

项目绩效自评信息指标评分表

填报单位名称:

金额单位: 万元

| | | | | | | | | | | | | |
|-----------|--|--|--------|------------------|-----------|---------------------|--|--|--|--|--|--|
| 基本情况 | 项目名称 | 汕头市促进大型商贸企业发展拉动消费奖补 | | 评价年度 | 2020 | | 评价金额 | 3534 | | | | |
| | 联系人 | 黄静 | | 联系电话 | 88857323 | | 联系邮箱 | stjxjck@126.com | | | | |
| 实施文件依据 | | 汕府办〔2019〕48号《汕头市人民政府办公室关于印发〈汕头市促进大型商贸企业发展拉动消费若干措施〉的通知》 | | | | 所属“财政事权”名称 | | 促进经济高质量发展专项资金 | | | | |
| 资金安排情况 | 预算计划安排 | 3534 | | | | | | | | 存在的主要问题与改进措施简述 | | |
| | 实际分配下达 | 市本级 | 0 | | 转移支付至县(区) | | 3534 | | | 问题: 1. 2. 改进措施: 1. 2. | | |
| | 分年度明细 | 年度 | 预算计划安排 | | 实际安排额度 | | 资金下达文件及文号 | | | | | |
| | | 2020年 | 3534 | | 3534 | | 汕市财工【2020】98号 | | | | | |
| 资金分配方法或原则 | 选择“因素法” <input type="checkbox"/> “项目制” <input checked="" type="checkbox"/> “其他” <input type="checkbox"/> 选择“因素法”的,列明分配的因素及各因素的权重;选择“项目制”的,应说明项目申报的主要条件和评审项目考虑的因素;选择其他的请具体说明分配方式和原则。 | | | | | | | | | | | |
| 资金使用情况 | 实际支出金额 | 市本级 | 0 | | 转移支付至市县 | | 3534 | | | 存在的主要问题与改进措施简述 | | |
| | 实际明细支出 | 年度 | 市本级支出 | 省本级支出(其中:部门预算支出) | | 转移支付县(区)支出 | | - | | | 问题: 1. 2. 改进措施: 1. 2. | |
| | | 2020年 | | | | 3534 | | - | | | | |
| | 按方向划分 | 资金使用方向 | 安排年度 | 实际下达额度 | | 实际支出金额 | | - | | | | |
| 2020年 | | | 3534 | | 3018 | | - | | | | | |
| 绩效目标情况 | 预期总体目标 | 通过资金奖励,支持批发零售企业纳入限上统计,实施三年培育;促进我市商贸企业做大做强。 | | | | 是否如期实现预期总体目标 | 按关程序兑现政策奖励资金,提高了批零企业纳统积极性,也促进商贸企业做大做强。 | | | | 存在的主要问题与改进措施简述 | |
| | 预期阶段性目标 | 目标1:符合政策第一项企业数超过5家。 | | 实际完成情况 | | 目标1:符合政策第一项企业数19家。 | | 问题: 1. 2. 改进措施: 1. 2. | | | | |
| | | 目标2:符合政策第二项企业数超过5家。 | | | | 目标2:符合政策第二项企业数15家。 | | | | | | |
| | | 目标3:新纳入限上统计企业数超过80家。 | | | | 目标3:新纳入限上统计企业数121家。 | | | | | | |

