## 汕头市市场监督管理局 2023 年度双随机抽查工作计划

| 序号 | 抽查任务名称                    | 实施部门                            | 抽查事项                  | 抽查类型 | 抽查对象范围                   | 抽查对象总数           | 抽取比例                         | 抽查时间                   | 是否部<br>门联合<br>抽查 |
|----|---------------------------|---------------------------------|-----------------------|------|--------------------------|------------------|------------------------------|------------------------|------------------|
| 1  | 全市企业不定向抽查                 | 市局信用科牵 头组织,各区 县局、各分局 按属地管理组 织实施 | 登记事项、公示信息两大抽<br>查类别检查 | 不定向  | 2022 年度年 报的企业            | 企业信用公示<br>系统企业数量 | 按 1%的比例抽取我市登记的信用风险等级高的登记注册企业 | 2023 年<br>7月至<br>11月   | 否                |
| 2  | 定量包装商品净含<br>量专项计量监督抽<br>查 | 计量科                             | 定量包装商品净含量专项<br>计量监督抽查 | 定向   | 定量包装商<br>品生产、销售<br>者(企业) | 约 30 批次          | 根据实际情况<br>确定,具体检定<br>批次计算    | 2023 年<br>3 月至<br>11 月 | 否                |
| 3  | 计量器具产品质量专项计量监督抽查          | 计量科                             | 计量器具产品质量专项计<br>量监督抽查  | 定向   | 市内获得计量器具产品型式批准证书的企业      | 约3家              | 根据实际情况<br>确定,具体检定<br>情况计算    | 2023 年<br>3 月至<br>11 月 | 否                |

| 4 | 对在用计量器具进<br>行监督抽查性检定 | 计量科         | 在用计量器具监督检查  | 定向 | 强检计量器 具使用单位            | 约5家  | 根据实际情况<br>确定,具体检定<br>情况计算 | 2023 年<br>3 月至<br>11 月 | 否 |
|---|----------------------|-------------|---|----|------------------------|------|---------------------------|------------------------|---|
| 5 | 对全市蒸压釜使用<br>单位的监督检查  | 市局锅监科       | 对特种设备使用单位特种<br>设备安全状况监督检查                                       | 定向 | 使用蒸压釜<br>的特种设备<br>使用单位 | 19 家 | 100%                      | 2023 年 11 月前           | 否 |
| 6 | 生产许可证获证企 业证后监督检查     | 产品质量安全监督管理科 | 检查工业产品生产许可证<br>获证企业生产情况,是否持<br>续保持获证条件                          | 定向 | 工业产品生 产许可证获 证企业        | 17 家 | 100%                      | 2023 年<br>3 至 12<br>月  | 否 |
| 7 | 重点专业市场               | 知识产权保护科     | 重点专业市场知识产权保护机制建立情况、重点专业市场知识产权保护机制运行情况、重点专业市场内经营者是否存在知识产权侵权违法行为。 | 定向 | 全市重点专业市场               | 4家   | 50%                       | 2023 年<br>5 月至<br>12 月 | 否 |
| 8 | 专利侵权纠纷行政 裁决履行情况      | 知识产权保护科     | 专利侵权纠纷行政裁决被<br>请求人是否履行生效专利<br>侵权纠纷行政裁决书义务。                      | 定向 | 辖区内被行政门责令 停止侵权纠纷 行政裁决案 | 3 件  | 100%                      | 2023 年<br>5月至<br>10月   | 否 |

| 9  | 商标印制行为"双随机、一公开"抽<br>查 | 知识产权保护科 | 开展商标印制行为的抽查   | 随机 | 依法登记从<br>事商标印制<br>业务的企业<br>和个体工商<br>户              | 30 家     | 3%   | 2023 年<br>5 月至<br>12 月   | 是 |
|----|-----------------------|---------|---|----|--|----------|------|--------------------------|---|
| 10 | 食品生产监督检查              | 食品生产科   | 生产主体资格、生产环境条件、进货查验、生产过程控制、产品检验、贮存及交付控制、产品标准执行情况、不合格品管理和食品召回、从业人员管理、食品安全事故处置等事项。 | 定向 | 全市婴幼儿 食 共他特 人人 人名 | 探在产坐  派数 | 100% | 2023 年<br>3 月至<br>11 月   | 否 |
| 11 | 食品生产监督检查              | 食品生产科   | 生产主体资格、生产环境条件、进货查验、生产过程控制、产品检验、贮存及交付控制、产品标准执行情况、不合格品管理和食品召回、从业人员管理、食品安全事故处置等事项。 | 定向 | 全市湿米粉食品生产企业  | 按在产实际数量  | 100% | 2023 年<br>3 月至<br>11 月 3 | 否 |

