2022年第十三届中国（阿联酋）贸易博览会

**一、展会介绍**

1、展会时间：12月19-21日

2、展会地点：阿联酋迪拜世贸中心

3、参展费用：

标准展位：35800元/9平米

双面开口：加收10%展位费

标准展位配置：3m\*3m，3个射灯、楣板、地毯、1张洽谈桌、2张椅子、1个220V插座、1个垃圾桶。

4、展品范围：建材五金，家具及配件，电子消费品，大小家电，家居礼品，纺织服装，美容美化，汽车配件，食品机械。

5、采购商类别：大型连锁商超和购物中心、酒店，及家居、家具、建材、纺织、美容、医疗、食品机械、等行业的生产厂商和大型零售批发机构。

6、采购热门：建材五金、家具及配件、家居产品、纺织面料和服饰、食品饮料生鲜、健身器材、灯具照明、石材陶瓷等建筑材料、电动手动工具、食品机械、美容美化产品、汽车配件、医疗器械和设备、防疫产品等。

6、海外支持商协会：阿拉伯经贸组织 WORLD ARAB ECONOMIC LOBBY、迪拜经贸处 DUBAI ECONOMY、迪拜商会 DUBAI CHAMBER

**二、展会回顾**

中国（阿联酋）贸易博览会自2010年举办以来，至2019年已经举办了10届，2019年的展会面积达到了50000平方米，展位数量2100个。展会吸引了阿联酋，沙特、阿曼，叙利亚，黎巴嫩等重点地区3万多名专业买家参观展会，双方通过APP确认贸易配对2487场，收集7174条RFQ询盘，累计成交意向金额8741万美元。展会2012年获得UFI认证，到2019年已经成为中东地区规模最大，行业涉及最广的中国商品展。2022年5月30-6月1日，第十二届中国（阿联酋）贸易博览会第二次以双线双展的模式举办，参展企业151家，成功商洽7335场，现场意向下单601个，意向成交金额6108万美元。

1. **市场介绍**

1、阿拉伯联合酋长国（英语：The United Arab Emirates，又译作“阿拉伯联合大公国”），简称“阿联酋”，阿联酋是中东最大的转口贸易港，是中东经济最发达的地区，最大的业务是承担向多地区的转口。是整个中东的金融经济中心，以其自由宽松的经济政策，得天独厚的地理位置，完善齐备的基础设施，成为中东地区最重要的交通枢纽和最大的贸易中心。其“中心”作用通过直接影响海湾六国、西亚七国、非洲及欧洲南部国家的终端市场。辐射沙特阿拉伯、约旦、巴林、科威特、黎巴嫩、也门和阿曼等多个国家。

2、阿联酋本地居民为阿拉伯人，居民大多信奉伊斯兰教。阿联酋是一个以产油著称的西亚沙漠国家，有“沙漠中的花朵”的美称。

3、阿联酋和海湾邻国相比，经济相对多样化，为海湾地区第二大经济体和世界上最富裕的国家之一。阿联酋银行业发达，外汇不受限制，货币自由入出境，汇率稳定；农牧业不发达，粮食和肉类主要依靠进口。出口贸易和财政收入对石油的依赖大，是中东地区的金融、商贸、物流、旅游中心和商品集散地。

4、中国商品占阿联酋进口的重要地位，主要进口产品类别为：家用电器、电子产品、纺织品、家具、玩具、体育器材、工业产品、灯具、照明设备、石材、水泥、瓷器、玻璃制品等等。

5、阿联酋买家特点分析：阿联酋买家大多外贸经验都很丰富，通常会多方对比、询价；他们很喜欢看样品，所以一定不要忽视样品的质量问题；他们比起比较急，通常会要求你快速报价，但给答复的速度又相对较慢，要保持足够的耐心。

（主办方联系人：章敏卿，联系电话：18816993707）