

汕头市商务局

A 类

汕商务秩函〔2024〕8 号

关于对汕头市政协十四届三次会议 第 20240049 号提案的答复

曾牡甘委员：

您提出的《关于优化餐饮行业管理模式，进一步促进汕头消费的提案》收悉。相关情况答复如下：

一是开展中心城区美食街区提升培育。为推动美食集聚区高质量发展，我市积极鼓励潮菜美食街区申请认定“广东省粤菜美食街（城）”荣誉称号，经积极发动区县、各镇街参与粤菜美食街申报，成功地推动珠江路美食街、十一合艺术村通过“广东省粤菜美食街（城）”的申请认定，成为粤东三市仅有的两条粤菜美食街，进一步提升汕头美食知名度，吸引市民游客前往，不断丰富汕头美食聚焦区餐饮业态，为汕头餐饮业发展注入新的动力；同时，加紧打造珠江路美食街、十一合艺术村美食街为“绿色餐饮”示范街区，以点带面带动其他美食集聚区街区的发展。

二是举办系列美食活动擦亮汕头餐饮品牌。阶段来，我市积极鼓励我市餐饮有关企业参与首届中国潮汕菜（汕头）“名店、名品”系列评比活动，该次评比由汕头市餐饮业协会主办，中国烹饪协会、汕头市商务局提供指导。活动评出了汕头的潮汕菜十大名店、特色小吃十大名店、十大名菜以及十大传统名小吃。首届中国潮汕菜（汕头）“名店、名品”活动实现了线下到线上、平台到全网的全覆盖。通过推动餐饮企业参与评比，充分发挥优秀餐饮企业在市场开拓、菜品创新、品牌建设等方面的示范引领作用，积极培育潮汕菜名店、名品。2023年12月5日，举办“八手联弹 潮菜之光”汕头美食品鉴会，邀请美食界嘉宾在陈慈黉故居传统潮汕老宅，欣赏汕头传统文化表演，品鉴4家金梧桐三星潮菜餐厅联袂呈上的特色潮菜菜品，让大家尽情领略潮菜美食文化魅力。12月6日上午，举办“潮菜之光 探索之旅”美食寻味活动，组织美食界嘉宾参观小公园历史文化街区、永平酒楼、汕头开埠文化陈列馆、镇邦美食街、潮汕历史文化博览中心，打卡汕头百载商埠，游民国风情老街，品鉴潮汕文化内涵，领略潮人拼搏奋进精神，品尝地道汕头美食。12月6日晚上，与凤凰网联合举办凤凰网美食盛典颁奖晚会，邀请权威美食大咖、各界名人、名流齐聚汕头，向全国获奖餐厅颁发2023金梧桐中国餐厅指南一星餐厅奖项，汕头9家餐厅上榜，全面展现汕头独特的美食文化和城市魅力。

三是推动老字号品牌传承保护工作。鼓励我市有关企业参与中华老字号示范创建工作，针对有意向申报中华老字号的企业，指导企业开展业务，鼓励有关老字号企业参加有关展会，鼓励和引导老字号单位申报各级非遗项目和非遗生产性保护示范基地，促进“老字号”企业创新发展，提升企业知名度，充分发挥老字号在建设自主品牌、促进消费、坚定文化自信、推动经济社会高质量发展方面的积极作用。

四是强化检查，落实食品安全主体责任。加强餐饮服务单位日常监督检查，重点对是否持证经营、直接接触入口食品从业人员是否持有效健康证、经营场所是否整洁干净、三防设施、食品原料采购贮存、餐具清洗消毒、食品加工制作是否规范等方面进行深入检查，督促餐饮服务单位严格落实食品安全主体责任，完善食品安全管理各项制度，提升餐饮服务食品质量安全水平。

五是强化抽检，依法依规查处违法违规行为。进一步强化餐饮服务食品安全监督抽检，依法组织开展食品安全抽样检验；对于监督抽检不合格的，依法依规进行处置。

六是强化宣传，积极营造食品安全共治氛围。结合日常监督检查工作，积极做好餐饮服务食品安全普法宣传工作，加大对餐饮服务单位从业人员的宣传力度，向其普及食品安全法律法规知识，进一步提升食品安全主体责任意识，引导餐饮服务单位共同致力于构建良好的食品消费环境，积极营造食品安全共治氛围。

七是推动美食与文旅产业融合发展。一是加强美食载体建设。建设镇邦美食街，于 2023 年 1 月 14 日正式开街，以美食 + 文化为牵引，将小公园片区中的百年骑楼老街镇邦路，打造成集品美食、逛老街、赏非遗的开放式博物馆。二是举办相关美食文化活动。深挖本土特色资源禀赋，结合地方特色积极举办第九届金灶杨梅节等文化旅游活动、第十六届雷岭荔枝文化旅游节、2023 年汕头·澄海薄壳美食文化旅游节。在 2023 年“潮汕人游汕头”旅游季活动、“青春向汕——2023 年大学生漫游汕头活动”等特色文旅活动中，突出美食元素，带领活动参与者体验汕头美食，增进对汕头饮食文化的了解。



联系人：黄中青，电话：88931832

公开方式：主动公开

抄送：市政府办公室、市政协办公室。