| 12 | 商标代理行为抽查           | 县级以上市<br>场监管部门 | 有关商标代 理行为的检查                      | 不定向 | 经市场监管<br>部门登 记从<br>事商标代理<br>业 务的服务<br>机构 | 约 450 家             | 2%                        | 2023 年<br>3 月至<br>12 月 | 否 |
|----|--------------------|----------------|-----------------------------------|-----|--|---------------------|---------------------------|------------------------|---|
| 13 | 强制性产品认证活<br>动监督检查  | 市局、各区县局        | 强制性产品认证指定机构<br>及获证组织履行主体责任<br>的检查 | 定向  | 强制性产品<br>认证获证组<br>织                      | 由认证机构统计确定           | 按省局工作部 署执行                | 2023 年<br>3 月至 9<br>月  | 否 |
| 14 | 检验检测机构资质<br>认定监督抽查 | 市局、各区县局        | 检验检测机构监督抽查                        | 定向  | 全省 市场发 后 颁 发 检 验 的 人 放 的 人 人 人 人 人 人     | 约 110 家             | 按省市场监管<br>暗署及工作实<br>际确定比例 | 2023 年<br>3 月至<br>11 月 | 是 |
| 15 | 自愿性认证从业机<br>构监督检查  | 根据总局部署实施       | 认证活动、认证结果监督检<br>查                 | 定向  | 织(由市场监                                   | 市场监管总局指定的认证机构、获证组织  | 按市场监管总局部署执行               | 2023 年<br>3 月至<br>11 月 | 否 |
| 16 | 全市市场类标准文<br>本随机抽查  | 市局标准化科 牵头组织,各  | 是否符合《中华人民共和国标准化法》 《团体标准管          | 不定向 | 全市自我声 明公开的企                              | 2022年6月至<br>2023年5月 | 不低于 5%                    | 2023 年<br>7 月至         | 否 |

|    |                                 | 区县局、市局<br>直属分局负责<br>实施 | 理规定》 《企业标准化管理办 法》的规定                      |    | 业和社会团体标准文本                          | 底前在标准<br>信息平台自我<br>声明 公开的<br>标雄数量 |     | 11月                      |   |
|----|---------------------------------|------------------------|---|----|-------------------------------------|-----------------------------------|-----|--------------------------|---|
| 17 | 医疗美容机构市场<br>监管邻域"双随机、<br>一公开"抽查 |                        | 广告行为、价格行为、药品<br>和医疗器械经营使用行为、<br>化妆品经营使用行为 | 定向 | 我市登记注 册的医疗美容机构                      | 按实际在营开<br>展                       | 20% | 2023 年<br>4 月至 9<br>月    | 否 |
| 18 | 食品生产证后监督 检查                     | 食品生产科                  | 食品生产监督检查                                  | 定向 | 全市其他重<br>点品种食品<br>生产企业              | 按在产实际数量                           | 待定  | 2023 年<br>3 月至<br>11 月 3 | 否 |
| 19 | 食品相关产品监督 抽查                     | 食品生产科                  | 食品相关产品质量安全监<br>督抽查。                       | 定向 | 全商品奶食容制纸等产下用工奶用、,,品包食品业热备等装具包涂相产业,是 |                                   | 待定  | 2023 年<br>3月至<br>11月     | 否 |

|    |                    |                             |                                       |    | 业            |             |     |                        |   |
|----|--------------------|-----------------------------|---------------------------------------|----|--------------|-------------|-----|------------------------|---|
| 20 | 酱腌菜生产加工跨<br>部门联合抽查 | 汕头市市场监督管理局、汕<br>头市生态环境<br>局 | 食品生产监督检查                              | 定向 | 全市酱腌菜 生产获证企业 | 按在产实际数量     | 5%  | 2023 年<br>3 月至<br>11 月 | 是 |
| 21 | 酱腌菜标准化跨部<br>门联合抽查  | 汕头市市场监督管理局、汕<br>头市生态环境<br>局 | 酱腌菜生产产品执行标准                           | 定向 | 全市酱腌菜 生产获证企业 | 按在产实际数量     | 5%  | 2023 年<br>3 月至<br>11 月 | 是 |
| 22 | 电子商务经营 行为监督检查      | 各区(县)市 场监管部门                | 电子商务平台经营履行主 体责任的检查。                   | 定向 | 电子商务平台经营者    | 6家          | 50% | 2023 年<br>3 月至<br>12 月 | 否 |
| 23 | 直销行业打传规直 专项抽查      | 价监竞争科                       | 直销企业及关联主体是否<br>存在违规销售、传销、虚假<br>宣传等行为。 | 定向 | 辖区 其关括 全     | 按实际在营力 展    | 30% | 2023 年<br>5 月至 8<br>月  | 否 |
| 24 | 医疗领域专项抽查           | 价监竞争科                       | 是否按规定的医疗服务项<br>目和标准收费,有无违反规           | 定向 | 公立医疗机<br>构   | 按实际在营开<br>展 | 3%  | 2023 年<br>5 月至 8       |   |

