

全国优质农产品博览会

关于重点邀请汕头市人民政府组织参加 第六届全国优质农产品博览会（上海）的函

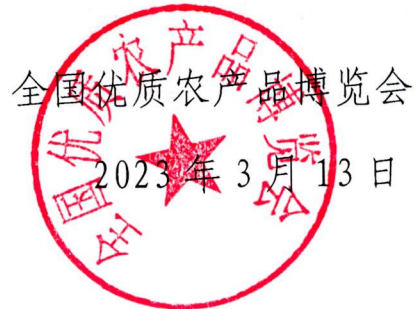
汕头市人民政府：

为贯彻落实乡村振兴战略，推进农业品牌建设、加强产销对接，由中国国际贸易促进委员会供销合作行业分会主办、北京美合国际会展有限公司承办的“第六届全国优质农产品博览会（上海）”（即第六届上海国际农产品博览会，以下简称“美合上海农博会”），定于2023年4月24日至26日在上海世博展览馆隆重举行。

本次美合上海农博会以“品牌建设、乡村振兴”为主题，以“展示成果、推动交流、促进交易”为办展宗旨，搭建专业化、市场化、品牌化的高水平交流合作平台，推进农业品牌建设，加强产销衔接，促进全国优质农产品走进上海、走向全国，助力农民增收，推动我国农业高质量发展，推进乡村振兴。上次农博会吸引20多个省（直辖市）的80多个地区组团、800余家品牌企

业参展，5万余人参观，贸易合作与采购对接成效显著，已发展成为上海最大农产品展。本次美合上海农博会将发挥上海消费引领及辐射带动优势，打造具有全国影响力的行业盛会，预计展示面积2万平方米，展商900余家，6万余人参观。

现重点邀请贵单位组团参加本次美合上海农博会，展示品牌农业发展成果，带动企业拓展上海及全国市场，开展合作交流和产销对接，扩大农业品牌影响力，助力农民增收，推动农业高质量发展，推进乡村振兴。希望贵单位接此函后（建议委托农业相关部门）组织参展和参观事宜，详情请见《参展实施方案》，联系电话：010-83816761，13269299796。



中国国际贸易促进委员会供销合作行业分会 中国国际商会供销合作行业商会

关于举办第六届全国优质农产品 博览会（上海）的通知

各有关单位：

为贯彻落实乡村振兴战略，推进农业品牌建设、加强产销对接，由中国国际贸易促进委员会供销合作行业分会主办、北京美合国际会展有限公司承办的“第六届全国优质农产品博览会（上海）”（即第六届上海国际农产品博览会，以下简称“美合上海农博会”），定于2023年4月24日至26日在上海世博展览馆隆重举行。

本次美合上海农博会以“品牌建设、乡村振兴”为主题，以“展示成果、推动交流、促进交易”为办展宗旨，搭建专业化、市场化、品牌化的高水平交流合作平台，推进农业品牌建设，加强产销衔接，促进全国优质农产品走进上海、走向全国，助力农民增收，推动我国现代农业高质量发展，推进乡村振兴。上次农博会吸引20多个省（直辖市）的80多个地区组团、800余家品牌企业参展，5万余人参观，贸易合作与采购对接成效显著，已发展成为上海最大农产品展。本次美合上海农博会将发挥上海消费引领及辐射带动优势，打造具有全国

影响力的行业盛会，预计展示面积 2 万平方米，展商 900 余家，6 万余人参观。

请各有关单位接此通知后积极组织参展参观事宜，农博会组委会
联系电话：010-83816761，网站：www.cagfair.com。

特此通知。

附件 1：参展实施方案

附件 2：回执表

2023 年美合农博会计划：

2023 全国优质农产品博览会（深圳站）3 月 24-26 日

第六届全国优质农产品博览会（上海）4 月 24-26 日

2023 全国优质农产品博览会（杭州站）5 月 26-28 日

2023 全国优质农产品博览会（成都站）7 月 28-29 日

中国国际贸易促进委员会供销合作行业分会

2022 年 12 月 27 日



附件1:

