

中国国际贸易促进委员会广州市委员会

关于组织企业参加 2023 广州国际电子 电器博览会（春季）暨华南电子产品 电商选品展的函

汕头市商务局：

由商务部外贸发展事务局、中国国际贸易促进委员会广州市委员会和广东潮域展览有限公司联合主办，中国国际商会广州商会和广东潮域科技有限公司联合承办的 2023 广州国际电子电器博览会（春季）暨华南电子产品电商选品展（以下简称 2023 广州春季电子展）将于 2023 年 4 月 12 日至 14 日在广州保利世贸博览馆举办。

广州国际电子及电器博览会暨华南电子产品电商选品展创办于 2021 年，分别于当年的 4 月和 9 月举办了春、秋两届。2022 年因疫情影响，春秋两展合一，将于今年 12 月 16 日-18 日举办。

2021 年每届展会面积超 40,000 平方米，展示了包括消费类电子、移动电子及配件、智能穿戴、电脑周边及游戏竞技、车载电子、家用电器及商用电器等六大主题展品共超 6,000 件；参展企业逾 2000 家，其中包括湖南、四川、浙江、江西、惠州、珠海、江门、东莞等省市展团，以及创维、视源电子、TCL 数码乐华等知名企业，到场专业买家共计 65917

人次，参展企业现场续展率超 51%。展会现场举办了开幕式和多场配套活动，其中意大利、波兰、尼泊尔、巴拿马、尼日利亚、秘鲁、科特迪瓦、赞比亚等多个国家的驻穗领事馆官员参加了开幕式。

展会利用广州作为全球电子电器制造基地、国际商贸中心功能，通过创新科技展示，引领全球及中国消费类电子市场发展趋势，打造全球及中国消费类电子市场风向标。

2023 广州春季电子展的展览面积预计达 6 万平方米，展商数量超 1000 家，展位数超 2000 个，消费类电子、移动电子及配件、智能穿戴等 6 大主题展品与往届相对应。预计逾 6 万人次的专业买家、观众现场采购、交流和洽谈。展会将同期举办电子电器、跨境电商等主题的配套论坛、会议和对接活动，提升展会整体成效。本届展会以线下实体展会形式，以消费电子产品这一热门主题，吸引跨境电商第三方平台采购商、跨境电商独立站采购商、国际买家驻中国采购办事处、知名电商平台（天猫、京东、苏宁易购等）、零售商、渠道商、分销商和网红直播/平台等优质采购商、专业买家前来参观和采购，帮助参展企业稳外贸、促内销，实现业务拓展双循环的新格局。

为促进中国电子电器行业科技创新，提高行业核心竞争力，助力行业可持续高质量发展，助力贵市企业融入以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，共同帮扶企业稳外贸、拿订单、拓市场，我会诚挚邀请贵单位积极组织有关电子、电器行业类企业以地区展团的形式参

展。若给予企业参展一定扶持，请将 2023 广州电子展（春季、秋季）列入贵单位 2023 年经费预算中。本次展会参展收费标准详见附件 1。

专此致函。期待本届展会能助力贵市电子、电器行业企业成功开拓华南、国内、国际市场。

附件：1. 2023 广州国际电子电器博览会暨华南电子产品电商
选品展简介
2. 2023 广州国际电子电器博览会暨华南电子产品电
商选品展参展回执

中国国际贸易促进委员会广州市委员会

2022 年 10 月 28 日

（联系人：曾繁卫，电话：020-29117314，15002008722
邮箱：zfwei168@qq.com，冼淑卿，电话：020-29117321，
13826462579，邮箱：xianshuqing@ccpit.org）

附件 1

2023 广州国际电子及电器博览会 暨华南电子产品电商选品展简介

一、展会基本信息

展会名称：IEAE 2023广州国际电子及电器博览会暨华南电子产品电商选品展

展出时间：2023年4月12日-14日，9月15日-17日

展出地点：广州保利世贸博览馆

支持单位：中国国际商会（拟）、中国国际贸易促进委员会广东省委员会（拟）、广州市商务局（拟）、广州市工业与信息化局（拟）

主办单位：商务部外贸发展事务局、中国国际贸易促进委员会广州市委员会、广东潮域展览有限公司

承办单位：中国国际商会广州商会、广东潮域科技有限公司

二、展会规模

展会面积	展商数量	展位数量	观众数量
60,000m ² +	1000+	2000+	80,000+

三、展会背景

（一）加快构建国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局是国家应对百年未有之大变局和当前国内外经

