

汕头市商务局

A 类

汕商务建函〔2024〕48 号

关于对汕头市政协十四届三次会议 第 20240133 号提案的答复

李锦生委员：

您提出的关于我市培育区域中心城市消费商圈的提案收悉。城市商圈是展示城市形象的重要窗口，打造城市消费商圈，为我市培育建设区域消费中心城市、更好地满足人民美好生活需要夯实基础。提案提出的打造万象城核心商圈和小公园特色步行街、擦亮“汕头美食”名片、发展首店经济、推动商家诚信建设等建议具有较强指导意义，经认真研究并收集各部门意见，现答复如下：

一、我市消费市场现状

2023 年，我市社会消费品零售总额完成 1546.3 亿元，同比增长 3.9%，增速排全省第 9 位，形势稳中向好。我市 1500 多家限上批零住餐企业完成销售（营业）额 2131.4 亿元，其中：批发业销售额完成 1804.8 亿元，同比增长 1.5%；零售业销售额完成 287.1 亿元，同比增长 2.6%；住宿业营业额完成 18.3 亿元，

同比增长 31.9%; 餐饮业营业额完成 21.2 亿元, 同比增长 18.6%。

二、制定消费中心城市方案, 优化顶层设计

市发展改革局编制《汕头市建设区域消费中心城市“十四五”规划》, 印发《汕头市贯彻完善促进消费体制机制行动方案》, 完善体制机制, 出台《汕头市十大消费提升行动方案》提出从提升本地特色产品消费、实物消费、服务消费、农村消费、新业态消费等十个方面 30 项产品和服务行动措施。市商务局印发《汕头市加快培育建设区域消费中心城市实施方案》, 从培育本地品牌, 构建区域消费资源集聚; 建设消费核心地, 形成区域购物消费集聚地; 促进文商旅体娱融合, 建设多元消费引领; 提升消费品质, 打造具有吸引力的消费环境; 构建区域综合交通枢纽, 为市民消费提供便捷的交通服务; 维护消费市场秩序, 保障消费者权益六个方面加快我市培育建设区域消费中心城市。

三、繁荣商圈经济, 打造错位发展的多层次商圈

我市致力繁荣商圈经济, 丰富商业业态, 推动商业资源连点成片、组团发展, 构建错位经营、功能互补的商圈格局。

长平商圈作为核心商圈商业配套成熟、消费氛围活跃, 是全市最高端最齐全的百货商场聚集地, 万象城、苏宁广场、群光广场相向而立, 吸引全市乃至粤东区域消费群体, 万象城约 25% 的消费群体来自外市。商圈 3 公里范围内涵盖五星级酒店、会展中心、写字楼、图书馆等众多市政和商务配套, 与龙眼南美食街、金新路美食街遥相呼应, 商文旅体、吃住行娱一站式服务。

小公园特色旅游步行街商圈业态丰富、商业氛围活跃，2023年获评省级示范特色步行街（商圈），旅游人次屡创新高。澄海区围绕中骏世界城大型商业综合体培育新的零售业增长点，辐射带动片区级商圈的形成；濠江区南滨商圈以中海环宇天地综合体、潮汇天筑为中心，打造商文旅结合的复合型商圈；潮阳区加快打造城区、海门、和平、谷饶商圈；潮南区打造峡山商圈；南澳县打造南澳旅游特色街区。

四、培育美食街、老字号，擦亮“汕头美食”名片

（一）开展中心城区美食街区提升培育。鼓励潮菜美食街区申请认定“广东省粤菜美食街（城）”荣誉称号，推动珠江路美食街、十一合艺术村通过”广东省粤菜美食街（城）”的申请认定，成为粤东三市仅有的两条粤菜美食街，进一步提升汕头美食知名度，吸引市民游客前往，不断丰富汕头美食聚焦区餐饮业态，为汕头餐饮业发展注入新的动力；同时，加紧打造珠江路美食街、十一合艺术村美食街为“绿色餐饮”示范街区，以点带面助力汕头消费生态优化。