第六届全国优质农产品博览会（上海） 参展实施方案

“第六届全国优质农产品博览会（上海）”（简称“美合上海农博会”）定于2023年4月24日—26日在上海世博展览馆隆重举办。为保证本次美合上海农博会各项参展组织工作规范有序进行，取得圆满成功，特制定本方案。

一、主题、宗旨

本次美合上海农博会立足上海、辐射长三角、面向全国，以“品牌建设、乡村振兴”为主题，以“展示成果、推动交流、促进交易”为办展宗旨，搭建专业化、市场化、品牌化的高水平交流合作平台，推进农业品牌建设，加强产销衔接，促进全国优质农产品走进上海、走向全国，助力农民增收，推动我国现代农业高质量发展，推进乡村振兴。

二、组织单位

主办单位：中国国际贸易促进委员会供销合作行业分会

中国国际商会供销合作行业商会

承办单位：北京美合国际会展有限公司

天津美合信息服务有限公司

为加强组织协调和联络服务，成立农博会组委会，负责本次美合上海农博会组织筹备与总体方案的实施工作。

参展单位：地区展团、果蔬企业、粮油企业、名特优新农产品企业、茶叶企业、畜禽产品企业、水产企业、食材企业、调味品企业、电商及其他相关企业等等。预计，展示面积 20000 平米，参展企业 900 余家。

参观单位：农业主管部门、行业媒体、供销合作社、行业协会及相关组织；批发商、代理商、经销商、电商、进出口贸易商；农贸市场、超市、便利店、酒店、餐饮、社区、学校、机关事业单位、大型企业、工会、礼品公司、加工企业；农村合作社、种养殖户；普通消费者等等。预计，参观观众 60000 余人次。

三、展示范围

（一）各地区展团与区域公用品牌展区；

（二）果蔬展区：各种水果、蔬菜及果蔬制品等；

（三）粮油展区：大米及米制品、杂粮、食用油、面粉制品等；

（四）名优特新农产品展区：绿色食品/有机食品/国家地理标识产品、地方特产、畜禽产品、肉类、水产、蜂产品、豆制品、菌类、腌酱类、特色食材、调味料、风味食品、营养保健食品、酒水饮料、相关电商等；

（五）茶叶展区：红茶、绿茶、乌龙茶、白茶、黄茶、黑茶等六大茶类及再加工茶与相关茶产品；

（六）其他展区：农产品饮食文化、茶文化，相关设备及包装技术

等。

四、主要日程

- (一) 4月22日—23日 08:30—17:30, 展位布展;
- (二) 4月24日、25日 9:00—17:00, 观众参观;
4月26日 9:00—15:00, 观众参观;
- (三) 4月24日 9:00—9:30, 举行开幕仪式;
- (四) 4月24日、25日, 举办品牌推介会;
- (五) 4月24日 14:00—16:00, 采购商对接会;
- (六) 4月24-25日, 26日上午, 举办品牌农业论坛;
- (七) 4月24日 16:00—17:00, 农博会颁奖活动;
- (八) 4月24日下午 13:30—18:30, 周边农业参观考察;
- (九) 4月26日 15:00—20:00, 展商撤展。

五、参展收费标准

(一) 标准展位: 9800元/个(规格 3m×3m), 配备: 2.5米高三面围板、洽谈桌1张、折椅2把、展位楣板、射灯2个、220V插座1个、地毯、展位保洁、会刊登录、展商证件、大会资料;

(二) 豪华标准展位: 11800元/个(规格 3m×3m), 展位位置较优, 在标准展位的基础上加高1米门头及画面, 制作围板喷绘画面一副(2.9m×1.5m);

(三) 光地: 1180元/平米, 36平米起订, 不含展台制作费;

