

附件：《侨交会 2024 境外展会计划》

侨交会 2024 境外展会计划

一、第五届侨交会（吉隆坡）智能科技展

1. 组织架构

主办单位

深圳市侨商智库研究院

马来西亚潮州工商总会

承办单位

深圳市侨交会投资管理有限公司

广东广展国际展览有限公司

支持单位

中国侨商联合会

深圳市海外交流协会

马来西亚潮州公会联合会

美国硅谷科技咨询委员会

战略支持单位

马来西亚粤商总会

马来西亚中小企业协会

雪隆潮州商会

马来西亚华人行业总会

深圳市无废城市技术产业协会

金融支持单位

潮商东盟投资基金管理有限公司

深圳市大潮汕股权投资基金有限公司

2. 展会地址：马来西亚吉隆坡世贸中心（WTCKL）Hall4 & Hall5

3. 展会时间：2024 年 6 月 27-29 日

4. 展会规模：5000 m²

5. 展位收费：40000 元/9 m²

6. 展区设置：

I 智能制造馆

(1) 智能工厂：工业生产各类设备、传感器、PLC 控制、传输网络以及物联网网关、智能装备及工业机器人、智能仓储系统、智能控制系统、工业物联网、服务机器人、协作机器人、全自动包装机等；

(2) 智慧家居：全屋智能、智能卫浴、安防产品、智能报警装置、智能家电等；

(3) 智慧零售：自动售货系统及设备、智慧零售终端设备及信息技术、无人零售设备、智能陈列展示及美陈设计、商超设施及安全设备、冷链设备、自动售货零售配件及材料等；

(4) 智慧地产：智慧社区解决方案、智慧物业解决方案；社区安防、智能抄表、智能水电工程、全屋智能家居系统、智能机器人、对讲监控及家居安防、照明控制系统、智能遮阳系统；云锁、指纹锁；云锁、指纹锁、电器附件及电工材料 供配电设备及电气产品；智慧社区服务平台、智慧医疗、智慧便民终端等。

II 商超及电商选品馆

(1) 消费电子及家用电器：电脑及配件、音频及视频产品、游戏与电竞、户外电子、汽车电子、电子元件、企业和促销礼品、手机维修部件、无线充电产品、手机壳等；

(2) 家居及日用消费品：电动牙刷、智能手表、文具用品、玩具、美容美发用品、企业和促销礼品、运动及健身、旅行用品、宠物用品、健康及个人护理等；家居装饰用品、家庭清洁用品、餐具及厨具等；

(3) 潮品时尚：织物与纺织品供应、珠宝首饰及钟表、女装、手袋及箱包、男式鞋和女式鞋、男女时尚配件、婴儿及儿童服装、运动服饰、男装围巾、披肩和手套等。

7. 市场情况

(1) 数字及绿色转型机会

马来西亚是东南亚第三大经济体，人均 GDP 在东南亚位于第一梯队。中国连续 14 年成为马来西亚最大的贸易伙伴。世界银行《2020 年全球营商环境报告》显示，马来西亚营商环境在全球 190 个经济体中排名第 12 位，在东盟地区仅次于新加坡。

数字经济和绿色经济是中马两国之间具有广阔发展空间的合作领域。疫情后，马来西亚数字化进程明显加快，推出了 2021 年数字经济发展蓝图和新的能源发展规划，帮助马来西亚快速恢复经济，降低碳排放，创造新的增长动能。公共领域数字化转型、数字化经济竞争力、数字基础设施、数字人才体系、创造数字社会、构建数字环境，是马来西亚推动数字经济的发展的 6 个领域。

中国企业在 5G 基础设施建设、数据中心、电子商务、人工智能等方面都有着较好的技术积累和实践经验，而绿色经济更是世界经济发展的趋势，中国企业也越来越注重采用更加环保、高效的技术，关注低碳、清洁的合作领域。马来西亚拥有丰富的太阳能、水力资源，是绿色经济合作的理想目的地，有望发掘更多合作机遇。买家邀约规划

(2) 消费品市场机会

2021 年，马来西亚前五大类进口产品分别是电子电器产品、化工及化学产品、石油产品、机械设备及零件、金属制品。2019 年至 2025 年，马来西亚电商市场规模增长率为 18.8%，远超 11% 的全球平