（二）推动老字号品牌传承保护工作，助力打造具有本土特色的老字号市场品牌。鼓励我市有关企业参与中华老字号示范创建工作，针对有意向申报中华老字号的企业，指导企业开展业务，鼓励有关老字号企业参加有关展会，鼓励和引导老字号单位申报各级非遗项目和非遗生产性保护示范基地，促进“老字号”企业创新发展，提升企业知名度，充分发挥老字号在建设自主品牌、促

进消费、坚定文化自信、助力打造具有本土特色的老字号市场品牌。

（三）我市聚力打响潮汕菜美食文化品牌。位于小公园开埠区的镇邦美食街汇聚了近 30 家本地知名美食品牌，其中有 10 多家为“老字号”品牌，还拥有 10 多项餐饮食品类的非物质文化遗产项目，品种涵盖牛肉丸、蚝烙、潮汕打冷、潮汕甜品、卤味等美食。地道潮汕风味在展示小公园老街区保育活化成果的同时向广大游客盛情推介潮汕美食，吸引一波又一波天南地北的游客，成为游客来汕必选的网红美食街。位于金平区东方街道的龙眼南美食街，遍布近百家美食餐馆，大众点评必吃榜上独占一个商圈，吸引八方游客前来打卡；珠江路美食街各种店铺云集，空气里弥漫着的各种香味温暖了每一位食客的心。

五、打造商旅文融合新品牌，创新消费模式

（一）推进小公园保育活化、提升公共文化设施服务水平、深化文旅融合发展。近年来，汕头逐步成为国内重要的旅游目的地，文旅市场复苏势头强劲。今年正月初二晚上，“鲍城庆龙禧侨乡谱华章”2024 汕头市迎新春大型焰火晚会在汕头内海湾火热上演，30 分钟超 5 万发焰火璀璨绽放打造了一场视听艺术盛宴，成为汕头市民欢度新春佳节的一大盛事。初步统计，当晚主观赏区入场人数达 30 万人次，超 12 万华侨华人通过网络收看现场直播。正月初二晚全市星级酒店入住率达到 80% 以上，市区

星级酒店入住率接近 100%。

小公园开埠区 2023 年被评为第三批国家级夜间文化和旅游消费集聚区，这里更是成了集夜娱、夜读、夜游、夜展于一体的网红打卡点。“旧时光”文创店吸引了不少游客。颇具特色的地方老字号、传统手工艺等商铺侨乡文化及潮汕地方文化特色鲜明。从 2 月 24 日持续举办至 3 月 15 日的“龙腾汕头，百业兴旺”为主题的汕头小公园国际元宵灯会成为市民游客津津乐道的文旅特色活动，增添了浓烈的喜庆气氛，吸引八方宾客纷至沓来。夜幕降临后，花灯在夜色里更显璀璨。千盏花灯在小公园历史文化街区点亮，汕头以元宵灯会为媒，对话传统文化、弘扬民俗文化，展示侨乡新风新貌，广大市民、游客和海外侨胞相聚在一起，逛灯会集市，赏古风巡游，猜元宵灯谜，在欢聚和团圆中感受浓浓的“潮式浪漫”。据测算，2 月 24 日元宵节小公园开埠区核心街区客流量达 177856 人次。正月十五至正月底，小公园开埠区核心街区客流量超 133 万人次。

（二）创新跨境电商监管模式，提升跨境贸易便利化水平。近年来，汕头综试区先行先试，充分发挥跨境电商综试区与综保区“双区”叠加效应，不断延伸业务链条，创新监管方式，推动 9710、9810 和 1210 等新业务相继落地，推动汕头跨境电商高质量发展。一是打造一流跨境电商创新模式。在粤东西北首创“前店后仓”

