

上海国际农产品博览会 上海国际茶叶展示交易会

关于重点邀请汕头市人民政府组织 参加第六届上海国际农产品博览会暨 2022 上海国际茶叶展示交易会的函

汕头市人民政府：

实施乡村振兴战略，是以习近平同志为核心的党中央着眼党和国家事业全局，深刻把握现代化建设规律和城乡关系变化特征，顺应亿万农民对美好生活的向往，对“三农”工作作出的重大决策部署，是新时代做好“三农”工作的总抓手。中共中央、国务院印发的《乡村振兴战略规划（2018—2022 年）》，强调实施农业品牌提升行动，借助农产品博览会做好品牌宣传推介与市场营销。为贯彻落实乡村振兴战略，推进农业品牌建设、加强产销对接，由中国国际贸易促进委员会供销合作行业分会主办、北京美合国际会展有限公司与上海精合会展咨询中心承办的“第六届上海国际农产品博览会暨 2022 上海国际茶叶展示交易会”

（以下简称“CAF 上海农博会”）定于 2022 年 6 月 10 日至 12

日在上海世博展览馆隆重举办。

本次 CAF 上海农博会以“品牌建设、产销衔接”为主题，以“展示成果、推动交流、促进交易”为办展宗旨，搭建专业化、市场化、品牌化的高水平交流合作平台，推进农产品及茶叶品牌建设，加强产销衔接，促进全国优质农产品和茶叶走进上海及长三角，助力农民增收，推动我国现代农业高质量发展，推进乡村振兴。上次 CAF 上海农博会吸引 20 多个省（直辖市）的 80 多个地区组团、800 余家品牌企业参展，5 万余人参观，贸易合作与采购对接成效显著，已发展成为上海最大农产品展。本次 CAF 上海农博会将发挥上海消费引领及辐射带动优势，打造具有全国影响力的行业盛会，预计参展企业 900 余家，6 万余人参观。

经研究决定，重点邀请贵单位（建议委托农业部门）组团参加本次 CAF 上海农博会，支持当地企业拓展上海及长三角市场，加强合作交流和产销衔接，扩大品牌影响力，助力农民增收，推动我国农业高质量发展，推进乡村振兴。希望贵单位接此函后积极组织参展和参观事宜，详情请见《参展实施方案》，联系电话：010-83816761，13269299796，联系人：赵柏伶。



中国国际贸易促进委员会供销合作行业分会 中国国际商会供销合作行业商会

关于举办第六届上海国际农产品博览会 暨 2022 上海国际茶叶展示交易会的通知

各有关单位：

中共中央、国务院印发的《乡村振兴战略规划（2018—2022 年）》指出，党的十九大提出实施乡村振兴战略，是以习近平同志为核心的党中央着眼党和国家事业全局，深刻把握现代化建设规律和城乡关系变化特征，顺应亿万农民对美好生活的向往，对“三农”工作作出的重大决策部署，是决胜全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务，是新时代做好“三农”工作的总抓手。同时强调实施农业品牌提升行动，借助农产品博览会做好品牌宣传推介与市场营销。为贯彻落实乡村振兴战略，推进农业品牌建设、加强产销对接，由中国国际贸易促进委员会供销合作行业分会主办、北京美合国际会展有限公司与上海精合会展咨询中心承办的“第六届上海国际农产品博览会暨 2022 上海国际茶叶展示交易会”（以下简称“CAF 上海农博会”）定于 2022 年 6 月 10 日至 12 日在上海世博展览馆隆重举办。

本次 CAF 上海农博会以“品牌建设、产销衔接”为主题，以“展示成果、推动交流、促进交易”为办展宗旨，搭建专业化、市场化、品牌化的高水平交流合作平台，推进农产品及茶叶品牌建设，加强产销衔接，促进全国优质农产品和茶叶走进上海、走向全国，助力农民增收，推动我国现代农业高质量发展，推进乡村振兴。上次 CAF 上海农博会吸引 20 多个省（直辖市）的 80 多个地区组团、800 余家品牌企业参展，5 万余人参观，贸易合作与采购对接成效显著，已发展成为上海最大农产品展。本次 CAF 上海农博会将发挥上海消费引领及辐射带动优势，打造具有全国影响力的行业盛会，预计展示面积超过 2 万平方米，展商 900 余家，6 万余人参观。

