

汕头市商务局

加急

汕商务电函〔2017〕20号

关于开展 2017-2018 年度国家电子商务示范企业创建工作 的通知

华侨试验区、保税区、高新区、各区县商务主管部门：

根据《商务部办公厅关于 2017-2018 年度电子商务示范企业创建工作 的通知》（商办电函〔2017〕187 号，简称《通知》）及省商务厅工作布置，现将有关创建工作通知如下：

一、请各区县商务主管部门发动组织辖区内企业申报“2017-2018 年度国家级电子商务示范企业”。要求：一是各区县商务主管部门需汇总申报企业名单并提交推荐函；二是各区县商务主管部门要严格按照《通知》中附件 1《电子商务示范企业创建规范》标准对辖区内的申报企业进行初选再进行推荐；三是申报企业申报材料不能自行通过申报系统发送给商务部，由省商务厅统一安排提交。

二、请各商务主管部门认真做好推荐申报工作，有关材料（企业申报材料一式三份）纸质及电子版于 6 月 7 日前报我局电子商务科（地址：汕头市龙湖区金涛庄东区 47 栋外经贸大厦 905，邮箱：dzswk@qq.com，联系电话：88931828，传真：88889889）。

特此通知。

附件：商务部办公厅关于 2017－2018 年度电子商务示范企业
创建工作 的通知（商办电函〔2017〕187 号）



中华人民共和国商务部办公厅

商办电函〔2017〕187号

商务部办公厅关于开展 2017—2018 年度 电子商务示范企业创建工作通知

各省、自治区、直辖市、计划单列市及新疆生产建设兵团商务主管部门：

为促进我国电子商务健康快速发展，充分发挥电子商务示范企业的引领作用，根据《商务部关于开展电子商务示范工作的通知》（商商贸发〔2010〕428号）精神，现将2017—2018年度电子商务示范企业创建工作有关事项通知如下：

一、总结2015—2016年度电子商务示范工作情况

（一）电子商务示范企业创新发展情况。本地电子商务示范企业在新技术应用、经营服务模式创新、线上线下融合发展、带动传统产业转型升级、促进供给侧结构性改革、扩大消费等方面的做法和经验，以及为引领本地区电子商务健康发展所开展的示范推广活动和取得的成效。

（二）地方政府及部门相关工作情况。本地促进电子商务企业发展所开展的工作，包括出台的有关政策法规、开展的基础环境建

设和宣传引导活动等,取得的经验和成效,遇到的问题、困难及政策建议。

二、申报 2017—2018 年度电子商务示范企业

根据新修订的《电子商务示范企业创建规范》(附件 1),遴选优秀电子商务企业申报 2017—2018 年度电子商务示范企业,推荐的企业数量不超过本地区入选 2015—2016 年度电子商务示范企业数量的 2 倍。商务部将对在扶贫、兴边富民、大学生就业等领域发挥重要作用的电子商务企业给予积极考虑。

三、进度安排

(一)总结及申报。2017 年 5 月至 6 月中旬,各地总结 2015—2016 年度电子商务示范企业创建工作情况,组织 2017—2018 年度电子商务示范企业申报工作。6 月 20 日前,各地将总结报告、推荐企业名单、电子商务示范企业申报表(附件 2)、电子商务示范企业申报书(申报书提纲见附件 3)等材料报商务部。企业申报电子文档通过电子商务信息管理分析系统传输。(网址:<http://211.88.22.100>,系统于 6 月 1 日起开放填报)。

(二)专家评估。2017 年 7 月,商务部组织专家评估,拟定电子商务示范企业名单并进行公示。

(三)公布名单。2017 年 8 月,商务部发布 2017—2018 年度电子商务示范企业名单。

三、工作要求

(一) 加强组织领导。

各地商务主管部门要把电子商务示范工作作为促进电子商务发展的重要抓手,严格按照《电子商务示范企业创建规范》的目标原则、标准条件和方法程序进行遴选,发挥好专家队伍和专业机构作用,确保遴选过程公平公正,推荐的企业创新发展水平高、示范作用强。

