

2022印尼国际玩具及婴童用品博览会

International Baby Products & Toys Expo

11月23-25日

印尼雅加达国际展览中心B馆【JIExpo】

东南亚
最具规模及影响力的
行业盛会

印尼：开拓快速发展的东盟最大经济体



卓越地理位置：印尼位于亚洲东南部，地跨赤道，与巴布亚新几内亚、东帝汶、马来西亚接壤，与泰国、新加坡、菲律宾、澳大利亚等国隔海相望，位于亚洲和大洋洲、太平洋和印度洋的“十字路口”，辐射 6 亿+人口东盟市场。



人口结构年轻：印尼人口为2.78亿，是世界第四人口大国。每年新生儿出生数量在450-500万，14岁及以下儿童占总人口的四分之一，年龄中位数只有29.74岁。



中印贸易合作：印尼2021年与中国贸易总额达到1243.4 亿美元，同比增长 58.43%。中国连续10年成为印尼最大贸易伙伴，继续保持印尼第二大投资来源国地位。



GDP

GDP 增长迅速：印尼2021年的经济实际增长了3.69%，名义GDP扩大至11858.05亿，仍是东盟内部唯一一个GDP超过万亿美元的国家，牢牢占据首位。



玩具及母婴用品消费需求增长空间巨大：据调查，2020年，印尼婴童护理用品市场价值 14.45 亿美元，预计到 2027 年将增长并达到 21.60 亿美元的市场规模，复合年增长率为 5.91%。同年，受疫情影响，印尼玩具及母婴用品消费渠道逐渐转移到线上市场，母婴电商市场销售额的年均复合增长率超过30%，已经成为印尼母婴用品市场发展的主要推动力。

部分优质玩具婴童大买家



展品范围

玩具展区

电动玩具、木制玩具、塑料玩具、儿童益智类玩具、遥控玩具、多媒体游戏、桌面游戏、毛绒玩具、儿童文具、儿童运动器材、儿童电动汽车、儿童自行车、教育用品、彩绘用品、装饰品等。

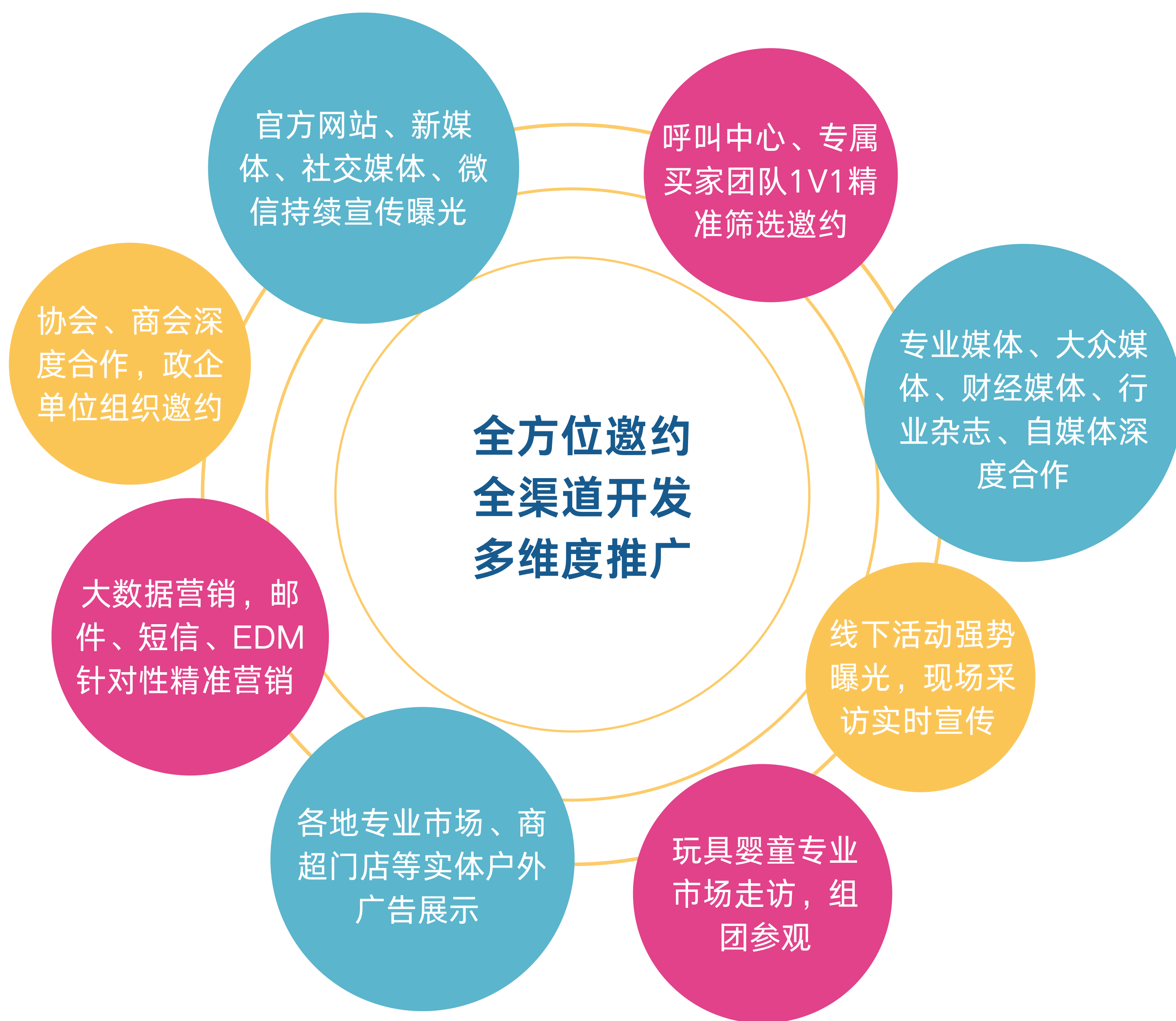
婴童用品展区

婴儿手推车、婴儿背带、学步车、婴儿餐椅、婴幼儿安全维护设施、育婴电器、奶瓶、奶嘴、儿童护理用品、安全座椅、婴儿摇篮、尿布、婴儿湿巾、儿童家具、儿童家纺、婴儿睡袋、儿童卫浴用品等。

游乐游艺展区

室内外儿童乐园、蹦床、动感影视设备、电子游戏机、模拟机、益智与娱乐设施器材等。

展会推广



展馆概括



雅加达国际会展中心（JIExpo）坐落在雅加达中区，从雅加达国际机场，大约1个小时可以到达展馆。雅加达国际会展中心（JIExpo）占地44公顷，内部展览空间达到8万平方米。

参展费用

标准展位 人民币 36,800 / 9 平米

光地展位 人民币 3,680 / 平米

标展配置 9米层板、3个射灯、楣板、地毯、1张桌子、3张椅子、1个咨询台、1个220V插座、1个垃圾桶

代参展服务 代参展人员*1、笔记本电脑*1、网络*1