| 一级指标 | | 二级指标 | | 三级指标 | | 四级指标 | | 指标评分表 | | 自评分数 | 评分依据、未达标原因分析 | 评分标准 | | |
|------|-------|-------|--------|---------|--------|---------|--------|------------|---------|------|---|---|---|---|
| 名称 | 权重(%) | 名称 | 权重(%) | 名称 | 权重(%) | 名称 | 权重(%) | 评价年度预期值 | 评价年度实现值 | | | | | |
| 投入 | 20 | 项目立项 | 12 | 论证决策 | 4 | 论证充分性 | 4 | / | / | 4 | 按汕府办〔2019〕48号《汕头市人民政府办公室关于印发〈汕头市促进大型商贸企业发展拉动消费若干措施〉的通知》执行。 | 具有前期可行性研究报告或摸底调查工作总结等材料的,或经过集体会议协商、并咨询相关专家意见、且有文字材料的得4分。如无,则根据实际情况核定分数。 依据相关基础信息和证据判断目标设置的完整性,即是否包含总目标和阶段性目标,是否包括预期提供的公共产品或服务的产出数量、质量、成本指标,预期达到的效果性指标,据此核定分数。 依据相关基础信息和证据判断目标设置的相关性,即绩效目标是否与资金或项目属性特点、支出内容相关,体现决策意图,同时合乎客观实际,据此核定分数。 依据相关基础信息和证据判断目标设置的可衡量性,即绩效目标设置是否有数据支撑、是否有可衡量性的产出和效果指标,据此核定分数。 依据相关基础信息和证据判断制度完整性和是否具备条件实施,根据实际情况核定分数。 依据工作进度计划等相关基础信息和证据判断,并根据实际情况核定分数。 | | |
| | | | | 目标设置 | 6 | 完整性 | 2 | / | / | 2 | | | | |
| | | | | 保障措施 | 2 | 合理性 | 2 | / | / | 2 | | | | |
| | | | | | | 可衡量性 | 2 | / | / | 2 | | | | |
| | | | | 资金落实 | 8 | 资金到位 | 5 | 制度完整性 | 1 | / | | | / | 1 |
| | | | | | | | | 计划安排合理性 | 1 | / | | | / | 1 |
| | | 资金管理 | 12 | 支出规范性 | 6 | 资金到位率 | 3 | / | / | 3 | | | | |
| | | | | | | 资金到位及时性 | 2 | / | / | 2 | | | | |
| 过程 | 20 | 资金管理 | 12 | 资金分配 | 3 | 资金分配合理性 | 3 | / | / | 3 | 汕府办综文【2020】1-113号 | 1.各类来源的资金足额到位的,得3分; 2.各类来源的资金未足额到位的,按实际到位金额/应到位金额*指标分值 1.各类来源的资金及时到位的,得2分; 2.各类来源的资金未及时到位的,按实际及时到位的金额/应及时到位的金额*指标分值 依据相关基础信息和证据判断资金分配是否合理,是否有助于实现资金的绩效目标。 | | |
| | | | | 资金管理 | 6 | 资金支出率 | 6 | / | / | 5 | | | | |
| | | 事项管理 | 8 | 管理情况 | 4 | 支出规范性 | 6 | 支出规范性 | 6 | / | / | 6 | | |
| | | | | | | 实施程序 | 4 | 程序规范性 | 4 | / | / | 4 | | |
| 产出 | 30 | 经济性 | 5 | 监管有效性 | 4 | 监管有效性 | 4 | / | / | 4 | 按汕府办〔2019〕48号执行。 | 1.资金使用单位或基层资金管理单位建立有效管理机制,且执行情况良好得2分,具体根据所提供的信息证据作出判断并核定分数 2.具体根据所提供的信息证据作出判断,如各级业务主管部门按规定对项目建设或方案实施开展有效的检查、监控、督促整改的,得2分;否则,视情况扣分。 在预算执行进度与事项完成进度基本匹配的前提下,实际支出未超过预算计划的,得满分;实际支出超过预算的,或者支出未能保障事项相应完成进度的,酌情扣分。 在项目按照预算完成的前提下,与同类项目或市场价格比较,项目实施的(包括工程造价、物品采购单价、人员经费等)属于合理范围的(如与同类项目或市场价格大致相符的)得满分;成本不合理的(如明显高于或低于同类项目或市场价格的)酌情扣分。 | | |
| | | | | 预算控制 | 3 | 预算控制 | 3 | / | / | 3 | | | | |
| | | 效率性 | 25 | 完成质量 | 25 | 成本控制 | 2 | 成本节约(成本指标) | 2 | / | / | 2 | | |
| | | | | | | 完成进度 | (数量指标) | 25 | / | / | 25 | | | |
| 效益 | 30 | 效果性 | 25 | 完成质量 | (质量指标) | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 完成 | 根据评价对象设置指标名称和分数权重,包括完成实际完成情况(数量指标)、及时性(时效指标)、质量达标(质量指标)情况等。 | | |
| | | | | 经济效益 | (个性指标) | | | | | | | | | |
| | | | | 社会效益 | (个性指标) | | | | | | | | | |
| | | 可持续发展 | (个性指标) | | | | | | | | | | | |
| 公平性 | 5 | 满意度 | 5 | 服务对象满意度 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 完成 | 根据评价对象设置效果性指标,并相应设置指标名称和分数权重。 表示满意的服务对象数/项目覆盖范围内接受调查的对象总数*指标分值 | | | |
| 合计: | | | | | | | | | | 98 | | | | |