(二) 优化企业发展环境。

要加强对电子商务示范企业的跟踪研究,及时掌握企业发展情况,切实帮助解决企业发展过程中遇到的实际问题,通过制度创新、管理创新,不断优化电子商务发展环境。

(三) 加强示范期间的管理。

加大对电子商务示范企业考核评估力度,及时指导督促示范企业履行义务和社会责任,实现动态管理、优胜劣汰。同时,注意发现和总结示范企业创新发展的先进经验,开展宣传推广活动。

联系人:电子商务司 李燕

电 话:010—65197848

传 真:010—65197440

邮 箱:liyan2010@mofcom.gov.cn

附件：1. 电子商务示范企业创建规范
2. 电子商务示范企业申报表
3. 电子商务示范企业申报书提纲



附件 1

电子商务示范企业创建规范

第一条 为促进我国电子商务健康快速发展，充分发挥电子商务示范企业的引领作用，完善电子商务示范企业创建工作办法、程序及相关工作机制，特制定本规范。

第二条 电子商务示范企业创建工作遵循全面客观、公开公平、科学量化、动态管理、优胜劣汰、鼓励创新的原则。

第三条 示范方向根据国家重大战略举措以及《电子商务“十三五”发展规划》确定，鼓励电子商务企业在以下方面创新发展：

(一) 电子商务提质升级。提升电子商务创新发展水平，促进电子商务内外贸市场一体化，提升电子商务领域科技支撑能力。

(二) 电子商务与传统产业融合。发挥电子商务带动作用，促进农业转型升级，拉动制造业提质增效，加快商贸流通业创新发展。

(三) 电子商务要素市场建设。加强电子商务人才培养、信息服务、技术服务、物流服务、金融服务以及电子商务产业载体建设，完善电子商务发展基础条件。

(四) 电子商务民生服务创新。利用电子商务开展精准扶贫、培育便民服务、优化医疗及教育服务等。

(五) 电子商务市场环境优化。推动建立行业标准，规

范电子商务市场秩序，促进绿色、循环、低碳发展。

第四条 示范企业的遴选确认每两年进行一次，被确认的企业为当期示范企业，下一期未被确认的将不再是示范企业。

第五条 每期示范企业数量根据具体情况确定，原则上总量控制、适当增补，反映我国电子商务创新发展水平。

第六条 电子商务示范企业遴选确认按下列程序进行：

(一) 各地申报。有申报意愿的企业根据自身情况填写电子商务示范企业申报表（附件2），并附电子商务示范企业申报书（申报书提纲见附件3）及企业工商营业执照、涉及行政许可类商品和服务的经营批准证书、税务登记证复印件（“三证合一”的企业只需提供营业执照）、经审计的会计年报及其他证明材料（所有材料需盖公章），报省级商务主管部门；省级商务主管部门对申报企业提交的资料进行初核后确定推荐名单，将推荐文件和申报企业材料（包括电子版）报商务部。