请各有关单位接此通知后积极组织参展参观事宜，CAF 上海农博会组委会联系电话：010-83816761，网站：www.cagfair.com。

特此通知

附件 1：参展实施方案

附件 2：回执表

（展会预告：2022 广州国际农产品博览会暨 2022 广州国际茶叶展示交易会将于 2022 年 4 月 7 日至 9 日在广州保利世贸博览馆举办。）

中国国际贸易促进委员会供销合作行业分会

2021 年 10 月 28 日

供销合作行业分会



附件1：

第六届上海国际农产品博览会暨 2022 上海国际茶叶展示交易会参展实施方案

“第六届上海国际农产品博览会暨 2022 上海国际茶叶展示交易会”（简称“CAF 上海农博会”）定于 2022 年 6 月 10 日—12 日在上海世博展览馆隆重举办。为保证本次 CAF 上海农博会各项参展组织工作规范有序进行，取得圆满成功，特制定本方案。

一、主题、宗旨

本次 CAF 上海农博会立足上海、辐射长三角、面向全国，以“品牌建设、产销衔接”为主题，以“展示成果、推动交流、促进交易”为办展宗旨，搭建专业化、市场化、品牌化的高水平交流合作平台，推进农产品及茶叶品牌建设，加强产销衔接，促进全国优质农产品和茶叶走进上海、走向全国，助力农民增收，推动我国现代农业高质量发展，推进乡村振兴。

二、组织单位

主办单位：中国国际贸易促进委员会供销合作行业分会

中国国际商会供销合作行业商会

承办单位：北京美合国际会展有限公司

上海精合会展咨询中心

为加强组织协调和联络服务，成立 CAF 上海农博会组委会，负责

本次 CAF 上海农博会组织筹备与总体方案的实施工作。

参展单位：地区展团、茶叶企业、果蔬企业、粮油企业、名特优新产品企业、畜禽产品企业、水产企业、食材企业、调味品企业、电商及其他相关企业等等。预计，展示面积 20000 平米，参展企业 900 余家。

参观单位：农业主管部门、行业媒体、供销合作社、行业协会及相关组织；批发商、代理商、经销商、电商、进出口贸易商；农贸市场、超市、便利店、酒店、餐饮、社区、学校、机关事业单位、大型企业、礼品公司、加工企业；农村合作社、种养殖户；普通消费者等等。预计，参观观众 60000 余人次。

三、展示范围

（一）区域公用品牌展区：各地区展团、区域公用品牌等；

（二）茶叶展区：红茶、绿茶、乌龙茶、白茶、黄茶、黑茶等六大茶类及再加工茶与相关茶产品；

（三）果蔬展区：各种水果、蔬菜及果蔬制品等；

（四）粮油展区：大米及米制品、杂粮、食用油、面粉制品等；

（五）名优特新农产品展区：绿色食品/有机食品/国家地理标志产品、地方特产、畜禽产品、肉类、水产、蜂产品、豆制品、菌类、腌酱类、特色食材、调味料、风味食品、营养保健食品、酒水饮料、相关电商等；

（六）文化展区：农产品饮食文化、茶文化等；

（七）其他展区：相关设备及包装技术等。

四、主要日程

- (一) 6月8日—9日 08:30—17:30, 展位布展;
- (二) 6月10日、11日 9:00—17:00, 观众参观;
6月12日 9:00—15:00, 观众参观;
- (三) 6月10日 9:00—9:30, 举行开幕仪式;
- (四) 6月10日、11日, 举办品牌推介会;
- (五) 6月10日 14:00—16:00, 采购商对接会;
- (六) 6月11日, 举办品牌农业论坛;
- (七) 6月10日 16:00—16:30, 农博会颁奖活动;
- (八) 6月10日 16:30—17:00, 茶叶展颁奖活动;
- (九) 6月11日下午 13:30—18:30, 周边农业参观考察;
- (十) 6月12日 15:00—20:00, 展商撤展。

