

# 中国国际贸易促进委员会广州市委员会

---

---

## 关于邀请组团参加“2023 第 14 届中国（广州）国际物流装备与技术展览会”的函

汕头市商务局：

由中国国际贸易促进委员会广州市委员会、汉诺威米兰佰特展览（广州）有限公司联合主办，中国国际商会广州商会协办的“2023 第 14 届中国（广州）国际物流装备与技术展览会（简称：中国广州物流展）”将于 2023 年 5 月 18 日-20 日在中国进出口商品交易会展馆举行。中国广州物流展自 2010 年首次举办以来，已成功举办 13 届，展会始终着力推动先进制造业、智慧物流、物联网及工业 4.0 的先进技术与科技、最新理念应用企业，为企业在智能制造、（生产/仓储/配送）物流、供应链等提供最好最先进的解决方案，已然成为华南地区物流行业发展的风向标，

2023 中国广州物流展展会面积预计 5 万平米，参展企业超 500 家，将超过 4 万人次专业采购商到场参观采购。重点展出智慧工厂、产线物流、仓储物流、电商快递物流、配送物流、供应链物流、冷链物流等上下游企业解决方案等产品。同期举办 2023 “一带一路”国际智慧物流发展峰会、2023 第八届中国智慧物流大会暨中国物流行业“金蚂蚁”颁奖盛典、2023 中国医药（广州）智慧物流发展峰会、2023 柔性制造和智慧物流应用论坛等

---

---

20 多场专业活动。重量级行业专家领袖齐聚，解读智慧物流最新发展，剖析物流发展现状及未来。

为促进中国物流自动化、智能化和信息化，提升我国物流业、制造业的竞争力，赋能制造业企业转型升级，共享智慧物流时代新机遇，助力贵市该产业链的企业融入以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，促进区域经济发展，我会诚挚邀请贵局积极组织有关设备制造商、集成商、智能化物流设备提供商等企业以地区展团的形式参展。若给予企业参展一定扶持，请列入贵单位 2023 年经费预算。本次展会参展收费标准及组团参展方案详见附件。

专此致函。期待本届展会能助力贵市物流行业企业成功开拓华南、国内和国际市场。

- 附件：1. 2023 中国广州物流展参展实施方案  
2. 2023 中国广州物流展参展回执



(联系人：冼淑卿，电话：14716992579，邮箱：  
xianshuqing@ccpit.org；林贵城，电话：18320091714，  
邮箱：gzccoic@qq.com)

附件 1

## 2023 中国广州物流展参展实施方案

“2023 中国（广州）国际物流装备与技术展览会”将于 5 月 18-20 日在中国进出口商品交易会馆 D 区举行，展会规模达 50,000 平方米，将吸引超 500 家业内知名大牌设备制造商、集成商、智能化交通物流设备解决方案提供商等企业参展，国内外超 40,000 人次专业采购商到场参观采购。

### 一、组织单位

批准单位：中华人民共和国商务部

广东省商务厅

指导单位：广东省交通运输厅

主办单位：汉诺威米兰佰特展览（广州）有限公司

联合主办单位：中国国际贸易促进委员会广州市委员会

广东省粤港澳大湾区交通物流发展促进会

协办单位：中国国际商会广州商会

承办单位：汉诺威米兰佰特展览（广州）有限公司

### 二、展品范围

智能工厂规划、物流系统集成与解决方案、物流信息化与物联网、仓储技术与车间设备、机械搬运设备及配件、物流机器人、AGV 及配件、输送设备及配件、自动化包装设备、包装制品及材料、新能源物流车、无人配送车、物冷链物流及设备设施、起重

设备及配件、物流周边设备、物流服务与供应链管理等。

### 三、主要日程（拟）

- （一）5月16日—17日 09：00—17：00 展位布展；
- （二）5月18日—20日 09：00—17：00 观众参观；
- （三）5月18日—20日 09：00—17：00 举办推介会；
- （四）5月18日 09：30—12：00 举办“一带一路”国际智慧物流发展峰会；
- （五）5月18日 13：30—16：30 举办第八届中国智慧物流大会暨中国物流行业“金蚂蚁”颁奖盛典；
- （六）5月20日 16：00—20：00，展商撤展。

### 四、参展收费标准

- （一）升级标准展位：13800元/个（规格3m×3m），  
配置：地毯，咨询台1张，椅子3把，玻璃圆台1张，射灯2个，废纸篓1个，楣板1块，500W电源插座1个，门框高度3.5米；
- （二）豪华标准展位：15800元/个（规格3m×3m），  
配置：地毯，咨询台1张，椅子3把，白圆桌1张，射灯2个，公司名称灯箱1个，废纸篓1个，220V电源插座1个，门框高度4米；
- （三）光地展位：将根据展位所在的区域分设为1100元/平方米、1300元/平方米、1500元/平方米（均为36平方米起租，不含展台制作费、管理费、电费）；

(四) 光地展位的展台制作搭建费用参考：豪华木质展台约 1200 元/平米，普通桁架展台约 500 元/平米；

(五) 现场广告位若干，广告费另计，欢迎致电咨询。

## 五、 组团参展方案

为各组团参展单位集中展示，达到更好的宣传推介效果，特制定以下参展方案以供选择：

### (一) 参展方案一

参展规模：升级标准展位或豪华标准展位 51 个至 100 个(或光地 501-1000 平米) 以上享有配套服务：

1. 将组团单位的系列活动列为大会的专题展区，专题展区名称可由组团单位自定，如：××省（市）智慧物流展区；
2. 将组团单位列为本次大会支持单位之一；
3. 将组团单位的参展企业列为重点推荐单位；
4. 在大会会刊上为组团单位提供彩色广告；
5. 在大会会刊上设专门版块作展团和企业文字介绍；
6. 安排到场的各级领导到组团单位展区参观；
7. 组团单位获得本次大会最佳组织奖；
8. 为组团单位安排推介会场地 2 小时用来举办专场推介活动。

### (二) 参展方案二

参展规模：升级标准展位或豪华标准展位 31 个至 50 个(或光地 301-500 平米) 享有配套服务：

1. 将组团单位列为本次大会鸣谢单位之一；

2. 将组团单位的参展企业列为重点推荐单位;
3. 在大会会刊上为组团单位提供 1 版彩色广告;
4. 在大会会刊上设专门版块作展团和企业文字介绍;
5. 安排到场的各级领导到组团单位展区参观;
6. 组团单位获得本次大会最佳组织奖。

### (三) 参展方案三

参展规模：升级标准展位或豪华标准展位 10 个至 30 个（或光地 100-300 平米）享有配套服务：

1. 将组团单位的参展企业列为重点推荐单位;
2. 在大会会刊上为组团单位提供 1 版彩色广告;
3. 在大会会刊上设立专门版块作展团和企业文字介绍;
4. 邀请到场的各级领导到组团单位展区参观

附件 2

## 2023 中国广州物流展参展回执

敬请扫描以下二维码填写参展回执：



参展回执



广州国际商会公众号