(二) 专家评估。商务部组织专家或委托专业机构依据规范对申报企业资料进行综合评估，必要时对有关内容进行现场调研，提出评估意见，拟定电子商务示范企业名单。

(三) 结果公示。将拟定的电子商务示范企业名单在商务部网站公示，任何单位或个人对名单有不同意见的，均可向商务部提出异议，由商务部组织专家进行复审。

(四)发文公布。在公示期间，对拟定的示范企业名单无异议或者异议不成立的，由商务部确定为电子商务示范企业，并以商务部公告形式公布。

第七条 申报示范的企业应是以下类型之一：

(一)网上零售企业。通过互联网等信息网络开展商品零售业务的企业。

(二)网上批发企业。通过互联网等信息网络开展商品批发业务的企业。

(三)网络化服务企业。通过互联网等信息网络提供教育、医疗、文化、旅游、本地生活等服务产品的企业。

(四)电子商务服务企业。电子商务第三方平台以及为电子商务经营者提供运维、数据、信用、咨询、培训、物流、金融支付等电子商务相关服务（含跨境电子商务服务）的企业。

(五)综合型电子商务企业。同时开展上述两种以上(含两种)经营活动的企业。

(六)其他电子商务企业。通过互联网等信息网络，开展其他类型经营活动的企业。

第八条 申报示范的企业必须符合以下基本条件：

(一)申报示范的企业须为在中国境内注册的独立法人企业（控股公司与其下属子公司同时申报的，由专家评估后择优选择其中之一）。

(二) 遵守国家有关法律、法规、规章的规定, 符合《电子商务企业认定规范 (SB/T11112-2015)》、《电子商务商品营销运营规范》(SB/T10469-2013)、《电子商务物流服务规范》(SB/T11132-2015) 等行业标准, 合法经营, 对传销、欺诈、销售违禁品、制假售假、非法集资等违法违规行为有相应健全的管理防控措施。

(三) 通过互联网从事涉及行政许可类商品和服务经营活动的, 须按有关规定取得相应经营批准证书, 并在其电子商务平台公开经营批准证书的信息以及清晰可辨的照片或其电子链接标识。

(四) 企业经营的独立网站或网店须开设两年以上并运行稳定, 如是独立网站须已取得互联网信息服务增值电信业务经营许可证, 或已通过非经营性互联网信息服务备案, 取得 ICP 证号。

(五) 企业建有专门的电子商务运营机构, 拥有专业的电子商务人才队伍和培养计划, 具备充足的资金保障, 有健全的管理、技术和财务制度, 拥有完善的售前、售中、售后服务保障体系。

(六) 企业的电子商务业务经营状况良好, 上年度业务收入或利税稳定增长, 或企业电子商务销售额在同行业中居领先地位。

(七) 企业可持续发展能力较强, 经营商品品种、服务

内容、市场占有率、用户规模具有成长性。

(八) 企业电子商务应用的社会效益明显，有助于提升相关产业的国际竞争力，带动上下游关联企业协同发展，有利于促进就业和创业，满足社会公众便利、安全的消费需求。

(九) 企业电子商务业务在国内同行业中处于先进水平，用户满意度高，在营销、支付、物流等环节具有良好的可选择性和便利性，具有较高知名度和影响力。

(十) 在已开展省级电子商务示范工作的地区，申报企业原则上应是省级电子商务示范企业。

第九条 申报企业必须同时具备以下分类条件：

(一) 网上零售企业的年度电子商务销售额在 1 亿元以上(含 1 亿元)，员工总数在 50 人以上(含 50 人)。

(二) 网上批发企业年度电子商务交易规模在 5 亿元以上(含 5 亿元)，企业员工总数在 50 人以上(含 50 人)。

(三) 网络化服务企业年度营业收入在 1000 万元以上(含 1000 万元)，员工总数在 100 人以上(含 100 人)。

(四) 电子商务服务企业年度营业收入在 1000 万元以上(含 1000 万元)，或所运营平台上的交易额在 10 亿元以上(含 10 亿元)；员工总数在 50 人以上(含 50 人)。

(五) 综合型电子商务企业所运营平台上的电子商务交易额在 100 亿元(含 100 亿元)以上，或服务收入在 1 亿元以上(含 1 亿元)；员工总数在 1000 人以上(含 1000 人)。

(六) 其他电子商务企业年营业收入增速超过 100%，所经营网站流量年增速超过 100%；员工总数在 50 人以上（含 50 人）。

第十条 电子商务示范企业的评估每年组织一次，连续两年综合评估均为优秀的企业，在企业自愿情况下无需再次申报即可成为下一期的示范企业。

第十一条 电子商务示范企业的考核评估按以下程序进行：

(一) 报送材料。 示范企业须在每年 3 月 31 日前或规定的其他时间内，向商务部和所在地省级商务主管部门报送上年度经营情况和《电子商务示范企业年度自评报告表》。同时，按照商务部典型电子商务服务企业经营情况统计的相关要求，填报年报表。

