

汕头市商务局

A类

汕商务秩函〔2024〕10号

关于对汕头市政协十四届三次会议 第20240294号提案的答复

陈冠华委员：

您提出的《关于加强美食集聚区高质量发展的提案》收悉。
相关情况答复如下：

一、提案基本要求

汕头消费力充足，餐饮业有较好的发展，旅游经济火热，但仍存在民间热度高而官方发声弱、餐饮规模大而标杆企业少、美食集聚区稀缺且内容形式单一的短板。建议：加大宣传推广力度，推动文商旅融合发展；把握汕头南站开通利好，打造南滨美食集聚区；持续保护老字号企业并加大政策扶持力度。

二、市商务局相关工作情况

（一）开展中心城区美食街区提升培育。为助力汕头文旅产业高质量发展，我局积极鼓励潮菜美食街区申请认定“广东省粤

菜美食街（城）”荣誉称号，经积极发动区县、各镇街参与粤菜美食街申报，成功地推动珠江路美食街、十一合艺术村通过”广东省粤菜美食街（城）的申请认定，成为粤东三市仅有的两条粤菜美食街，进一步提升汕头美食知名度，吸引市民游客前往，不断丰富汕头美食聚焦区餐饮业态，为汕头餐饮业发展注入新的动力；同时，加紧打造珠江路美食街、十一合艺术村美食街为“绿色餐饮”示范街区，以点带面助力汕头文旅产业高质量发展。

（二）开展中国潮汕菜“名店、名品”系列评比。阶段来，我局积极鼓励我市餐饮有关企业参与首届中国潮汕菜（汕头）“名店、名品”系列评比活动，该次评比由汕头市餐饮业协会主办，中国烹饪协会、汕头市商务局提供指导。活动评出了汕头的潮汕菜十大名店、特色小吃十大名店、十大名菜以及十大传统名小吃。首届中国潮汕菜（汕头）“名店、名品”活动实现了线下到线上、平台到全网的全覆盖。通过推动餐饮企业参与评比，充分发挥优秀餐饮企业在市场开拓、菜品创新、品牌建设等方面的示范引领作用，积极培育潮汕菜名店、名品。

（三）推动老字号品牌传承保护工作。鼓励我市有关企业参与中华老字号示范创建工作，针对有意向申报中华老字号的企业，指导企业开展业务，鼓励有关老字号企业参加有关展会，鼓励和引导老字号单位申报各级非遗项目和非遗生产性保护示范基地，促进“老字号”企业创新发展，提升企业知名度，充分发挥

老字号在建设自主品牌、促进消费、坚定文化自信、助力汕头文旅产业高质量发展方面的积极作用。

三、市文广旅体局相关工作情况

（一）推动美食与文旅产业融合发展。一是加强美食载体建设。建设镇邦美食街，于2023年1月14日正式开街，以美食+文化为牵引，将小公园片区中的百年骑楼老街镇邦路，打造成集品美食、逛老街、赏非遗的开放式博物馆。二是举办相关美食文化活动。深挖本土特色资源禀赋，结合地方特色积极举办第九届金灶杨梅节等文化旅游活动、第十六届雷岭荔枝文化旅游节、2023年汕头·澄海薄壳美食文化旅游节。在2023年“潮汕人游汕头”旅游季活动、“青春向汕——2023年大学生漫游汕头活动”等特色文旅活动中，突出美食元素，带领活动参与者体验汕头美食，增进对汕头饮食文化的了解。

（二）举办系列美食活动擦亮汕头餐饮品牌。2023年12月5日，举办“八手联弹 潮菜之光”汕头美食品鉴会，邀请美食界嘉宾在陈慈黉故居传统潮汕老宅，欣赏汕头传统文化表演，品鉴4家金梧桐三星潮菜餐厅联袂呈上的特色潮菜菜品，让大家尽情领略潮菜美食文化魅力。12月6日上午，举办“潮菜之光 探索之旅”美食寻味活动，组织美食界嘉宾参观小公园历史文化街区、永平酒楼、汕头开埠文化陈列馆、镇邦美食街、潮汕历史文化博览中心，打卡汕头百载商埠，游民国风情老街，品鉴潮汕文化内

涵，领略潮人拼搏奋进精神，品尝地道汕头美食。12月6日晚上，与凤凰网联合举办凤凰网美食盛典颁奖晚会，邀请权威美食大咖、各界名人、名流齐聚汕头，向全国获奖餐厅颁发2023金梧桐中国餐厅指南一星餐厅奖项，汕头9家餐厅上榜，全面展现汕头独特的美食文化和城市魅力。

（三）加大宣传推广提升汕头美食影响力。一是精心拍摄宣传片。联合凤凰融媒体拍摄《逛吃汕头》微综艺，以近年来越来越“出圈”的汕头美食为发力点，联合具有国际影响力的凤凰融媒体平台开展文旅宣传营销，将美食元素与其他模式相加，复合制作出新颖的“美食+”综艺，打造出旅游纪录片微综艺《逛吃汕头》，面向国内外推出四期微综艺节目，并在凤凰全媒体平台大力预热、宣发，全力展现汕头旅游、潮菜之乡的形象和名气，讲好汕头美食故事，进一步提高汕头美食文化的国际知名度。联合凤凰融媒体拍摄《逛吃汕头》微综艺，邀请本地及外地嘉宾解锁汕头逛吃游玩新玩法，通过小红书、微博、抖音等社交平台营造话题、制造热度、展开宣传，4期视频已于2月份在凤凰融媒体视频号及凤凰海外平台发布。二是在重大旅游活动上宣传推介汕头美食。积极“走出去”，在第十九届中国（深圳）国际文化产业博览交易会、第37届香港国际旅游展、2023广东国际旅游产业博览会、2023中国——东盟博览会旅游展、2023中国国际旅游交易会、2023广东旅游文化节、“活力广东·时尚湾区”2023年广东文

