附件2

汕头市2025年“锦汕添花”促消费活动自评表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 评分指标 | 分值 | | 具体评分办法 | 得分 |
| 带动范围 （20分） | 参与商户数 | 20分 | 按联动的商户、企业数量赋分。（10家以内得5分；10-20家得10分；20-30家得15分；30家以上得20分。） |  |
| 影响力强 （30分） | 企业影响力 | 10分 | 按企业的影响力赋分。（在全市范围内有较大影响力得5分；在全省范围内有影响力得10分。） |  |
| 活动影响力 | 20分 | 按宣传推广力度赋分。（制作一定规模物料在公共场宣传得5分；在参加活动的商家内部（含社群宣传）得10分；在抖音、公众号、视频号等平台宣传得15分；在电视台、电台等官方媒体推广宣传得20分；） |  |
| 活动策划 40分 | 活动内容 | 10分 | 按活动内容（促销、商文旅融合、夜间经济、绿色经济、银发经济等经济形式）赋分。（仅一类不得分；一类以上得10分） |  |
| 方案内容 | 10分 | 按活动方案内容赋分。（没有活动方案不得分；制定简单活动方案得5分；制定较为详尽的活动方案得10分） |  |
| 周期计划 | 20分 | 按活动阶段性规划赋分。（提供1天及以内活动规划得5分；提供2天以内活动规划得10分；提供3天以内活动规划得15分；提供4天或以上活动规划得20分。） |  |
| 活动投入 10分 | 预算成本 | 10分 | 按活动投入资金赋分。（10万元以内得5分；10-20万元得8分；20万元以上得10分。） |  |
| 总分 |  | 100% |  |  |