附件1

**第二届中国·潮汕国际纺织服装博览会招展通知**

**一、展会介绍**

1、展会时间：2023年3月24-26日

2、展会地点：汕头·潮汕博览中心

3、展馆面积：分4个展馆，总面积5万平米，展位面积2.48万平米

4、展位形式

（1）标准展位：9平米

统一零售价：9800元

折扣价：潮汕本地企业，7折优惠，折扣后优惠价为6860元

标准展位配置：中英文公司楣板、展板、地毯、管理费、玻璃桌1张、折叠椅3张、射灯2个、垃圾桶1个、咨询台1个、插座（500瓦以内非灯具用电）1个。

1. 特装空地：面积可选，参展企业自行进行展区搭建。

统一零售价：1180元/㎡

折扣价：潮汕本地企业，品牌成品类4折优惠，面辅料/设备类5折优惠

（展位咨询：张先生 13076574242）

5、展品范围：男女服装、礼服、毛衫、内衣、家居服、内裤、孕婴童服饰、T恤、针织衫、文胸、保暖内衣、打底衫、塑身衣、功能内衣、运动内衣、泳装、瑜伽服、时装、婚纱、袜子、毛巾、饰品、面料、辅料、配件、纱线、设备、ODM/OEM、电商平台、跨境电商、服务商、连锁机构、网红机构等。

6、采购商类别：大型连锁、商超和购物中心、品牌代理商、终端商、MCN、网红达人及面辅料、服装、机械设备等行业的生产厂商和大型零售批发机构。

7、采购热门：毛衫、内衣、家居服、内裤、孕婴童服饰、T恤、针织衫、文胸、保暖内衣、打底衫、塑身衣、功能内衣、运动内衣、面料、辅料、纱线等。

8、支持协会：中国毛织行业协会、中国服装设计协会、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、广东省纺织协会、广东省内衣协会、广东省服装设计师协会、广东省服装服饰行业协会

**二、展会回顾**

首届中国·潮汕国际纺织服装博览会于2022年5月28-30日期间成功举办，以“中国潮 世界品”为主题，展会规模达3万平米，共248家展商、500个品牌、超10万件行业展品参展，博览会期间共举办论坛、对接会、发布秀、游学等活动共计三十余场，其中包含4场高峰论坛，汇聚50多名行业专家大咖参会；4场主题选品对接会，汇聚近百家专业买家到场选品；11场时尚发布秀，汇聚30家知名品牌震撼上演；3大游学路线，涵盖潮南、潮阳、谷饶、澄海等纺织服装产业带，展会超1.7万人次采购商到会洽谈，推动达成47.3亿元的合作意向签约。

**三、第二届展会筹备情况**

第二届服博会的展会规模从原来的3万平米扩大到5万平米，展商超500 家，预计参观专业观众将超5万人次。同时拟于2022年11月-2023年3月期间举办首届“红头船杯”国际贴身衣物设计大赛，联动海外侨商侨胞，助力开拓国内国际更大市场，发扬汕头侨商精神，促进汕头纺织服装产业高质量发展。