|    |                               |             | 定自立项目、自定标准收费,分解项目收费,强行收费以及只收费不服务或少服务;是否按规定明码标价。 |    |                 |             |  | 月                      |   |
|----|-------------------------------|-------------|---|----|-----------------|-------------|--|------------------------|---|
| 25 | 教育领域专项抽查                      | 价监竞争科       | 中小学是否存在自立项目 收费;是否存在服务性收费、代收代支强制性收费。             | 定向 | 中小学             | 按实际在营开<br>展 | 5%                                       | 2023 年<br>5 月至 8<br>月  |   |
| 26 | 中央厨房、集体用<br>餐配送单位食品安<br>全监督检查 |             | 食品经营主体资格、食品安<br>全制度落实情况、餐饮操作<br>规范落实情况等。        | 定向 | 全市中央厨房、集体用餐配送单位 | 按实际在营开<br>展 | 根据《食工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工 | 2023 年<br>3 月至<br>12 月 | 否 |
| 27 | 学校食堂食品安全<br>监督检查              | 县级以上市场 监管部门 | 食品经营主体资格、食品安<br>全制度落实情况、餐饮操作<br>规范落实情况等。        | 定回 | 全市学校(含幼儿园)食堂    |             | 根据《食品生产 经营监督检查 管理办法》《广 东省市场监督 管理局餐饮服     | 2023 年<br>3 月至<br>12 月 | 否 |

|    |                             |                |  |     |                                |                         | 务食品安全风<br>险分级管理办<br>法(试行)》以<br>及春秋两季专<br>项检查确定<br>根据《食品生产   |   |
|----|-----------------------------|----------------|--|-----|--------------------------------|-------------------------|---|---|
| 28 | 全市食品销售监督 检查                 |                | 食品销售者主体资质、进货查验、销售过程控制等《中华人民共和国食品安全法》<br>规定应当履行的义务。 | 不定向 | 全市食品销售者                        | 约 4 万家(按<br>实际在营开<br>展) | 经营监督检查管理办法》和《广东省市场 2023 年监督管理局关 3 月至 12月底 12月底 管理工作的通 等确定   | 否 |
| 29 | 全市食用农产品集<br>中交易市场销售监<br>督检查 | 各区县局、市<br>局各分局 | 《中华人民共和国食品安全法》《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》等规定的义务          | 定向  | 食用农产品<br>批发市场和<br>农贸(零售)<br>市场 | 约 263 家                 | 根据《食用农产品销售管理办法》和《广客进行》的一个工作的,但是一个工作,但是一个工作的,但是一个工作,但是一个工作,但是一个工作,但是一个工作,但是一个工作,但是一个工作,但是一个工作,但是一个工作,但是一个工作,但是一个工作,但是一个工作,但是一个工作,但是一个工作,但是一个工作,但是一个工作,但是一个工作,但是一个工作,也可以是一个工作,也可以是一个工作,但是一个工作,也可以是一个工作,可以可以可以可以可以可以可以可以可以可以可以可以可以可以可以可以可以可以可以 | 否 |

|    |                           |                         |  |        |                                |            | 销售监督管理<br>工作的通知》确<br>定                        |                          |   |
|----|---------------------------|-------------------------|--|--------|--------------------------------|------------|---|--------------------------|---|
| 30 | 全市食用农产品销售者监督检查            | 各区县局、市<br>局各分局          | 《中华人民共和国食品安全法》《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》等规定的义务              | 不定向    | 食用农产品<br>批发市场和<br>农贸(零售)<br>市场 |            | 根据《食用农产 化 化 化 化 化 化 化 化 化 化 化 化 化 化 化 化 化 化 化 | 2023 年                   | 否 |
| 31 | 广告行为检查                    | 各区(县)局、<br>各分局          | 药品、医疗器械、保健食品、<br>特殊医学用途配方食品广<br>告主发布相关广告的审查<br>批准情况的检查 | 不定向    | 企业、个体工<br>商户及其他<br>经营单位        | 实施部门统计     | 10%   | 2023 年<br>4 月至 9<br>月底   | 否 |
| 32 | 广告行为检查                    | 各分局、县级<br>及以下市场监<br>管部门 | 广告经营者、广告发布者建<br>立健全广告业务的承接登<br>记、审核及档案管理制度情<br>况的检查    | 不定向    | 企业、个体工<br>商户及其他<br>经营单位        | 实施部门统计     | 10%   | 2023 年<br>4 月至 9<br>月底   | 否 |
| 33 | 汕头市市场监督管<br>理局双随机抽查任<br>务 |                         | 按照随机抽查事项清单中的抽查事项开展                                     | 定向或不定向 | 对应各抽查<br>对象库                   | 根据实际情况动态更新 | 市局相关业务<br>科室、各区县<br>局、各分局根据<br>企业信用风险         | 2023 年<br>11 月 15<br>日之前 | 是 |

|    |        |  |    |                     |            | 分类结果对辖<br>区内企业自行<br>开展抽查 |                          |   |
|----|--------|--|----|---------------------|------------|--------------------------|--------------------------|---|
| 34 | 科室、各区县 | 市场监管领域部门联合抽查(其他工作计划、任务在实际工作中能实现部门联合抽查的,也可进行动态调整) | 定向 | 对应各抽查<br>对象库的交<br>集 | 根据实际情况动态更新 | 根据空际情况                   | 2023 年<br>11 月 15<br>日之前 | 是 |