

中国国际贸易促进委员会广州市委员会

关于邀请组团参加“中食展·广州暨广州国际食品食材展（Food2China Expo）”的函

汕头市商务局：

由国务院国资委商业发展中心、中国国际贸易促进委员会广州市委员会、广东省进口食品协会以及世展和新展联合展览（广州）有限公司联合主办，中国国际商会广州商会、世展和新展联合展览（广州）有限公司及上海合河会展集团有限公司联合承办的“中食展·广州暨广州国际食品食材展（Food2China Expo）”将于2023年9月21日至23日在广州保利世贸博览馆隆重举行。广州国际食品食材展览会已成功举办十届，本次将携手国际知名超大型展会“中食展”、Food2China Expo及Wine to China Expo，四展合一，通过新模式、新场景、新渠道，打造广州规模最大、最具行业影响力的国际食品食材盛会。

本届展会面积预计将达到6.6万平方米，吸引来自40个国家和地区的超1400家参展商。展会将划分进口食品馆、葡萄酒及烈酒馆、综合食品馆三大区域，展品涵盖预包装休闲食品、肉类及冷冻食品、乳制品、咖啡茶饮、粮油、水果、调味品、葡萄酒及烈酒、健康食品、各地地理标志产品，以及特色、绿色农产品、扶贫助农产品等。展会同期还将举办

20 多场类型丰富多样的主题活动，届时预计将迎来超过 8 万人次专业采购商到场参观采购。

广东省经济总量全国第一，是全国实有人口数量最多的省份，广州作为粤港澳大湾区核心枢纽城市和国际消费中心城市，对食品食材的消费力辐射整个华南地区，对国内外的食品原材料、加工产品、粮农产品、包装食品、进口食品饮料等需求量巨大。同时，数量众多的食品进出口商、经销商、代理商、大型连锁商超、星级酒店、中西餐厅、咖啡饮品店、知名电商等行业专业采购商深度覆盖珠三角地区及粤港澳大湾区。广州的饮食文化闻名全国，两百多年前“食在广州”已蜚声海外，粤式饮食文化成为传播广府文化、中华文明的先行者。近年来，由于疫情原因各地会展业受很大影响，会展活动大大减少。作为世界上最有影响力的专业食品展会之一，“中食展·广州暨广州国际食品食材展(Food2China Expo)”将依托广州美食文化之千年历史底蕴和商贸天赋，搭建食品饮料行业及相关全产业链交流合作新平台，为贵市特色食品食材快速进入华南市场乃至粤港澳大湾区和国际市场提供重要渠道。

汕头市食品食材种类丰富，品质优良，富有特色。我会诚挚邀请贵单位统筹组织本地区有关知名食品生产加工企业、地标食材及特色餐饮企业以展团的形式来穗参加本次展会，共襄盛举。由政府部门组织，以地区名义参展的，若给予企业参展一定扶持，请列入贵单位 2023 年经费预算。具体参展费用详见附件 1。

专此致函。期待本届展会能助力贵市食品企业全面提升参展效益和品牌推广效率，成功开拓华南、国内和国际市场。

- 附件: 1、中食展·广州暨广州国际食品食材展
(Food2China Expo) 简介
2、参展回执

中国国际贸易促进委员会广州市委员会
2022年10月29日



(联系人：曾繁卫，电话：15002008722 邮箱：
zfwei168@qq.com，何志锋，电话：13751882613 邮箱
hezhifeng@ccpit.org)

附件 1

中食展·广州暨广州国际食品食材展 (Food2China Expo)

简介

一、展会概况

2023 年, 广州国际食品食材展览会携手中食展、Food2China Expo 及 Wine to China Expo (源于 TOEWine), 四展合一, 充分发挥政府、企业和行业协会的合力, 通过新模式、新场景、新渠道, 赋能产业新发展, 共同打造以广州为中心, 链接全球, 辐射全国的国际食品展览会。

展会时间: 2023 年 9 月 21-23 日

展会地点: 广州保利世贸博览馆

展会规模: 66,000 平方米

参展企业: 1400 家展商

专业观众: 80,000 名采购商

同期活动: 20+ 主题论坛活动

主办方: 商业发展中心、中国国际贸易促进委员会广州市委员会、广东省进口食品协会、世展和新展联合展览 (广州) 有限公司

承办方: 中国国际商会广州商会、世展和新展联合展览 (广州) 有限公司、上海合河会展集团有限公司

二、展品范围



预包装休闲食品
Sweet&Snacks



肉类及冷冻食品
Meat&Frozen Food



乳制品
Dairy



咖啡及茶饮
Beverages



粮油及调味品
Grinds and
Condiments



葡萄酒及烈酒
Wines and
Spirits



功能性健康食品
Functional
Health Food



特色农产品
Agrifoods

三、为何参展

- **四展合一，汇聚全产业链精品**

广州国际食品食材展览会已成功举办十届，为华南地区最具影响力的食品行业专业展会。2023年，为保证展会取得更大成果，联合多方主办机构，优势互补资源整合，办展实力强劲。展会将汇聚来自全球50+国家及地区的优质品牌企业，从参展、观展、宣传、服务等方面，全面提升展商的参展效益和品牌推广效率。