(二) 审核考评。 省级商务主管部门在审核所属企业报送的材料基础上，综合企业实际发展情况，提出年度考评意见并报商务部。

(三) 专家评估。 商务部组织专家或委托专业机构进行综合评估。

第十二条 示范企业有下述情况之一的，取消示范资格。

(一) 报送的材料中存在虚假信息的。

(二) 发生违法、违规行为的。

(三) 不按规定要求和时限报送年度经营情况、《企业

年度自评报告表》等材料，经验总结交流不积极等影响示范创建相关的工作计划或进程的。

（四）连续两年考核评估成绩差，排名位置靠后的。

（五）不符合本规范其他要求和条件的。

企业被取消示范资格起4年内，不得再申报电子商务示范企业。

第十三条 示范企业发生更名或变更经营范围、合并、分立、转业的，应及时向商务部和所在地省级商务主管部门备案。

第十四条 企业在电子商务示范企业创建工作遇到问题及时向商务部或地方商务主管部门反映，商务部将适时组织专家对本规范进行完善。

本规范由商务部（电子商务和信息化司）负责解释。

附件 2

电子商务示范企业申报表

填表时间： 年 月 日

企业名称	组织机构代码		法定代表人		
企业网址	注册资本		注册类型		
注册时间	电子商务业务开始时间				
企业联系人	姓名		职务		工作电话
	手机		传真		电子邮件
示范方向	<input type="checkbox"/> 电子商务提质升级 <input type="checkbox"/> 电子商务与传统产业融合 <input type="checkbox"/> 电子商务要素市场建设 <input type="checkbox"/> 电子商务民生服务创新 <input type="checkbox"/> 电子商务市场环境优化				
	说明：企业可选择一个或多个示范方向申报。详细说明参见《电子商务示范企业创建规范》。				
企业类型	<input type="checkbox"/> 网上零售企业 <input type="checkbox"/> 网上批发企业 <input type="checkbox"/> 网络化服务企业 <input type="checkbox"/> 电子商务服务企业 <input type="checkbox"/> 综合型电子商务企业 <input type="checkbox"/> 其他电子商务企业				
	说明：一个企业只能选择一个类型申报。企业类型说明参见《电子商务示范企业创建规范》。				
网站情况	日均浏览量 (PV) _____, 年增速 _____。 网站注册个人用户数 _____, 年增速 _____%。企业用户数 _____, 年增速 _____%。				
移动客户端 情况	是否有移动客户端： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否； 移动客户端下载量 _____； 移动端注册个人用户数 _____, 年增速 _____%; 企业用户数 _____, 年增速 _____%; 月均活跃用户数 _____。				
物流配送 方式	<input type="checkbox"/> 自营, 占所有物流配送比重 _____% <input type="checkbox"/> 外包, 占所有物流配送比重 _____%		支付情况	网上支付占总交易额比重 _____%	
从业人员数	合计 _____ 人, 其中管理人员 _____ 人, 营销人员 _____ 人, 技术人员 _____ 人, 物流人员 _____ 人。				
企业资格 情况	是否被认定为高新技术企业		入驻园区 情况	是否入驻商务部电子商务示范基地	
	<input type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否		<input type="checkbox"/> 正在申请	<input type="checkbox"/> 是
企业上市 情况	是否为上市企业 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否				
	所在股市 <input type="checkbox"/> 上海 <input type="checkbox"/> 深圳 <input type="checkbox"/> 香港 <input type="checkbox"/> 纽约 <input type="checkbox"/> 纳斯达克 <input type="checkbox"/> 伦敦 <input type="checkbox"/> 其他 _____ 当前公司市值 _____				