(四) 现场广告位若干, 广告费另计, 欢迎致电咨询。

六、组团参展方案

为各组团参展单位集中展示，达到更好的宣传推介效果，特制定以下参展方案以供选择：

（一）参展方案一

参展规模：豪华标准展位 100 个（或光地 1000 平米）以上。

享有配套服务：

- 1) 将组团单位的系列活动列为大会的专题展，专题展名称可由组团单位自定，如：××省（市）农产品（上海）展销会；
- 2) 将组团单位列为本次大会荣誉主办单位之一；
- 3) 本次大会对外宣传资料和证件均出现组团单位的专题展；
- 4) 为组团单位的专题展作重点宣传；
- 5) 在开幕式主席台背景板出现组团单位的专题展；
- 6) 在大会现场重要位置提供 2 块广告，供组团单位做宣传；
- 7) 赠送 5000 个手提袋广告，供组团单位宣传专题展；
- 8) 赠送组团单位 5 万份参观请柬广告；
- 9) 在官方网站首页上，为组团单位做通栏链接 Logo 广告；
- 10) 在官方网站上，将组团单位列为荣誉主办单位，并将组团单位的参展企业列为重点推荐单位；
- 11) 在大会会刊上为组团单位提供 50 版彩色广告；
- 12) 在大会会刊上设专门版块作展团和企业文字介绍；
- 13) 协助参展单位制作相关宣传资料；
- 14) 对参展企业及参展产品做媒体推广，对参展企业的品牌和产品通过文字图片及视频形式提前推送给采购商，即让好产品提前更多

触达精准客户；

15) 在开幕仪式背景板上，将组团单位列为荣誉主办单位；

16) 邀请组团单位两位代表出席开幕式；

17) 安排组团单位一位代表开幕式致辞；

18) 安排出席开幕式的各级领导到组团单位展台参观，并协调各大媒体对组团单位进行现场采访报道；

19) 在大会新闻通稿上，对组团单位的推介活动作介绍，新闻通稿发给到会的上百家媒体；

20) 组团单位获得本次大会最佳组织奖，对参展企业参评产品奖项作优先推荐；

21) 为组团单位安排推介会场地 2 小时用来举办专场推介活动。

(二) 参展方案二

参展规模：豪华标准展位 50-100 个（或光地 500-1000 平米）。

享有配套服务：

1) 将组团单位的系列活动列为大会的专题展；

2) 将组团单位列为本次大会联合主办单位之一；

3) 展商代表证及观众参观证出现组团单位的专题展；

4) 为组团单位的专题展作重点宣传；

5) 在大会现场提供 2 块广告，供组团单位做宣传；

6) 在官方网站首页上，为组团单位做通栏链接 Logo 广告；

7) 在官方网站上将组团单位列为联合主办单位，并将组团单位的参展企业列为重点推荐单位；

- 8) 在大会会刊上为组团单位提供 20 版彩色广告;
- 9) 在大会会刊上设专门版块作展团和企业文字介绍;
- 10) 协助组团单位制作相关宣传资料;
- 11) 对参展企业及参展产品做媒体推广, 对参展企业的品牌和产品通过文字图片及视频形式提前推送给采购商, 即让好产品提前更多触达精准客户;
- 12) 在开幕仪式背景板上, 将组团单位列为联合主办单位;
- 13) 邀请组团单位两位代表出席开幕式;
- 14) 安排出席开幕式的各级领导到组团单位展台参观, 并协调各大媒体对组团单位进行现场采访报道;
- 15) 在大会新闻通稿上, 对组团单位的产品推介活动作简单介绍, 新闻通稿发给到会的上百家媒体;
- 16) 组团单位获得本次大会最佳组织奖, 对参展企业参评产品奖项作优先推荐。

(三) 参展方案三

参展规模: 豪华标准展位 30-50 个 (或光地 300-500 平方米)。

享有配套服务:

