

广东省经济和信息化委员会文件

粤经信信息〔2014〕221号

广东省经济和信息化委印发开展“两化”融合管理体系贯标试点工作方案的通知

各地级以上市经济和信息化主管部门、佛山市顺德区经济 and 科技促进局，各有关服务机构：

现将《广东省开展“两化”融合管理体系贯标试点工作方案》印发给你们，请认真抓好落实。执行中遇到的问题，请径向委信息化推进处反映。



广东省经济和信息化委

2014年6月10日

（联系人：高亚华，电话：020-83134276，邮箱：
gyh@gd.gov.cn）

广东省开展“两化”融合管理体系 贯标试点工作方案

为贯彻落实《大力发展智能制造 推进“两化”深度融合 加快产业转型升级专项行动计划（2014-2015 年）》，加快推动我省“两化”融合管理体系贯标试点示范建设，制定本工作方案。

一、工作目标

在全省各地市和重点行业开展“两化”融合贯标试点，2014 年，选取 10 家服务机构、100 家企业成为我省贯标试点，争取 15 家试点企业通过认定。至 2015 年，贯标服务机构达 20 家，试点示范企业达 200 家，争取 30 家试点企业通过认定。

二、工作内容和时间安排

（一）开展管理体系宣传推广。

召开“两化”融合管理体系宣贯大会。6 月底前，在东莞召开地市、机构、行业、企业“两化”融合管理体系宣贯会议，开展前期宣传推广工作，具体布置贯标任务。

（二）开展管理体系贯标培训。

1、编写培训教材。5 月底前，结合国家贯标培训讲义和我省贯标任务，指导服务机构完成贯标培训教材编写。

2、开展服务机构贯标培训。6 月底前，组织推荐我省贯标服务机构参加工业和信息化部组织的贯标培训和考核，提升贯标培训实际能力。

3、开展试点企业贯标培训。6-8 月，在全省 21 个地市和顺德区组织对试点企业开展贯标培训，掌握“两化”融合管理体系的

理念、任务、方法、程序；6月份，在东莞举办全省首场贯标培训；8月底前，各地市至少举办一场贯标培训。

4、开展优秀试点企业重点培训。8-9月，根据试点企业的基础条件和贯标工作进展情况，省联合地市、机构选择一批优秀企业进行第二期重点培训，进一步提升企业的贯标水平，确保15家企业在年底前达到工业和信息化部贯标认定要求。

（三）试点企业开展管理体系贯标。

1、制定贯标工作方案。省市分别在6月底前制定本地区贯标工作方案，明确相应的政策和资金支持，加强对试点企业的指导和管理。

2、遴选服务机构和试点企业。6月底前，各地市推荐服务机构和贯标试点企业，重点在主导产业、智能制造、新业态等三个领域中挑选，省经济和信息化委从各地市推荐单位中遴选10家贯标服务机构和100家试点企业。

3、开展重点试点企业贯标。7月底前，省经济和信息化委将选定1-2家权威贯标服务机构，对10家重点企业进行贯标，成为“两化”融合管理体系的示范，以点带面带动其他企业的贯标，确保完成年度认定工作。

4、召开贯标交流现场会。8-12月，各地市挑选1家贯标工作进展顺利、成效良好的试点企业，组织召开2场现场会，深入了解企业贯标情况，交流贯标工作经验和成效。

（四）开展管理体系试点企业认定。

11月起，认定管理组织在全省选择部分贯标工作开展顺利、成效显著的企业，依托认定服务机构开展认定工作，认定一批基

本达到管理体系要求的企业，并授予证书。

三、工作保障

（一）加强组织领导和统筹协调。

省经济和信息化委负责统筹协调，加强对各地市贯标试点工作的指导。各地市经济和信息化主管部门负责制定本地区贯标试点工作方案，明确工作责任，落实工作负责人和联络员。加强对贯标服务机构、试点企业的指导和管理，总结试点工作的经验和做法，宣传推广工作成果和典型案例，贯标试点情况及时报省经济和信息化委。

（二）加大政策资金扶持。

加强对贯标服务机构、试点企业的扶持，做好与相关产业政策的配套衔接。省将参照国家做法，对参与贯标试点的企业和服务机构给予一定的经费补贴，对通过认定的试点企业给予一定的经费奖励。各地市要安排相应的资金支持试点企业、服务机构开展贯标工作。