特色业务情况	是否具有跨境电商业务: <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
	进出口类型: <input type="checkbox"/> 跨境进口 <input type="checkbox"/> 跨境出口 <input type="checkbox"/> 兼有	
	跨境出口企业主要销往国家和地区(前五名) _____	
	跨境进口企业主要购货来源国家和地区(前五名) _____	
	是否具有农村电商业务: <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
	服务群体: <input type="checkbox"/> 农民农户 <input type="checkbox"/> 城市消费者 <input type="checkbox"/> 兼有	
产品类型: <input type="checkbox"/> 农产品 <input type="checkbox"/> 农资产品 <input type="checkbox"/> 消费品 <input type="checkbox"/> 其他 _____		
是否建有农村电商服务站: <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 建有农村电商服务站 _____ 个。		

网上零售类、网上批发类企业填写此项

品牌情况	拥有商品品牌 _____ 个, 主要品牌 _____ 、 _____ 、 _____ 、 _____ 、 _____ 。	
年度电子商务交易情况	2016	全年订单量 _____ 万个, 交易额 _____ 万元或促成交易额 _____ 万元 (B2B)。 营业收入总额 _____ 万元, 纳税 _____ 万元。 盈利情况: <input type="checkbox"/> 盈利 <input type="checkbox"/> 持平 <input type="checkbox"/> 亏损
	2015	全年订单量 _____ 万个, 交易额 _____ 万元或促成交易额 _____ 万元 (B2B)。 营业收入总额 _____ 万元, 纳税 _____ 万元。 盈利情况: <input type="checkbox"/> 盈利 <input type="checkbox"/> 持平 <input type="checkbox"/> 亏损
	经营场地情况	仓储面积 _____ 平方米。 主要物流中心所在省市 _____, _____, _____, _____, _____。
		是否有线下销售场所: <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否; 线下销售额和线上电子销售额的比例 _____ : _____; 线下销售场所所在省市 _____, _____, _____, _____, _____。

网络化服务企业填写此项

服务类型	<input type="checkbox"/> 餐饮 <input type="checkbox"/> 医疗 <input type="checkbox"/> 文化 <input type="checkbox"/> 旅游 <input type="checkbox"/> 本地生活 <input type="checkbox"/> 其他 _____	
服务载体	企业提供服务主要通过何种载体:	
	<input type="checkbox"/> 主要通过独立电子商务网站 <input type="checkbox"/> 主要通过 APP 软件	
	<input type="checkbox"/> 主要通过入驻第三方电子商务平台, 平台是 _____	
	<input type="checkbox"/> 其他 _____	
经营情况	2016	营业收入 _____ 万元, 通过电子商务网站、平台或手机 APP 收入占比 _____, 纳税 _____ 万元。

	2015	年营业收入_____万元,通过电子商务网站、平台或手机APP收入占比_____，纳税_____万元。
--	------	--

服务场地情况	是否有线下服务场所 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	线下服务场所所在省市_____，_____，_____，_____，_____。

电子商务服务企业填写此项

服务类型	<input type="checkbox"/> 物流 <input type="checkbox"/> 网上支付 <input type="checkbox"/> 网络营销 <input type="checkbox"/> 代运营 <input type="checkbox"/> 信用服务 <input type="checkbox"/> 咨询服务
	<input type="checkbox"/> 培训服务 <input type="checkbox"/> 电商金融 <input type="checkbox"/> 平台服务 <input type="checkbox"/> 其他_____
	平台服务是否有自营销售(或服务): <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	自营服务与第三方服务的业务占比_____

经营及服务企业情况	2016	年服务收入_____万元,纳税_____万元,服务企业或个体工商户数量_____家;平台企业所运营平台交易额_____万元。
	2015	年服务收入_____万元,纳税_____万元,服务企业或个体工商户数量_____家;平台企业所运营平台交易额_____万元。

综合型电子商务企业填写此项

综合型电子商务示范企业需包含至少两种业务类型,请勾选并分别填写上表中要求的分类型指标数据。

网上零售企业 网上批发企业 网络化服务企业 电子商务服务企业

收入情况	2016	全年订单量_____万个;电子商务交易额_____万元,或服务收入_____万元;纳税_____万元。
	2015	全年订单量_____万个;电子商务交易额_____万元,或服务收入_____万元;纳税_____万元。