- **多元化采购对接，搭建高质量 B2B 平台**

中食展 FOOD2CHINA 有着多年扎根行业的资源积累，展前针对 30 万+的庞大数据库进行一对一邀约，展中举办多场精准线下商务配对会。“中食在线”“FOOD2CHINA MATC”配对系统将参展利益最大化，搭建全年候供需对接桥梁。

展会采购商全面覆盖全国各地进口贸易商、连锁商超、餐饮及酒店、食品批发市场、全国百强零售商、头部电商、社区电商、校园团餐联盟、个体经销商等渠道。

- **发挥商协会力量，凝聚行业优势资源**

商业发展中心作为中央正局级事业单位，聚合了庞大的食品饮料行业协会资源。同时，发挥广东省进口食品协会的行业资源优势，邀请更多食品及餐饮协会、外国驻华商协会、零售商等相关业内权威机构进行深度合作及招商活动。

- **高质量发展论坛引领行业发展新方向**

展会同期将举办 20 余场论坛及活动，分别从政策解读、国内外行业发展、流通及销售、创新技术等多维度与行业同仁共话新发展、新机遇，为食品行业带来更具国际视野及适应本土化发展的新思路。

四、部分 VIP 采购商名单

进口商 / 经销商

广州利协贸易有限公司
上海朗津国际贸易有限公司
中粮海优（北京）有限公司
广东慎昌贸易有限公司
西诺迪斯食品（上海）有限公司
广州炜洹贸易有限公司
广州市贯亿进出口贸易有限公司
广东绿番茄供应链管理有限公司
广州安得利福斯食品有限公司
佛山市英波特贸易有限公司
白马集团
广东省食品进出口集团有限公司

商超 / 便利店

沃尔玛百货有限公司
永旺美思佰乐（广州）商业有限公司
永辉超市股份有限公司
深圳市华润万家超级市场有限公司
广州市每一角落连锁经营管理有限公司
麦德龙商业集团有限公司
广州易初莲花连锁超市有限公司
广州天河城百货有限公司
广州市广百股份有限公司
广州百佳超市有限公司
广东天福连锁商业集团
东莞美宜佳便利店有限公司

餐厅 / 酒店

百胜餐饮集团
蕉叶集团
广州市卡朋餐饮管理有限公司
广州九毛九餐饮连锁股份有限公司
广州市香兰餐饮有限公司
广州酒家集团股份有限公司
洲际酒店集团
希尔顿酒店集团
香格里拉酒店集团
万豪酒店集团
中国大酒店
锦江酒店集团

电商 / 冷链物流

唯品会
京东商城
天猫商城
盒马鲜生
每日优鲜
朴朴超市
中国国际货运航空
东方航空
南方航空
厦门航空
香港航空
顺丰速运

五、参展费用

展位类型	展位效果图	展位配置	价格
标准展位		3*3m 铝合金型材结构; 门楣写真 kt 板 (含展商 logo、公司名称及展位号) 1 组; 两侧装饰立柱 2 个; 带公司 logo 问询台 1 个; 白胶椅 4 个; 白圆桌 1 张; 层板 2 个; 射灯 3 个; 500W 插座 1 个; 垃圾桶 1 个; B1 级防火阻燃地毯 9 平方米。	A 区: 13,800 元/9 m ² B 区: 12,800 元/9 m ² C 区: 11,800 元/9 m ²
光地展位		36 平方米起租, 无任何配备, 需提前申请, 另需向展馆缴纳施工管理费用和电费。	A 区: 1,300 元/m ² B 区: 1,200 元/m ² C 区: 1,100 元/m ²

* 展位样式及设备仅供参考, 最终以主办方现场提供为准。

六、联系我们

具体参展事宜请联系组委会获取更多介绍。

中国国际商会广州商会

冼淑卿
电话: 14716992579
邮箱: xianshuqing@ccpit.org

何志锋
电话: 13751882613
邮箱: gzzf_h@163.com

林贵城
电话: 18320091714
邮箱: 407484287@qq.com

曾繁卫
电话: 15002008722
邮箱: 89477590@qq.com

李妍妍
电话: 15811864734
邮箱: crystal-lyy@qq.com

附件 2

中食展·广州暨广州国际食品食材展 (Food2China Expo)

参展回执

敬请扫描以下二维码填写参展回执:



参展回执



广州国际商会公众号