均水平。根据 PayPal 的数据，马来西亚消费者主要购买的跨境商品包括时尚服饰、美妆护肤品、电子产品和家居用品等

(3) 独特投资优势

马来西亚政府鼓励外国投资进入其出口导向型的生产企业和高科技领域，可享受优惠政策。特别是在制造业领域从 6 月开始，外商投资者投资新项目可以持有 100% 的股权。

- **全球互联经济：**马来西亚是一个全球互联的经济体，凭借其在东南亚的战略位置优势，配以广泛的区域伙伴关系和全球贸易联系，马来西亚拥有 14 个区域和双边自由贸易协定。
- **弹性经济：**马来西亚是一个经济基本面强大、稳定的国家，且有着稳定且低通货膨胀率、可靠的利率和低失业率。
- **强劲的内陆经济：**马来西亚的经济格局拥有高度多元化的产业和先进的子行业，其中突出的是一些地区性主导产业。
- **亲商投资环境：**马来西亚已经建立起一个以亲创业的国际形象。来自 50 多个国家的 5000 多家外国公司在马来西亚开展业务。
- **世界水准基础设施：**马来西亚庞大的基础设施网络提供了国内和国际无与伦比的连接性，这包括 500 多个工业园区，高效的海港和广受认可的国际机场。
- **技能熟练的劳动力：**马来西亚受过良好教育、多语言并具备多元文化背景的劳动力队伍是马来西亚经济增长的基石。

8. 展会亮点

● 开幕启动仪式

邀请马来西亚政府机构、领事馆、华人商会、行业协会、中马标杆企业、大买家代表等参与开幕仪式；

● 专场商务配对会

提前邀请一批有知名度、有代表性的采购商，将参展商/参展品提前发给采购商进行意向匹配；在展馆内设置邀约制【商务配对会专区】，与参展商在现场沟通洽谈，提高采购效率；

- 采购商数据库

主办境内外展会、线上展会 8 年以来，积累的上万家采购商数据中，对马来西亚相关品类采购商的电话和 EDM 邀约；

- 本土推广行业买家组团

实地深入消费现场，全面展开马来西亚消费市场走访和推广；调动商协会和工业园区、电子制造中下游企业资源，组织目标买家群体参加展会；

- 全渠道媒体宣传

助力展商和买家开拓市场在联合马来西亚本土知名媒体宣传同时，通过各行业专业媒体实现精准观众邀约；

- 以“侨”为“桥”

通过马来西亚侨商资源，开拓电子制造、元器件类、生产设备等市场销售渠道资源，组织目标买家参加展会；

- 以点扩散 辐射周边省市及国家

以吉隆坡市为中心，辐射马来西亚各省市的专业买家邀约；同时邀请东南亚包括泰国、印度尼西亚等周边国家的专业买家参加展会。

9. 买家邀约方式

- 官网报名：建立展会官网，专业观众可以提前预约登记
- 报纸推广：在马来西亚主流报纸上进行展会宣传
- 广播及电视广告：通过播报和电视广告的投放，吸引买家到场参观
- 网络媒体推广：在网络媒体进行推广，如 facebook、youtube

等

- BANNER 刊登：在目标网站上刊登醒目条幅广告
- 手机短信邀约：发送展会报名预约短信到专业目标观众手机号，推广展商及产品信息
- 电子邮件邀约：筛选目标专业买家邮箱，定期发送展商及展品信息
- 商协机构联动：通过商协机构内部刊物和会员通知方式，发布展会讯息
- 新闻发布展会：重点新闻事件通过媒体联合进行发布户外广告，实地走访马来西亚专业园区，并投放户外广告

二、第二届侨交会（越南） 智能科技展

1. 组织架构

主办单位：

深圳市侨商智库研究院

承办单位：

广东广展国际展览有限公司

深圳市侨交会投资管理有限公司

广越投资顾问有限公司

协办单位：

越南国家广告博览公司 投资湾区平台

支持单位：

中国侨商联合会

越南中国商会广东企业联合会（越南粤商会）

深圳市海外交流协会

2. **展会地址：**越南胡志明市西贡会展中心

3. **展会时间：**2023 年 9 月 21-23 日

4. **展会规模：**约 5,000 m²

5. **展位收费：**36800 元/9 m²

6. **展区设置：**

（1）智能智造展区：光电、激光、光学、显示与触控、半导体、先进制造、智能制造技术，智能产品生产设备及配件，智慧能源系统及解决方案，智能家居系统及解决方案等；

(2) 智能科技产品展区：手机及周边产品，电脑及游戏竞技产品，无人机，机器人，音视频产品、智能电视、智能小家电、智能照明，智能安防，储能产品，智能穿戴，个人健康及护理产品等；