化和旅游春季、秋季、冬季主题推介活动等重点文旅活动中宣传推介汕头美食。

四、濠江区相关工作情况

（一）濠江区美食集聚区基本情况

2023 年濠江区社会消费品零售总额 50.28 亿元，比增 4.0%，濠江区现有限上住餐企业 8 家，2023 年营业额 3587 万元，比增 27.4%。濠江区现有老字号企业 3 家，分别为汕头市晶华鱼糜食品厂有限公司、汕头市濠江区蒂蒂香达濠鱼丸店、汕头市食品厂有限公司，其中，蒂蒂香达濠鱼丸店被评为首届中国潮汕菜（汕头）“特色小吃十大名店”，濠江区的鱼丸、姜薯寿桃被评为首届中国潮汕菜（汕头）“十大特色名小吃”。

（二）已经落实的工作

1.促进文旅融合，注入发展动能。2023 年 12 月 26 日，借助汕头南站通车契机，我区积极组织企业在出站口设置摊位推介李老二鱼丸、澳士兰牛奶等濠江本土特色产品，举办英歌舞展演，宣传濠江非遗文化，发放第五届达濠鱼丸美食文化节幸运刮刮乐和优惠券，提升特色文旅品牌知名度，赋能濠江文旅消费市场。

2.积极指导建设美食文化集聚区。阶段来，濠江区加快推进滨海街道林后美食街项目、卓悦风情街（潮博里）项目，着力打造集餐饮、文化、休闲旅游为一体的美食文化集聚区。现滨海街道林后美食街项目已完成施工招标工作，正在办理施工许可证；

卓悦风情街（潮博里）项目正在招商阶段。

3.以特色名产品壮大美食集聚区影响。濠江区的鱼糜制品以“达濠鱼丸”著称，为濠江的传统产业，制作工艺独特，有一百多年的历史，为潮汕的特色名食品，以风味美食而蜚声海内外，脍炙人口，在国内、港澳以至东南亚和欧美国家，也都名声鹊起，成为濠江区对外交流的一张“名片”。目前全区生产、加工、销售“达濠鱼丸”的经营单位近百家，年产量2万多吨，产值10亿多元，产品销往国内外多个省市和大型超市，出口港澳地区和东南亚，欧美等多个国家。濠江区多家企业超50多个“达濠鱼丸”产品被评为中华名小食、广东名小食、汕头名小食。

4.推动冷链物流助力美食集聚区高质量发展。一是加强推进农村物流网络体系建设，积极推动区、街道、社区三级农村物流服务网络节点标准化建设，实现管理、服务、设施、设备等的规范和统一。二是推动现代化冷链物流发展，通过优化冷链物流网络布局以提升农产品贮藏保鲜能力，保证农产品流通过程中的品质安全。支持濠江特色农产品上行，通过冷链物流的发展，拓宽美食街区的辐射范围。

5.以县域商业体系建设带动美食集聚区发展。抓住濠江区获得省级“县域商业建设行动县”项目支持的契机，通过组织商贸项目建设，以点带面改造建设一批连锁商超、物流配送中心、乡镇商贸中心等县域综合商贸服务项目，加强县域商业体系建设，促

进农村消费。目前，潮博里已申报该项目并加快建设，项目建成将大力促进南滨片区美食集聚区的发展。

（三）下一步工作举措

一是加快打造美食集聚区。濠江区加快修订完善《关于培育和打造濠江区美食文化集聚区的工作方案》，指导各街道因地制宜，结合辖内美食餐饮资源现状，选取 1-2 处（条）餐饮聚集区域，打造美食文化集聚区，丰富美食文化集聚区内餐饮业态布局，提升市民游客消费服务体验，增强濠江文旅吸引力。协调推进滨海街道林后美食街加快建设，着力打造成为濠江美食文化集聚区典范。协调、跟进卓悦风情街（潮博里）项目招商进度，推动加快引入文化、旅游、购物、餐饮、休闲娱乐等领域的优质商家，完善片区餐饮配套，以美食经济带动文旅发展。

二是加快商业配套发展。结合南滨片区自身资源禀赋、优势特色、发展定位等，研究周边发展服务业、商务会展等产业功能，积极发展商业零售、酒店、餐饮等产业功能。抓住县域商业建设行动县项目契机，加快推进潮博里文旅街区建设，着力打造成为濠江美食文化集聚区典范，在节假日推出串联南滨片区、重点景区、文化场所、热门点位的濠江免费旅游公交，构筑假期多元化出行接驳体系，促进“旅游+美食”发展。

三是开展文旅宣传推广。依托汕头南站开通的有利契机拓展宣传推介渠道，吸引珠三角乃至其他地区的游客体验濠江特色文

旅，赋能濠江文旅消费市场。借助潮博馆、臻宝博物馆、礮石风景区等旅游热点，打造精品文旅宣传内容，利用特色非遗产品、景点路线、热门打卡点等，在小红书、公众号、抖音等新媒体上开展精准宣传推介，广泛开展美食、美景体验打卡活动，变“流量”为“留量”。

四是加大招商引资力度。以潮博里文旅主题商业街区 and 中海环宇天地商业综合体为基点，引入大型旗舰店、品牌店、特色店等多元化主力业态，为南滨片区提供餐饮、购物、休闲娱乐等全方位的服务，推动片区经济的发展和人气活力。



联系人：吴海锋，电话：88931832

公开方式：主动公开

抄送：市政府办公室、市政协办公室。