济形势变化的战略之举，对于推动我国经济行稳致远、实现经济高质量发展具有重大意义。

（二）积极配合国家“六稳六保”政策。出口跨境电商交易规模在中国出口贸易中比重不断扩大，成为外贸新增长点，正由外贸“新业态”成长为外贸“新常态”，出口跨境电商成中国“稳外贸”新动力。伴随物联网的快速发展，跨境电商以其全球性、即时性、无形性等特点快速演进。

（三）消费电子、家用电器产品品牌成建制出海是未来 3-5 年的重要趋势，RCEP 和粤港澳大湾区的政策叠加优势给电子电器品牌“出海”带来了重大机遇。

四、展会优势

（一）中国是全球制造中心，珠三角是电子电器全球制造基地，深受买家青睐，吸引众多买家前来采购。

（二）广州位于珠三角核心商贸枢纽，聚集大量国际买家采购办事处，是全球采购中心。

（三）出口跨境电商成中国“稳外贸”新动力，华南地区是优质跨境电商卖家采购商集中地。

（四）展览会组委会拥有全球 69 万+电子行业优质买家社群，进行全渠道全方位买家推广，拓展全球及中国市场。

五、展会亮点

（一）专注于电子电器垂直领域的 B2B 专业展会，一站式采购全品类电子电器产品。

(二) 传统与新型买家相结合、国内与国际贸易“双循环”。

(三) 线上线下展会渠道强强联合，全方位多角度的展示平台。

(四) 跨境电商专场活动，聚焦跨境电商领域热门话题，纯干货分享引爆全场。

六、展品范围

(一) 消费类电子

机器人、相机、蓝牙音响、记录器、投影仪、无人机、平衡车、HDMI 线缆、迷你扫描仪、收音机、电子玩具、商用电子、电子礼赠品

(二) 移动电子及配件

TWS 耳机、无线蓝牙耳机、运动蓝牙耳机、入耳及挂耳式蓝牙耳机、降噪耳机、骨传导耳机、激光耳机、蓝牙音箱、线材及配件、移动电源、无线充电器、数据线、USB-C 充电线、快充充电线、快充充电头、多孔充电头、便携式储能电源、手机、自拍杆、保护膜、保护壳

(三) 智能穿戴

智能手表、智能手环

(四) 电脑及游戏周边

1、笔记本、个人电脑（PC）、平板电脑、监视器、鼠标、键盘、USB 数据线、路由器、

2、电源适配器、散热器、U 盘、笔记本电脑包、底盘、电

竞键盘、电竞鼠标、电竞椅、

3、电竞手柄、电竞耳机

(五) 车载电子

车辆导航、车载音响、车载 DVD、车载充电器、汽车扬声器、行车记录仪、汽车轮胎压力表、车载冰箱、应急启动电源

(六) 智能家电

咖啡机、电水壶、榨汁机、电风扇、电饭煲、面包机、面条机、排风机、干手机、电热水器、微波炉、电磁炉、打蛋机、煮蛋器、电烤箱、电煎锅、饮水机、净水器、吸尘器、扫地机、电蚊拍、空气净化器、加湿器、电吹风、卷发器、电动牙刷、美容仪、按摩椅、按摩器、电视、家用投影仪、立体音响、音频线、智能照明、智能红外遥控、智能加湿器、智能电工、智能消毒器、智能报警器、网络摄像头

七、同期活动（拟定）

(一) 3C 数码产业高峰论坛

(二) 家用电器高峰论坛

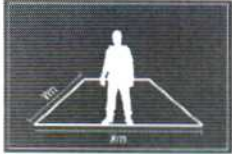
(三) 跨境电商主题峰会

(四) 跨境电商选品大会

(五) 线下一对一买家对接会

(六) 品牌展商新品发布会

八、参展费用

展位类型	展位效果图	展位配置	价格
标准展位		展位规格：3m (L) x 3m (W) x 3.5m (H) 展位楣板：参展商中英文名称及展位号，(由主办单位统一样式)。 展位围板：标准展位由大方铝支架、两块楣板及三面围板组成，（展位视开口数量制作相应数量的楣板）。 家具：配一张咨询桌（1x0.5x0.75Hm）、一张玻璃圆桌、三张折椅、一个垃圾篓及展位地毯 9 m²、六张平层板（1m*0.3m），标配安装如图所示。 电器：配三支长臂射灯、一个插座（3A/220V，限 500W 以内非照明用电）。	16800 元/个
光地展位		36 平方米起租。 无任何配备，需提前申请。另需向展馆缴纳施工管理费用和电费。	1680 元/平方米

* 展位样式及设备仅供参考，最终以主办方现场提供为准。

附件 2

2023 广州国际电子及电器博览会暨华南电子产品 电商选品展参展回执

敬请扫描以下二维码填写参展回执：



参展回执



广州国际商会公众号