附件

品牌培育项目申报指南

一、支持对象

（一）在我市注册登记，具有独立法人资格，近三年无发生严重违法违规行为，无发生重大、特大安全生产事故，且未拖欠应缴还财政性资金的企业。

（二）申报企业需符合以下条件：1.在国内拥有自主品牌且已对该品牌在境外推广地注册商标，在支持时段内已进行推广或广告投放；2.2024年度珠三角地区企业年出口额达到500万美元以上，非珠三角地区企业年出口额达到300万美元以上，较2023年同比正增长。

二、支持时间

2024年1月1日-12月31日，以实际支付时间为依据。

三、支持范围和标准

对企业面向境外宣传推广自主品牌的实际支出，按照每家企业支持比例不超过50%且最高支持金额不超过200万元的标准予以支持。对汽车出口企业在海外推广自主品牌的，单个企业最高资助500万元。

四、申报材料

1.申请报告。

2.国家企业信用信息公示系统各栏目资料查询结果（https://gd.gsxt.gov.cn/index.html下载打印）。

3.品牌培育项目申请表（附件1-1）。

4.企业营业执照。

5.宣传、推广活动等证明材料（现场图片或相关视频）。

6.推广合同及其费用支出凭证、发票。

7.项目专项审计报告（包含但不限于营业收入额、所得税额及材料要求的相关内容）等。

8.境内外品牌商标专用权或注册证明。

9.地市商务主管部门要求的其它材料。

五、有关要求

（一）材料要求

1.申报材料需提交一式三份，地市商务主管部门及企业（单位）均应留底备查。

2.按品牌培育项目专项审计报告汇总格式（附件1-2）对申报材料进行编号和分类整理。

（二）审核注意事项

1.境外推广费用仅认定直接费用（包括合同约定的赞助费、媒体发行费、广告宣传活动费用等）。间接费用（包括支付奖金/提成、差旅费、广告测试费、储藏费、账号费、产品制作输出费、视觉设计及包装服务费、设计用图片检索服务费、为展厅设计和施工服务费、金品诚企服务费、定制邮件、聘请顾问咨询费、视频营销技术、视频编辑和模板素材服务费、打造爆款视频服务费、动画片海外版视频修改服务费、服务器托管费、网站建设费、展位费等）不计入境外推广费用。不认定亚马逊平台等非银行付现结算方式。

2.支付时间、服务期间、发票开具时间界定。按申报指引要求，以支付时间必须在2024年1月1日-2024年12月31日期间为前提。（1）若境外推广合同服务期间完全不在支持期间，即使支付时间在2024年1月1日-2024年12月31日期间，也不予通过。（2）若境外推广合同服务和实际支付时间均在支持期间，发票开具时间不在2024年1月1日-2024年12月31日且资料未显示服务期间或显示不在支持期间的，不予通过；发票开具时间不在2024年1月1日-2024年12月31日，资料显示服务期间在支持期间的，则予以通过。

附件：1-1.品牌培育项目申请表

1-2.品牌培育项目专项审计报告汇总格式

1-3.品牌培育项目明细表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 附件1-1  品牌培育项目申请表 | | | | | | | | | | |
| 申报单位 |  | | | 所属地区 | | | | | □珠三角 □非珠三角 | |
| 相关指标 | | | 指标数据或简要说明 | | | | | | 对应材料页码 | |
| **一、准入指标** |  | |  | | | | | | | |
| 企业注册地 | |  | 企业实际经营地址 | | | |  | | | |
| 单位性质 | | | □中方全资企业 □中方控股企业 | | | | | |  | |
| 企业海关代码 | | |  | | | | | |  | |
| **二、相关指标** | | |  | | | | | | | |
| 2024年度出口额（万美元） | | |  | | | | | |  | |
| 2024年自主品牌出口额（万美元） | | | 申报企业自有商标出口 | | | | | |  | |
| 2024年实缴税收（万元） | | |  | | | | | |  | |
| 2024年1月-12月品牌境外推广实际投入资金（万元） | | |  | | | | | |  | |
| 宣传推广项目取得的效果 | | | 介绍品牌、营销渠道的投入情况及所取得的社会效益和经济效益，包括商标影响力，税收、营业收入、海外业务营业收入和销售额、产品的市场占有率、销售收入比率、净利润等（在申请报告中描述）。 | | | | | |  | |
| 补助资金使用计划、绩效目标 | | | （在申请报告中描述） | |  | | | | | |
| **三、申请补助金额(万元)** | | |  | | **—** | | | | | |
| 本企业承诺目前无正在接受纪检监察部门调查的情况，近三年无发生严重违法违规行为且尚未完成整改，或拖欠应缴还财政资金；无发生重大、特大安全生产事故，被县级以上地方应急管理部门列入严重失信主体名单；同一项目未重复获取商务领域中央财政资金支持；并保证所提供的申报材料真实无误，如有虚假，愿意承担相关法律责任。如获专项资金资助，将按文件规定的资金使用范围和有关财务规定使用，并接受商务和财政部门的监督。 | | | | | | | | | | |
| 法人代表签字： | | | | | | 企业公章 | |  | |  |
| 年 月 日 | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 附件1-2 | | | |  | | | | | |  | |
| 品牌培育项目专项审计报告汇总格式 | | | | | | | | | | | |
| 序号 | 合同编号及材料页码 | 合同签订方 | 合同服务内容及合同签订时间 | | 合同服务期间及合同金额 | 记账时间、凭证编号及材料页码 | 付款日期 | 付款凭证编号及页码 | 发票编号、日期及材料页码 | | 备注 |
|  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |
|  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |
|  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |
|  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 附件1-3 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2025年中央外经贸发展专项资金（开拓重点市场事项）品牌培育项目明细表 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 填报单位：（盖章） | |  | | |  | |  | |  | |  | | | | | |
| 序号 | 地市 | | | 支持项目 | 支持企业（单位）名称 | | | | 2024年出口额  （万美元） | | 项目发生金额（元） | | 支持金额（元） | | 评审方式 | |
| 1 |  | | |  |  | | | |  | |  | |  | |  | |
| 2 |  | | |  |  | | | |  | |  | |  | |  | |
| 3 |  | | |  |  | | | |  | |  | |  | |  | |
| … |  | | |  |  | | | |  | |  | |  | |  | |
| 填表人： |  |  |  | | | 联系电话： | |  | |  | |  | |  | |  | |

备注：评审方式包括：委托专家、第三方审核机构评审、集体研究审核等。