- 1) 将组团单位列为本次大会协办单位之一;
- 2) 为组团单位的参展企业及参展产品做媒体报道;
- 3) 在官方网站首页上, 为组团单位做链接 Logo 广告;
- 4) 在官方网站上, 将组团单位列为协办单位, 并将组团单位的参展企业列为重点推荐单位;

- 5) 在大会会刊上为组团单位提供 10 版彩色广告;
- 6) 在大会会刊上设立专门版块作展团和企业文字介绍;
- 7) 协助组团单位制作相关宣传资料;
- 8) 对部分参展企业的品牌和产品通过文字图片及视频形式提前推送给采购商, 即让好产品提前更多触达精准客户;
- 9) 在大会现场提供 1 块广告, 供组团单位做宣传;
- 10) 邀请组团单位一位代表出席开幕式, 在开幕仪式背景板上, 将组团单位列为协办单位;
- 11) 安排出席开幕式的各级领导到组团单位展台参观, 并协调部分有关媒体对组团单位进行现场采访报道;
- 12) 组团单位获得本次大会优秀组织奖, 对参展企业参评产品奖项作重点推荐。

(四) 参展方案四

参展规模: 豪华标准展位 10-30 个 (或光地 100-300 平米)。

享有配套服务:

- 1) 将参展单位列为本次大会鸣谢单位之一;
- 2) 为参展单位做新闻媒体报道, 对个别参展企业的品牌和产品通过文字图片及视频形式提前推送给采购商;
- 3) 在官方网站首页上, 为参展单位做链接 Logo 广告;
- 4) 在大会会刊上为参展单位提供 4 版彩色广告;
- 5) 在大会会刊上作展团和企业文字介绍;
- 6) 在大会开幕仪式背景板上, 将参展单位列为鸣谢单位;

- 7) 邀请参展单位一位代表出席开幕式;
- 8) 安排出席开幕式的各级领导到参展单位展台参观;
- 9) 组团单位获得本次大会优秀组织奖, 对参展企业参评产品奖项作推荐。

(五) 参展方案五

参展规模: 豪华或普通标准展位 10 个以内(或光地 100 平方米以内)。

享有配套服务:

- 1) 在大会会刊上作展团和企业文字介绍;
- 2) 在官方网站上, 出现参展单位名单;
- 3) 每 9 平米展位获得 1 个参评产品奖项资格。

七、举办推介会

推介会由各单位自行举办, 推介会场地可自行安排, 也可使用现场推介区。推介区面积 300 平米左右, 含舞台、桌椅、音响及 LED 屏等基本设施, 推介区使用费用标准为, 4 月 24 日: 19800 元/30 分钟、29800 元/小时、39800 元/2 小时; 4 月 25 日: 13800 元/30 分钟、19800 元/小时、29800 元/2 小时。档期先定先得。

附件2:

第六届全国优质农产品博览会（上海）参展回执表

2023年4月24日—26日

上海世博展览馆

请认真填写，并发电子邮件至 251469509@qq.com，电话：010-83816761。

单位名称				联系人	
通讯地址				职 务	
手 机		电 话		E m a i l	

请选择并在选择的项目前面打上“√”。

1. 我单位拟申请参展方案（任选其一）：

- ☐ 参展方案一：_____个豪华标准展位/_____平米光地展位
- ☐ 参展方案二：_____个豪华标准展位/_____平米光地展位
- ☐ 参展方案三：_____个豪华标准展位/_____平米光地展位
- ☐ 参展方案四：_____个豪华标准展位/_____平米光地展位
- ☐ 参展方案五：_____个豪华标准展位/_____平米光地展位/_____个标准展位

2. 我单位拟组织参观团到会参观

- ☐ 100人以上参观团 ☐ 50-100人参观团 ☐ 30-50人参观团
- ☐ 10-30人参观团 ☐ 5-10人参观团 ☐ 5人以下

备 注			
填 表 人		填表日期	年 月 日