五、参展收费标准

(一) 标准展位: 9800 元/个 (规格 3m×3m), 配备: 2.5 米高三面围板、洽谈桌 1 张、折椅 2 把、展位楣板、射灯 2 个、220V 插座 1 个、地毯、展位保洁、会刊登录、展商证件、大会资料;

(二) 豪华标准展位: 11800 元/个 (规格 3m×3m), 在标准展位的基础上加高 1 米门头及画面, 制作围板喷绘画面一副 (2.9m×1.5m) 或增配展柜一个;

(三) 光地: 1180 元/平米, 36 平米起订, 不含展台制作费;

(四) 光地展位展台制作搭建费用标准: 豪华木质展台 1200 元/

平米，普通桁架展台 500 元/平米；

（五）现场广告位若干，广告费另计，欢迎致电咨询。

六、组团参展方案

为各组团参展单位集中展示，达到更好的宣传推介效果，特制定以下参展方案以供选择：

（一）参展方案一

参展规模：豪华标准展位 100 个（或光地 1000 平米）以上。

享有增值服务：

1) 将组团单位的系列活动列为大会的专题展，专题展名称可由组团单位自定，如：××省（市）农产品（上海）展销会；

2) 将组团单位列为本次大会荣誉主办单位之一；

3) 本次大会对外宣传资料和证件均出现组团单位的专题展；

4) 为组团单位的专题展作重点宣传，对参展企业及参展产品做媒体推广；

5) 在开幕式主席台背景板出现组团单位的专题展；

6) 在大会现场重要位置提供 2 块广告，供组团单位做宣传；

7) 赠送 5000 个手提袋广告，供组团单位宣传专题展；

8) 赠送组团单位 5 万份参观请柬广告；

9) 在官方网站首页上，为组团单位做通栏链接 Logo 广告；

10) 在官方网站上，将组团单位列为荣誉主办单位，并将组团单位的参展企业列为重点推荐单位；

11) 在大会会刊上为组团单位提供 50 版彩色广告；

- 12) 在大会会刊上设专门版块作展团和企业文字介绍;
- 13) 协助参展单位制作相关宣传资料;
- 14) 在大会期间为组团单位安排 8 个酒店商务标间, 供带团负责人会期使用;
- 15) 在开幕仪式背景板上, 将组团单位列为荣誉主办单位;
- 16) 邀请组团单位两位代表出席开幕式;
- 17) 安排组团单位一位代表开幕式致辞;
- 18) 安排出席开幕式的各级领导到组团单位展台参观, 并协调各大媒体对组团单位进行现场采访报道;
- 19) 在大会新闻通稿上, 对组团单位的推介活动作介绍, 新闻通稿发给到会的上百家媒体;
- 20) 组团单位获得本次大会最佳组织奖, 对参展企业参评产品奖项作优先推荐;
- 21) 为组团单位安排推介会场地 2 小时用来举办专场推介活动。

(二) 参展方案二

参展规模: 豪华标准展位 50-100 个 (或光地 500-1000 平米)。

享有增值服务:

- 1) 将组团单位的系列活动列为大会的专题展;
- 2) 将组团单位列为本次大会联合主办单位之一;
- 3) 展商代表证及观众参观证出现组团单位的专题展;
- 4) 为组团单位的专题展作重点宣传, 对参展企业及参展产品做媒体推广;

- 5) 在大会现场提供 1 块广告，供组团单位做宣传；
- 6) 在官方网站首页上，为组团单位做通栏链接 Logo 广告；
- 7) 在官方网站上将组团单位列为联合主办单位，并将组团单位的参展企业列为重点推荐单位；
- 8) 在大会会刊上为组团单位提供 20 版彩色广告；
- 9) 在大会会刊上设专门版块作展团和企业文字介绍；
- 10) 协助组团单位制作相关宣传资料；
- 11) 在大会期间为组团单位安排 4 个酒店商务标间，供带团负责人会期使用；
- 12) 在开幕仪式背景板上，将组团单位列为联合主办单位；
- 13) 邀请组团单位两位代表出席开幕式；
- 14) 安排出席开幕式的各级领导到组团单位展台参观，并协调各大媒体对组团单位进行现场采访报道；
- 15) 在大会新闻通稿上，对组团单位的产品推介活动作简单介绍，新闻通稿发给到会的上百家媒体；
- 16) 组团单位获得本次大会最佳组织奖，对参展企业参评产品奖项作优先推荐。