其他电子商务企业填写此项

服务对象	服务对象为: <input type="checkbox"/> 个人 <input type="checkbox"/> 企业	
应用载体	企业电子商务应用,主要通过何种载体 <input type="checkbox"/> 主要通过独立电子商务网站 <input type="checkbox"/> 主要通过APP软件 <input type="checkbox"/> 主要通过入驻第三方电子商务平台 <input type="checkbox"/> 其他_____	
运营增长情况	2016	企业应用载体年流量增长率_____%;营业收入增长率_____%。
	2015	企业应用载体年流量增长率_____%;营业收入增长率_____%。

专利情况	<p>拥有专利情况 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 正在申请</p> <p>专利名称及专利号</p> <p>名称_____，专利号_____；</p> <p>名称_____，专利号_____；</p> <p>名称_____，专利号_____。</p>
省级商务 主管部门 推荐意见	<p>省级商务主管部门（盖章）</p> <p>年 月 日</p>

附件 3

电子商务示范企业申报书提纲

一、企业概况

（一）基本情况。

包括：企业成立时间、地点、主营业务、服务对象及覆盖范围，股权结构及与子（母）公司业务联系、企业规模、行业地位、员工数量等。

（二）经营业绩。

包括：盈利模式、近两年来主营业务收入、产品销售产值、实现利润、利税总额等。

（三）电商平台运营情况。

包括：平台（网站、移动客户端或业务系统）上线时间，当前注册用户数及增速，平台访问量及 Alexa 网站流量排名情况；平台体系架构，新技术应用情况及安全保障措施等。

二、运营特色

（一）市场定位。

包括：企业所服务行业或领域整体发展情况，行业地位及市场空间，与主要竞争对手的业务区别等。

（二）主要产品及服务。

包括：企业主要产品或服务介绍，上线时间，市场效果（通过数据或例证表述）和市场同类产品的区别等。

（三）示范特色。

根据业务情况，详细说明本企业在所申报示范方向的特色业务、创新方式方法、实际案例及业绩等。包括但不限于如下几种：

- 1. 电子商务提质升级:** 通过商业模式、产品服务、高新技术应用、市场营销、组织管理创新，使电子商务相关领域提升应用水平和效率；
- 2. 电子商务与传统产业融合:** 通过农业转型、制造业升级、服务业创新等方式，促进线上线下互动融合，带动实体经济发展，提升传统产业动能；
- 3. 电子商务要素市场建设:** 通过人才、技术、基础设施、资本等方面创新运营，完善电子商务支撑体系；
- 4. 电子商务民生服务创新:** 通过开展“电商扶贫”、“便民服务”等业务，推动电子商务服务社会发展；
- 5. 电子商务市场环境优化:** 通过推行绿色购物、绿色运输、绿色仓储、绿色快递、再生资源回收利用等手段，或通过完善平台服务协议和交易规则、强化平台商户审核、保护消费者权益、加强产品质量监管、制定企业电子商务标准等内容，优化电子商务领域生态环境。

三、电子商务平台应用绩效评价

- (一) 应用电子商务的经济效益和社会效益绩效评价。
- (二) 电子商务平台在国内同行业的知名度评价，示范作用和推广价值评价。

四、主要管理制度和技术措施

（一）参与行业标准化工作情况和电商领域国标、行标执行情况。

（二）防止侵犯知识产权和销售假冒伪劣商品的技术措施和管理制度。

（三）完善交易规则、提高交易服务质量和平、处理交易纠纷，保护用户权益的做法及成效。

五、企业未来发展规划及其他需要说明的事项

附：1. 工商营业执照（复印件）
2. 税务登记证（复印件，三证合一的企业可只提供营业执照）
3. 组织机构代码证（复印件，三证合一的企业可只提供营业执照）
4. 增值电信业务经营许可（备案）ICP证（复印件）
5. 经审计的会计年报及其他证明材料（复印件）
6. 涉及行政许可的商品或服务经营许可证（复印件）
(以上复印件加盖公司章)