、软硬件、金融保险等。

六、主要活动

- (一) 大健康产业创新与发展高峰论坛
- (二) 2022 营养健康产业高质量发展论坛
- (三) 2022 医美技术与新型材料专题推介会
- (四) 中国(重庆)大健康产业成果发布及推介会
- (五) 大健康产业企业贸易对接洽谈会
- (六) 中医药特色技术推广应用推介会
- (七) 健康急救知识讲座

(注:最终议程以活动现场发布为准,详细日程将陆续更新)

七、优势特色

(一) 3 万平方米展出面积, 500+优质企业云集, 全面展示大健康领域新产品、新科技、新成果。

(二) 深耕大健康领域, 10 万条优质专业买家数据库, 精准商贸配对, 助力展商扩大产品市场占有率。

(三) 行业大咖云集, 聚焦市场热点, 全面解读重庆大健康产业政策及未来发展趋势。

(四) 同期举办第十七届“老博会”, 聚焦“大健康+养老”, 直击中国养老产业发展现状, 共谋健康养老产业新发展。

（五）聚合传统+新型传播渠道，线上线下相结合，突破时间空间地域局限，为展商提供全年持续营销推广。

八、宣传推广与买家邀约

以营造良好氛围为目标，通过媒体的传递让大健康成为全社会关注的焦点，将活动持续推向高潮，进一步提升居民的知晓度和博览会的社会影响力。

（一）强化宣传力度，实现行业覆盖。

1. 主流媒体：央视新闻、中新社、新华网、大渝网、华龙网、人民网、光明日报、重庆日报、上游新闻、健康日报、都市热报、界面新闻等主流媒体集中推送展会相关新闻信息。

2. 行业媒体：搜狐健康、寻医问药、21 保健品网、全球医药器械网、中国健康咨询网、昊图食品网、饮水网、中国益生菌网等百余家媒体以及官网、公众号等刊登广告宣传 and 报道展会。

3. 新媒体：制作创意海报、H5 邀请函、短视频等，通过微信、抖音等新媒体精准投放展会信息，提升展会曝光度和影响力。

4. 现场广告：户外广告牌、巨幅广告、风车、注水道旗等。

5. 现场报道：邀请电视台对展会进行全方位、多角度、深层次的采访报道。

6. 现场直播：重庆日报 APP 图文直播、人民网视频直播等。

（二）多渠道发力，买家邀约全面展开。

1. 印制《展会快讯》、参观券、参观指南、展会会刊、展后报告等资料进行宣传。

2. 通过行业协会及合作机构邀请，组织会员单位参展参会。
3. 根据主办单位多年积累的专业观众数据库，一对一专业邀请行业高端采购商。
4. 制定完备的观众走访邀约计划，针对重点地区专业用户和采购单位进行多轮拜访。
5. 按照参展商需求进行个性化邀请，量身定制，助力客户实现参展价值最大化。

九、收费标准

（一）展位收费：

展位类型	标准展位 (9m ²)	角标展位 (9m ²)	空地 (最少 36m ²)
	6800 元/个	7800 元/个	700 元/m ²

（二）会刊广告：

封面	封底	扉页	封二	封三	彩色内页
20000 元	15000 元	12000 元	12000 元	12000 元	5000 元

（三）现场广告：

参观证/参展证	礼品袋	参观券广告	喜庆宝
10000 元/千个	10000 元/千个	6000 元/万张	5000 元/座

（四）冠名赞助：诚征冠名赞助单位，详情请索取具体方案。

十、联系组委会

联系人：祝 航 18580108949（微信同手机号）

电 话：023-67903691 传 真：023-67090402

邮 箱：390955364@qq.com



2022中国（重庆）大健康产业博览会

2022年11月4日-6日 重庆国际会议展览中心

参展申请表（代合同）

单位名称	中文					
	英文					
通信地址						
联系人	姓名		职务		手机	
	电话		传真		邮箱	
单位性质	☐ 中央企业 ☐ 国有企业 ☐ 民营企业 ☐ 外资企业 ☐ 政府/园区 ☐ 其他					
展示内容						
应用领域						
参与项目	标准展位	_____个	角标展位	_____个	空地	_____m ²
	会刊广告 _____		现场广告 _____		冠名赞助 _____	
费用总额	小写：¥ _____		大写			
须知：1.此申请表须填写盖章后传至组委会方可生效，并于5个工作日内将以上费用汇入指定收款账户；2.参展商不得展出侵权假冒商品、不得转让转租展位、不提前撤展、不得展出与展会无关商品；3.由不可抗拒因素致使展会不能如期举办，主办单位有权更改展期，并不承担由此产生的任何法律经济责任；4.参展商若因自身原因不能参展，所交参展费用不退；5.为确保展会总体形象和效果，组委会保留最终调整参展商展位的权利；6.参展商须服从组委会统一安排和管理，遵守大会各项规定；7.其他具体事宜请致电组委会详询。						
收款账户	户 名：重庆市华宜会展服务有限公司					
	开 户 行：工商银行重庆鸳鸯支行					
	账 号：3100032309100057902					
承办单位/组委会（签字盖章）				申请单位（签字盖章）		
负责人： 日 期：				负责人： 日 期：		
联系人：祝航 18580108949（微信） 电话：023-67903691 传真：023-67090402 邮箱：390955364@qq.com						