(3) 智慧零售展区：品牌零售商，无人零售，电子价签，智能终端，收银 POS 机，自助收银，移动支付，打印设备，收银软件，称重衡器，供应链管理系统等；

(4) 人工智能展区：人工智能 AI，AIGC、数据大模型、数字贸易、数字工厂；

(5) 跨境电商服务展区：越南本土主流电商平台 (Tiktok/Lazada/Shopee 等)，跨境物流/仓储服务商，跨境金融/支付服务商，电商配套用系统/软件，代运营，落地服务等；

三、 侨交会 2024（迪拜）智能科技展

1. 组织架构

主办单位：

深圳市侨商智库研究院

承办单位：

广东广展国际展览有限公司

深圳市侨交会投资管理有限公司

协办单位

投资湾区平台

支持单位：

中国侨商联合会

深圳市海外交流协会

2. 展会地址：阿联酋迪拜世贸展览中心

3. 展会时间：2024 年 9 月 12-14 日

4. 展会规模：约 5,000 m²

5. 展位收费：40000 元/9 m²

6. 展区设置：

（1）智能制造展区：先进制造、智能制造技术，智慧能源系统及解决方案，智能家居系统及解决方案等

（2）智能科技产品展区：手机及周边，电脑及游戏竞技产品无人机、机器人、音视频产品、智能电视、智能小家电、智能照明，智能安防，储能产品，智能穿戴，个人健康及护理产品等

(3) 人工智能展区：人工智能 AI、AGC、数据大模型、数字贸易、数字工厂

(4) 智慧零售展区：品牌零售商，无人零售，电子价签智能终端，收银 POS 机，自助收银，移动支付，打印设备，收银软件，称重衡器，供应链管理系统等

(5) 跨境电商爆品与服务展区：中东电商热销品类、本土主流电商平台及生态。

四、 第四届侨交会（雅加达）智能科技展

1. 组织架构

主办单位：

深圳市侨商智库研究院

印尼华裔总会

承办单位：

深圳市侨交会投资管理有限公司

广东广展国际展览有限公司

支持单位：

中国侨商联合会

深圳市海外交流协会

深圳市贸促委驻印尼经贸联络处

金融支持单位：

潮商东盟投资基金管理有限公司

深圳市大潮汕股权投资基金有限公司

媒体支持：

印尼国际日报

2. 展会地址：雅加达国际会展中心 JIEXPO

3. 展会时间：2024 年 10 月 29-31 日

4. 展会规模：5000 m²

5. 展位收费：40000 元/9 m²

6. 展区设置：

A1 智能制造馆

(1) 智能工厂：工业生产各类设备、传感器、PLC 控制、传输网络以及物联网网关、智能装备及工业机器人、智能仓储系统、智能控制系统、工业物联网、服务机器人、协作机器人、全自动包装机等；

(2) 智慧安防：摄像机、拍摄镜头、网络录像机等监控产品、红外探测器、报警器等防盗报警产品、刷卡、指纹、密码等门禁产品、消防防火器材等安全防护产品；

(3) 智慧地产：智能水电工程、智能家居系统、智能机器人、对讲监控及家居安防、照明控制系统、智能遮阳系统；云锁、指纹锁、电器附件及电工材料、供配电设备及电气产品、智慧便民终端等。

(4) 工业备件及耗材：阀门、传动带等机床备件；测量仪器备件；传感器、PLC、变频器、伺服驱动器、人机界面等；电机、钳子、机床、工作台、冲压机床、切削工具、磨料磨具；电线电缆、电子器件、电路板、连接器、芯片等电子元件、传感器、流量计、温度计、压力计、控制器；二极管、三极管、继电器、轴承、减速器等电机备件、电线电缆备件、荧光管、LED 等等光源备件；变压器等线圈备件；防腐涂料、油漆、胶水、清洗剂、脱脂剂、酸、碱、氧化剂等；纸盒、塑料带、泡沫材料、气泡膜、胶带等包装耗材

