**汕头市商贸服务典型企业统计和市场运行监测工作报价表**

| **任务** | **分项服务** | **信息内容** | **报告周期** | **报价** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.撰写方案** | 制定实施方案 | 根据委托方要求，设计《汕头市商贸服务典型企业统计和市场运行监测工作项目方案》 |  |  |
| **2.市场监测** | 生活必需品监测系统 | 生活必需品零售价格监测周报表 | 周报 |  |
| 黄金周日报表 | 按要求报送 |
| 重要生产资料监测系统 | 重要生产资料价格监测周报表 | 周报 |
| 商贸流通业统计分析  系统 | 典型零售企业商品销售情况统计月报表 | 月报 |
| 典型零售企业商品销售情况统计旬报表 | 旬报 |
| 黄金周日报表 | 按要求报送 |
| 行业年度统计报表 | 年报 |
| **3.企业咨询** |  | 项目组负责指标填报专业咨询和系统填报技术咨询，解答企业填报疑问，确保企业填报上报率及及时性。 |  |  |
| **4.数据审核评估、处理分析** |  | 项目组对企业填报数据的完整性、合理性进行审核，通过同比等方式分析企业数据异常值情况、对企业填报的数据进行汇总评估，对比上年度各指标情况，对同比异常的指标进行核实。 |  |  |
| **5.政策宣讲及业务指导** |  | 协助组织举办不少于2场政策宣讲及业务指导活动，为新纳入监测范围的企业提供数据催报和业务咨询服务；协助做好相关的企业调研活动,收集和汇总企业的意见和建议。 |  |  |
| **6.重点企业数据采集** |  | 月度对接重点商贸流通企业（不少于30家），了解企业经营情况等内容，作为局内月度市场运行分析以及节假日等运行分析材料的数据补充 |  |  |
| **7.信息报送**  **（报告撰写）** | 运行分析及商务预报 | 动态分析：反映周、旬等短期市场动态变化，包括情况描述和简要分析，篇幅一般在300字以上 | 周报 |  |
| 综合（专题）分析：反映月度、季度、年度等一定时期市场运行情况，包括情况描述、原因分析、趋势预测等内容，篇幅一般在800字以上 | 月报 |
| 节假日报告撰写工作 | 完成对2个黄金周，5个小长假中重点商贸企业商品销售情况，市场经济运行情况进行分析，并撰写专项分析报告。另外关于重点商圈、重点商超数据，纳入报告内分析 | 春节、国庆、元旦、清明、五一、端午、中秋 |  |
| 数据测算及统计分析 | 行业年度报告：年度报告对全年度重点企业的商品销售情况、市场份额占比、全年市场监测情况等多项指标进行横纵向对比并进行深度分析 | 年报 |  |
| **总价（含税）** | | | |  |