

# 广东省工业和信息化厅

---

## 广东省工业和信息化厅关于 参加第三届“绽放杯”5G应用征集大赛 广东分赛的通知

各地级以上市工业和信息化局，广东电信、广东移动、广东联通、广东铁塔、广东广电网络、广州珠江数码、深圳智城天威，各有关单位：

根据《工业和信息化部办公厅关于举办 IMT-2020（5G）大会的通知》，高标准办好第三届“绽放杯”5G应用征集大赛广东分赛，促进全省5G产业和应用快速发展，请各单位积极发动相关企业、社会团队或个人参赛及参与 IMT-2020(5G)大会展览展示、交流合作等各项活动，挖掘遴选优秀5G应用项目参加全国大赛，具体报名与参赛要求详见附件。

附件：第三届“绽放杯”5G应用征集大赛广东分赛活动方案

广东省工业和信息化厅

2020年8月1日

（省工业和信息化厅联系人：平婧，电话：020-83134285；  
分赛组委会联系人：麦彬承、钟浩俊，电话：15975340343、  
15902056529）

---

附件

# 第三届“绽放杯”5G应用征集大赛 广东分赛活动方案

## 一、分赛主题

乘势数字“新基建”，创粤未来“新时代”

## 二、组织机构及委员会

### （一）组织机构

指导单位：

广东省工业和信息化厅

广东省通信管理局

主办单位：

5G应用产业方阵

IMT-2020(5G)推进组

广州市工业和信息化局

承办单位：

广州市黄埔区人民政府

### （二）委员会

活动组织单位将联合成立组织委员会（下设秘书处），邀请行业业务及技术专家成立专家委员会。

#### 1.组织委员会

主要负责活动的总体策划，包括统筹时间和场地安排、确定

分赛评审专家（风险投资、行业和技术专家）；负责联系和确定大赛的各参与方；负责对项目进行资格审查以及组织比赛。

## 2. 专家委员会

主要负责对活动进行宏观指导以及对活动的组织、评审规则等相关制度及争议事项提出评估、咨询、指导意见，并按照评审规则的要求，开展评审工作。

## 三、 活动安排

分赛分为项目申报、初赛、决赛、成果测试验证及颁奖仪式等环节：

1. 项目申报：即日起至 2020 年 8 月 10 日。

2. 初赛：2020 年 8 月中下旬，由组织委员会开展申报项目资格审查并邀请专家进行初审，评选出入围项目参与决赛。

3. 决赛：2020 年 8 月下旬，对初评入围项目组织开展决赛，入围项目通过项目展示（PPT 展示、项目陈述、应用场景）及现场答辩的方式，对参赛作品进行全方位展示介绍。评审专家根据参赛展示和答辩情况进行评分，最终评选产生相关奖项与推荐参加全国绽放杯复赛项目名单。

4. 优秀成果测试验证并参与总决赛（9-10 月）：依托 5G 产业应用方阵的 5G 创新中心开展测试验证，协调运营商提供网络及设备支持，针对进入决赛项目进行端到端测试验证，并组织优秀项目参与 IMT-2020（5G）大会。

5. 优秀成果颁奖及发布会（10 月）：邀请地方主管部门、投融资机构、产业基金参与广东分赛优秀成果发布会，并对获胜项

目进行颁奖。

#### **四、参赛要求**

##### **（一）参赛资格**

- 1.在大赛官网项目提交的“报名赛事”中选择“广东分赛”。
- 2.企业参赛需申报项目有广东省内企事业单位参与。
- 3.报名广东分赛的单位、团队或个人的所属地区应为广东，参赛单位注册时间不少于1年。
- 4.参赛项目的创意、产品、技术及相关专利归属参赛单位、团队或个人，拥有自主知识产权，且无知识产权纠纷。
- 5.参赛单位、团队或个人无不良记录。

##### **（二）参赛报名**

- 1.注册报名和项目提交方式均在 5G 应用产业方阵网站（<http://www.5gaia.org.cn/BloomingCup/Home>）公布。参加分赛的参赛项目提交渠道同样都在 5G 应用产业方阵网站。
- 2.要求完整、准确、真实地填报参赛相关信息。
- 3.自愿报名、公开竞赛的方式，不收取任何参赛费用。

#### **五、评分标准及奖项设置**

##### **（一）评分标准**

- 1.评分指标：本届大赛将重点聚焦项目实用性，加大对项目落地实施和商用实践情况的评估与考量，进一步推进 5G 应用落地推广。参赛项目的评分将主要考察项目的产品的实用性、成熟度、商用前途以及社会效应。评分指标如下：

一级指标及权重	二级指标	二级权重	指标描述
产品功能性 (20%)	创意性	30%	项目的新颖性, 产品设计的独特性、创造性。
	项目方案	70%	项目技术深度、复杂度、先进性以及其在市场中的领先程度。
实用性 (30分)	实用性	100%	功能合理性、实用性以及项目应用实践情况, 主要包括: 1、项目落地情况: 通过项目商用部署情况、应用示范规模等情况综合评定, 需提供相关支持材料。 2、项目功能演示: 通过参赛项目演示视频或样品展示等方式综合评定。 3、评测情况: 根据项目的第三方评估测试报告或者项目组内部测试报告综合评定(总决赛阶段考察)。
商业性 (40%)	市场分析和需求分析	40%	1、市场容量和趋势 2、市场需求、接受程度分析 3、规模化生产可行性(原材料市场、工艺设备、人力资源等)
	竞争分析和商业模式	30%	1、市场定位 2、现有以及潜在竞争者对标分析 3、替代品竞争分析 4、产品的获利方式、未来定位和发展规划 5、市场开发策略、份额预期 6、企业的融资规模、商业合同等
	产业联动效应	30%	1、产品规模化生产后对产业链的影响 2、对所应用的行业发展的影响 3、对技术发展的预期影响
社会效益 (10%)	社会效益	100%	对社会服务、文化、民生等的贡献和价值

## (二) 奖项设置

设置一等奖 3 个、二等奖 5 个、三等奖 10 个, 同时将设置最佳组织奖等若干特色奖项。

## 六、区域赛配套政策

### (一) 创业入驻政策支持

获奖团队可申请入驻相关孵化平台, 享受相关创业优惠政策。

### (二) 全程立体宣传推广

组委会将通过本省电视、电台、报纸、网站等媒体渠道以及大赛组织单位宣传渠道，对获奖项目进行全程宣传推广。

### （三）5G 网络支持

参与决赛的项目，提供 5G 网络测试与验证环境。

### （四）项目落地资金支持

对获奖项目优先考虑予以相关专项资金支持。

## 七、组委会秘书处

组委会下设秘书处，负责对外接洽、活动咨询等，联系方式如下：

联系人：麦彬承，电话：15975340343；

钟浩俊，电话：15902056529；

分赛邮箱：5gzfb\_gd@sina.com

公开方式：依申请公开

(2233)