(三) 参展方案三

参展规模：豪华标准展位 30-50 个（或光地 300-500 平米）。

享有增值服务：

- 1) 将组团单位列为本次大会协办单位之一；
- 2) 为组团单位的参展企业及参展产品做媒体报道；

- 3) 在官方网站首页上，为组团单位做链接 Logo 广告；
- 4) 在官方网站上，将组团单位列为协办单位，并将组团单位的参展企业列为重点推荐单位；
- 5) 在大会会刊上为组团单位提供 10 版彩色广告；
- 6) 在大会会刊上设立专门版块作展团和企业文字介绍；
- 7) 协助组团单位制作相关宣传资料；
- 8) 在大会期间为组团单位安排 2 个酒店商务标间，供带团负责人会期使用；
- 9) 在开幕仪式背景板上，将组团单位列为协办单位；
- 10) 邀请组团单位一位代表出席开幕式；
- 11) 安排出席开幕式的各级领导到组团单位展台参观，并协调部分有关媒体对组团单位进行现场采访报道；
- 12) 组团单位获得本次大会优秀组织奖，对参展企业参评产品奖项作重点推荐。

（四）参展方案四

参展规模：豪华标准展位 10-30 个（或光地 100-300 平方米）。

享有增值服务：

- 1) 将参展单位列为本次大会鸣谢单位之一；
- 2) 为参展单位做新闻媒体报道；
- 3) 在官方网站首页上，为参展单位做链接 Logo 广告；
- 4) 在大会会刊上为参展单位提供 4 版彩色广告；
- 5) 在大会会刊上作展团和企业文字介绍；

- 6) 在大会开幕仪式背景板上，将参展单位列为鸣谢单位；
- 7) 邀请参展单位一位代表出席开幕式；
- 8) 安排出席开幕式的各级领导到参展单位展台参观；
- 9) 组团单位获得本次大会优秀组织奖，对参展企业参评产品奖项作推荐。

（五）参展方案五

参展规模：标准展位 10 个以内（或光地 100 平方米以内）。

享有服务：

- 1) 在大会会刊上作展团和企业文字介绍；
- 2) 每 9 平方米展位获得 1 个参评产品奖项资格。

七、举办推介会

推介会由各单位自行举办，推介会场地可自行安排，也可使用现场推介区。推介区面积 300 平方米左右，含舞台、桌椅、音响及 LED 屏等基本设施，推介区使用费用标准为，6 月 10 日：19800 元/30 分钟、29800 元/小时、39800 元/2 小时；6 月 11 日：13800 元/30 分钟、19800 元/小时、29800 元/2 小时。档期先定先得。

附件2:

**第六届上海国际农产品博览会
暨 2022 上海国际茶叶展示交易会参展回执表**

2022 年 6 月 10 日—12 日

上海世博展览馆

请认真填写并盖好公章，发电子邮件至 251469509@qq.com，电话：010-83816761。

单位名称				联系人	
通讯地址				职 务	
电 话		传 真		Email	

请认真选择，并在选择的项目前面打上“√”。

1. 我单位拟申请参展方案（任选其一）：

- ☐ 参展方案一：_____个豪华标准展位/_____平米光地展位
- ☐ 参展方案二：_____个豪华标准展位/_____平米光地展位
- ☐ 参展方案三：_____个豪华标准展位/_____平米光地展位
- ☐ 参展方案四：_____个豪华标准展位/_____平米光地展位
- ☐ 参展方案五：_____个豪华标准展位/_____平米光地展位/_____个标准展位

2. 我单位拟组织参观团到会参观

- ☐ 100 人以上参观团 ☐ 50-100 人参观团 ☐ 30-50 人参观团
- ☐ 10-30 人以上参观团 ☐ 5-10 人以上参观团

备 注			
负责人 (签字)		单位签章	
填表日期	年 月 日		