- 附件： 1. 2014 年省“两化”融合管理体系工作进度表
2. 2014 年工业和信息化部两化融合管理体系贯标试点企业名单（工信厅信函〔2014〕281 号）

附件 1

2014 年省“两化”融合管理体系工作进度安排表

	工作任务	责任单位	时间
一、宣传推广	1.召开省“两化”融合管理体系工作部署会。	省经济和信息化委、各地市经济和信息化主管部门、顺德区经济和科技促进局	6 月中下旬
	2.召开“两化”融合管理体系宣贯大会。	省经济和信息化委、各地市经济和信息化主管部门、顺德区经济和科技促进局	6 月底前
二、贯标培训	1.编写培训教材。	各相关服务机构	6 月中旬
	2.开展服务机构贯标培训。	工业和信息化部	6 月底前
	3.开展试点企业贯标培训。	各地市经济和信息化主管部门、顺德区经济和科技促进局、各相关服务机构	6-8 月
	4.开展优秀试点企业进行重点培训。	各地市经济和信息化主管部门、顺德区经济和科技促进局、各相关服务机构	8-9 月

三、试点企业 实施贯标	1.制定贯标工作方案。	省经济和信息化委、各地市经济和信息化主管部门、顺德区经济和科技促进局	6月中旬
	2.遴选服务机构和试点企业。	省经济和信息化委、各地市经济和信息化主管部门、顺德区经济和科技促进局	6月底前
	3.开展重点试点企业贯标。	省经济和信息化委、各相关服务机构	8-9月
	4.召开贯标交流现场会。	各地市经济和信息化主管部门、顺德区经济和科技促进局	8-12月
	5.全面开展试点企业贯标	省经济和信息化委、各相关服务机构	8-12月
四、试点企业 认定	1.试点企业开展认定工作并授予证书。	国家认定管理组织、认定服务机构	11月起

附件 2

2014 年信息化和工业化融合管理体系 贯标试点企业名单

序号	企业名称	责任地方（工信 主管部门）	责任司局
1	广东欧浦钢铁物流股份有限公司	广东省	企业司
2	大亚湾核电运营管理有限责任公司	广东省	节能司
3	广东电网公司佛山供电局	广东省	节能司
4	佛山市东鹏陶瓷有限公司	广东省	原材料司
5	中国石油化工股份有限公司广州公司	广东省	原材料司
6	中国石化集团茂名石油化工有限公司	广东省	原材料司
7	中海石油炼化有限责任公司惠州炼化分公司	广东省	原材料司
8	广东坚美铝型材厂（集团）有限公司	广东省	原材料司
9	广东科达机电股份有限公司	广东省	装备司
10	博创机械股份有限公司	广东省	装备司
11	广州广船国际股份有限公司	广东省	装备司
12	东风汽车有限公司东风日产乘用车公司	广东省	装备司
13	佛山市安东尼针织有限公司	广东省	消费品司
14	互太（番禺）纺织印染有限公司	广东省	消费品司
15	韶关市北江纺织有限公司	广东省	消费品司
16	广东美的制冷设备有限公司	广东省	消费品司
17	广东格兰仕集团有限公司	广东省	消费品司
18	玖龙纸业（控股）有限公司	广东省	消费品司
19	佛山维尚家具制造有限公司	广东省	消费品司
20	广州白云山中一药业有限公司	广东省	消费品司
21	广州白云山制药股份有限公司广州白云山制药总厂	广东省	消费品司
22	深圳致君制药有限公司	广东省	消费品司
23	广州医药有限公司	广东省	消费品司
24	广州广电运通金融电子股份有限公司	广东省	电子司
25	研祥智能科技股份有限公司	广东省	电子司
26	珠海天威飞马打印耗材有限公司	广东省	电子司
27	惠州市华阳集团股份有限公司	广东省	电子司
28	深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司	广东省	软件司
29	华为技术有限公司	广东省	软件司
30	深圳市特发信息股份有限公司	广东省	通信司
31	中国南方航空股份有限公司	广东省	信息化司、科技司
32	顺丰速运有限公司	广东省	信息化司、科技司

公开方式：主动公开