

2022越南国际玩具及婴童用品博览会 【IBTE·Vietnam】

2022.12.1-12.3

越南胡志明西贡会展中心B馆【SECC】

越南最专业的玩具及婴童用品博览会

【开拓快速发展的北东盟最大经济体

为什么是 **越南**？】

越南政治安定，经济快速发展，交通上，从中国广州到越南河内的航班时间仅需**2个小时**，船运航程时间也在**3天之内**。文化上，越南人多笃信佛教，且认同华人文化，有助于中国企业前往投资建厂

截止2020年，越南常住人口已达到**9733.86万人**，人口增长率为**0.98%**，预计将在2025年左右**突破1亿**。不断增加的人口数，显示越南人口红利优势不断凸显

越南是北东盟的**采购枢纽**，是进入北部东盟市场的绝佳门户

越南人口多达**54%低于35岁**，年龄中位数为**32.49岁**。年轻旺盛的消费力，造就越南巨大的消费市场。加上国家经济正全面起飞，基础设施投资需求庞大，带动经济成长，更进一步提高人民收入而增强其消费能力

2020年越南实现生产总值2712亿美元，GDP增速达到**2.91%**，中越双边贸易额达1330.9亿美元，同比增长**13.8%**，中国继续是越南的**最大贸易伙伴**

作为东盟10国**人口第3多**的国家，越南被许多中国企业视为进军北东盟市场的首站，通过中国-东盟自由贸易区的优惠税率，积极抢占**人口高达6.68亿、GDP高达2.97万亿美元**的东盟市场

【展品范围】

玩具展区

电动玩具、木制玩具、塑料玩具、儿童益智类玩具、组装玩具、遥控玩具、电子游戏机、多媒体游戏、桌面游戏、木质玩具、毛绒玩具、益智拼图、儿童文具、儿童运动器材、儿童电动汽车、儿童自行车、教育用品、教材、教学软件、节日礼品、教育音像制品、图书、圣诞制品、玩偶、彩绘用品、装饰品等

婴童用品展区

婴儿手推车、婴儿背带、学步车、婴儿餐椅、婴幼儿安全维护设施、育婴电器、奶瓶、奶嘴、儿童护理用品、安全座椅、婴儿摇篮、尿布、婴儿湿巾、儿童家具、儿童床、儿童家纺、婴儿睡袋、儿童卫浴用品、洗浴用品、婴儿监视器、婴幼儿食品、孕妇食品等

【全方位邀约、全渠道开发、多维度推广】

大数据营销，邮件、短信、EDM
针对性精准营销

呼叫中心、专属买家团队
1V1精准筛选邀约

官方网站、新媒体、社交媒体、
微信持续宣传曝光

协会、商会深度合作
政企单位组织邀约

婴童用品专业市场走访，
组团参观

线下活动强势曝光，
现场采访实时宣传

专业媒体、大众媒体、财经媒体、
行业杂志、自媒体深度合作

各地专业市场、商超门店等
实体户外广告展示

全方位邀约
全渠道开发
多维度推广

【部分知名买家】



【展馆概况】



西贡会展中心（SECC）位于富美兴新城市，距离胡志明市中心只有156分钟，距离新山一国际机场30分钟。SECC能够满足国内和国际惯例的大型公共和贸易展览，企业会议和专业活动的要求。SECC将包括四个室内展馆共为40000平方米，15000额外的室外展览空间，12000个座位的会议中心，高层办公楼，以及两个国际标准酒店。

【参展费用】

标准展位

人民币36,800 / 9平米

光地展位

人民币3680 / 平米

标准展位配置

9米层板、3个射灯、楣板、地毯、1张桌子、3张椅子、1个咨询台、1个220V插座、1个垃圾桶

代参展服务

代参展人员*1、笔记本电脑*1、网络*1