模式，以“跨境电商+保税展示”模式，为消费者提供方便快捷的购物体验。项目依托群光汇、万象城、小公园、潮汕机场等市中心商业综合体和繁华区域的实体店展示 3000 多个进口商品，通过平台线上下单、综保区快速配送，打消消费者网购“看不见、摸不着”的顾虑。

六、多措并举增强质量意识，弘扬诚信文化

（一）加快质量强市建设，不断夯实质量基础。营造良好的质量氛围。围绕“增强质量意识 推进高质量发展”主题，开展 2023 年全国“质量月”活动，积极宣传、推广先进质量文化，弘扬企业家精神和工匠精神，营造以质取胜、质量第一、追求卓越的高质量发展氛围。有力引导全社会广泛参与和支持重点产品质量提升工作，营造人人重视质量、人人创造质量、人人享受质量的良好氛围。

（二）大力开展质量提升行动，不断增强产业质量水平。1. 加强顶层设计。印发《汕头市开展“产品、工程和服务质量提升年（2023 年）”行动方案》《汕头市贯彻落实〈广东省全面提升制造业质量品牌水平的若干政策措施〉实施意见》，进一步推动质量品牌建设，修订完善《汕头市政府质量奖评审管理办法》，出台《汕头市政府质量奖评审准则》，着力提升政府质量奖的规范性、公正性。2. 加强产品质量安全监督管理。扎实推进落实工

业产品质量安全主体责任“两个规定”，聚焦企业质量问题开展技术帮扶，推动工业产品质量提升。2023 年市级监督抽查不合格发现率 4.1%，同比下降 1.3%；省级监督抽查不合格产品发现率 9.51%，同比下降 2.59%；国家监督抽查发现不合格产品 43 批次，同比减少 5 批次。3.加强食品安全监管力度。推动食品安全“两个责任”工作机制落地见效，强化分级分类监管，加大监督检查和抽检力度，强化宣传，积极营造食品安全共治氛围。2023 年，我市食品安全形势向好向上发展。4.强化对重点产品、知识产权和食品安全等质量违法行为的监管。积极部署重点领域质量执法，查办产品质量大案要案 12 宗，取得良好的社会效应。

（三）大力弘扬诚信文化，倡导企业诚信经营。开展加强推动行业依法经营、诚实守信的主题宣讲活动。2024 年 2 月，和市餐饮业协会在镇邦路美食街进行诚信经营主题倡议，要求相关行业要做到诚实守信、保证质量；在圣鸿汇（国瑞店）举办“加强行业规范，共创放心消费”主题宣传活动，宣读了关于“加强行业规范，共创放心消费”的倡议，提醒广大企业高度重视规范守则问题，引导商贸领域和有关商贩加强自律、提升服务形象；3 月，在潮舫大酒楼举办 2024 年汕头市诚信建设万里行系列之“打造安全餐饮，共创放心消费”主题活动，倡导广大商家践行依法经营、规范守则的观念，要求广大商家规范守则，引导商家“做

良心饭、挣文明钱”。

七、创新机制、加强服务，助力小微企业发展

（一）创新机制助力小微企业稳增长。深入贯彻落实国家、省、市稳经济一揽子政策措施，通过推广“政银担”、“政银保”项目，引入保险/担保机构为缺乏抵押物的个体工商户增信，助力其获得银行融资支持，并利用财政资金为小微企业及个体工商户提供保费/担保费补贴，同时建立小微企业及个体工商户信贷风险补偿资金制度，加大对中小企业和个体工商户的发展、帮扶力度。截至2024年3月末，“政银保”累计发放贷款671笔，放款金额11.69亿元，“政银担”累计发放贷款578笔，放款金额10.44亿元，其中约50%为首贷企业。两个项目累计为小微企业及个体工商户提供保费/担保费补贴近2500万元，有效降低小微企业及个体工商户融资成本。