A2 绿色低碳馆

(1) 绿色建材展区：数码喷绘机、天花吊顶、门窗幕墙、电动门窗及自动门、纱窗门窗、厨房、卫浴材料、涂料、智能建筑、智能家居、建筑防水及保温技术材料等新型建材

(2) 能源及储能展区：太阳能、光伏、风电、水电、氢能、海洋能、甲烷等低碳能源利用技术及设备、储能技术及设备、能源输配网络及应用、能源应急、调峰等设备

(3) 节能环保展区：压缩机、工业节能风机、环保/水处理风机、余热余压回收再利用、节能系统、真空技术、节能/可再生能源技术等

A3 时尚家居生活馆

(1) 消费电子及家用电器：电脑及配件、音频及视频产品、游戏与电竞、户外电子、汽车电子、电子元件、企业和促销礼品、手机维修部件、无线充电产品、手机壳等；

(2) 家居及日用消费品：电动牙刷、智能手表、文具用品、玩具母婴、美容美发用品、企业和促销礼品、运动及健身、旅行用品、宠物用品、健康及个人护理等；家居装饰用品、家庭清洁用品、餐具及厨具、陶瓷等；

(3) 潮品时尚：珠宝首饰及钟表、内衣家居服、手袋及箱包、眼镜、美容美妆、时尚配饰、文创产品等。

五、第二届侨交会（曼谷）智能科技展

1. 组织架构

主办单位：

深圳市侨商智库研究院

承办单位：

深圳市侨交会投资管理有限公司

广东广展国际展览有限公司

支持单位：

中国侨商联合会

深圳市海外交流协会

金融支持单位：

潮商东盟投资基金管理有限公司

深圳市大潮汕股权投资基金有限公司

2. 展会地址：曼谷 IMPACT 展览中心

3. 展会时间：2024 年 11 月 20-22 日

4. 展会规模：5000 m²

5. 展位收费：40000 元/9 m²

6. 展区设置：

I 数字城市馆

(1) 智慧交通：交通监控、交通信号控制、车辆导航、智能停车、道路安全等设备和应用

(2) 智慧消防：烟感报警器、压力传感器、液位传感器、无人机等检

测设备；

(3) 智慧旅游:智能导游导览系统、语音讲解设备、智慧酒店产品及应用等

(4) 智慧医疗及养老:电子病历、医疗影像、远程医疗、健康管理、医疗机器人等设备及应用，安全监护、智能报警、医疗护理、康复治疗、慢病管理等智能养老设备及应用

(5) 智慧地产:多媒体音像系统、装饰照明，公共环境、背景音乐等产品硬件+软件；

(6) 智能家居:全屋智能、智能卫浴、安防产品、智能报警装置、智能家电等；

II 时尚家居生活馆

(1) 消费电子及家用电器:电脑及配件、音频及视频产品、游戏与电竞、户外电子、汽车电子、电子元件、企业和促销礼品、手机维修部件、无线充电产品、手机壳等

(2) 家居及日用消费品:电动牙刷、智能手表、文具用品、玩具母婴、美容美发用品、企业和促销礼品、运动及健身、旅行用品、宠物用品、健康及个人护理等，家居装饰用品、家庭清洁用品、餐具及厨具、陶瓷等

(3) 潮品时尚:珠宝首饰及钟表、内衣家居服、手袋及箱包、眼镜、美容美妆、时尚配饰、文创产品等

六、 第二届侨交会（香港）智能科技展

1. 组织架构

主办单位：

深圳市侨商智库研究院

承办单位：

广东广展国际展览有限公司

深圳市侨交会投资管理有限公司

协办单位：

投资湾区平台

支持单位：

中国侨商联合会

深圳市海外交流协会

2. 展会地址：香港会议展览中心

3. 展会时间：2024 年 12 月（拟）

4. 展会规模：6000 m²

5. 展位收费：35000 元/9 m²

6. 展区设置：

- (1) 智能科技产品展区：智能终端、智能屏、智能穿戴与健康、HIFI
- (2) 人工智能展区：人工智能 AI\AIGC、数据大模型、数字贸易、数字工厂、数字化解决方案
- (3) 智慧医疗：健康检测、个人健康管理、家庭医疗、健康防护等
- (4) 消费品展区：化妆品美容、内衣家居服、玩具母婴、创意礼品等