（二）积极开展扶持小微企业发展服务活动。为进一步支持小微企业及个体工商户发展，阶段来，我市积极开展扶持小微企业及个体工商户的融资服务活动及政策宣讲活动。会同有关部门组织召开惠企政策宣讲会近15场次，通过市金融局公众号发布相关信贷支持产品汇编，搭建小微企业及个体工商户银企对接平台，加大对普惠金融产品宣传力度，提升金融服务精准度和便利度。

（三）发挥银企对接平台服务小微企业融资作用。线上依托“油金惠企通”平台，实现企业贷款需求即时直达银行，提高中小微企业获取金融服务的快捷性和便利性；加载服务纺织服装产业特色产品汇编，提高金融服务产品针对性，提升平台服务质效。截至2024年3月末，“汕金惠企通”累计发放贷款1024笔、金额63.52亿元；积极推广“中小融”平台制造业首贷贴息惠企政策，为我市197家符合条件的制造业小微企业获得贷款贴息793.38万元，进一步降低企业融资成本，获得补助的贴息金额排名省内第四；线下设立5家“千万工程”特色融资服务中心，在融资效率、成本费用、特色产品、贷款条件等方面提供一站式、全方位、涵盖企业全生命周期的金融服务，自成立以来已支持我市小微企业及个体工商户689家，放款金额9.76亿元，为市场主体减费让利1486万元。

八、下一步工作计划

（一）进一步强化食品安全监管。加强对消费商圈食品经营单位的监督检查，依法组织开展食品安全抽样检验，压实经营者主体责任，督促经营者落实食品安全管理各项制度，严格落实食品安全主体责任，全面提升消费商圈食品质量安全水平。以重点消费领域为业务轴主线，组织开展八大“铁拳”专项行动，直面民生诉求和社会关切，对损害人民群众利益突出问题“零容忍”“出重拳”，严厉查处制售假劣民生产品、侵害消费者合法权益、

侵犯知识产权等各类违法行为，发挥强大的威慑效应。

（二）缓解小微企业、个体工商户等融资难问题。鼓励银行创新普惠信贷产品，推广纯信用线上办理，支持中低信用等级企业进行集合授信、集合担保。扩大普惠覆盖面。推动金融机构延伸服务网络，整合物理网点、自助设备、网上银行、手机银行，优化办理流程，提升服务效率。

（三）举办汽车、家电等促消费活动，扩大汽车消费，激发市场活力。组织开展我市汽车、家电“以旧换新”消费券活动。继续指导我市大型商业综合体、汽车销售、家电销售等企业开展各类主题促消费活动，通过频繁地举办促消费活动，促进零售行业经营发展。打造具有汕头特色的市级消费节庆品牌，结合本地特色，围绕绿色消费、特色美食等主题，利用各类宣传资源促消费活动，宣传造势，加快释放居民消费潜力。

（四）探索“美食+文化+旅游”新模式，打响汕头美食品牌。加强城市文化凝聚力，继续深入挖掘和充分利用本土文化资源，推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展，蓬勃发展公共文化服务事业，坚决守护好城市文化根脉，不断提升文化引领力、文化服务力、文化创造力和文化竞争力。依托我市的美食、玩具、服装等产业优势。系统挖掘潮菜文化内涵，推动建设美食街、潮菜博物馆等，举办特色美食节庆活动，推动潮汕菜美食文化发扬光大。鼓励相关行业协会整合汕头的特色文化艺术资源，举办文化集市活动，搭建文化展示、结合、交流、拓展的文创平台，吸

引游客消费体验。

我市将持续发力做好区域消费中心城市培育和商圈建设工作。不断完善消费政策、持续办好消费活动、不断创新消费场景。全市各部门立足新发展阶段，完整准确全面贯彻新发展理念，积极服务和融入全国统一大市场，进一步释放消费潜力，助推全市经济社会高质量发展。让我市消费释放更大潜能，成为提升城市活力的新引擎。



联系人：蓝瑶 电话：88857323

公开方式：主动公开

抄送：市政府办公室、市政协办公室。