

附件一：

侨交会 2022（雅加达）智能科技展 基本情况

（一）展会名称：侨交会 2022（雅加达）智能科技展

（二）展会时间：2022 年 11 月 11 日-13 日

（三）展会地点：印度尼西亚雅加达 ICE 展览中心

（四）组织机构

主办单位：

广东省贸促会

深圳市侨商智库研究院

深圳市海外交流协会

广东启迪集团

承办单位：

深圳市侨交会投资管理有限公司

广东广展国际展览有限公司

汕头市广展数字展览有限公司

（五）展览面积及范围

展览面积：5,000 m²（229 个标准展位）

展位费用：40,000 元/9 m²标展

展览范围：

创意生活：3C 电子产品、影音娱乐、智能穿戴等；

智慧家庭：智慧照明、安防系统、智能家居、用水系统、声音系统等；

智慧医疗健康：智能健身系统、健康监测系统、个人健康管理系统、可穿戴医疗健康以及公共健康防护等；

智慧城市建设：城市环境监测和治理、监控报警系统、综合防灾减灾系统、公用事业信息通信技术等解决方案。

（六）展会简况

1、举办背景及目的：

近年来，中印尼关系已经发展成为地区国家互利合作的典范、发展中国家共赢发展的样板，自 2013 年以来中国连续 9 年成为印尼最大的贸易伙伴，两国经贸往来和合作日趋紧密，双方经济科技合作的规模持续扩大，合作的领域不断拓宽。继上半年中国成功主办金砖国家领导人会晤后，下半年 11 月 15-16 日，印尼将主办 G20 领导人峰会，全球治理迎来“亚洲时刻”。7 月印尼总统成功访华后，中印尼合作潜能进一步释放，双方在数字经济领域，包括电子商务、数字金融、互联网应用，以及制造业数字化等方面具有非常大的发展机遇和合作空间。另外，印尼作为东盟领头羊和全球新兴经济体的主要代表之一，人口多，市场体量大，发展历程跟中国相似，也为中国科创企业释放了大量商机。

➤ 中国科技企业出海时机

疫情后，随着全球数字经济和技术的加速发展，东盟、

中东、非洲等国家和地区对信息技术及产品有了更深入和广泛的需求，在这些领域的中国创新技术及产品相较欧美等发达国家，一方面，技术领先性的差距在缩小，另一方面，由于市场规模及体量带来的优势，中国智能科技企业产品化程度更高，产品的利用性更强，技术使用的门槛和成本更低，更适用于这些国家和市场。今年，疫情常态化进入第三年，二十大之后，预计将会在 2023 年迎来“再开放元年”，中国智能科技企业在遇到欧美技术封锁、贸易战等严峻形势下，将迎来进入东盟、中东、非洲等新兴国家市场发展的新机会。

➤ 中印尼合作契机

2020 年 10 月 9 日，中国国务委员兼外长王毅在云南腾冲与印度尼西亚总统特使、对华合作牵头人、海事与投资统筹部长 Luhut Binsar Pandjaitan 举行会谈。双方同意要着眼后疫情时代经济社会发展，在电子商务、人工智能、大数据、5G、云计算等新业态、新模式方面加强合作，共同在第四次产业革命中占据先机。作为此次会谈的延续，两国将在“一带一路”和“两国双园”的框架下，开展讨论与中国广东深圳市进行积极的合作，在巴厘岛乐岛建设科壹园，这将是两国“区域综合经济走廊”的优先发展项目，以及在高新科技领域合作的重要项目之一，计划将巴厘岛核心区沿海岸线打造成为亚太地区最受欢迎的幸福之岛，包括科壹园与区域创新中心、混合金融与创新中心、老年健康中心、当地

特色的国际旅游文化与艺术标点、国际会议活动场所等。该项目以获得巴厘岛总督批准及支持，获得印尼政府专项经济支持。其规划的产业方向与汕头“三新两特一大”的发展定位不谋而合，近期印尼总统成功访华，G20峰会举办在即，中印尼之间的务实合作将迈上新台阶，在深汕合作的大背景下，积极融入中印尼合作发展契机，将为汕头注入更多活力和动能。

2、展会规划：

侨交会以侨商为桥梁和网络支点，以线上营销及电商渠道为着力点，积极布局东盟、中东、非洲国家和地区的展会市场，聚焦消费电子、智能家居、医疗与生物健康、智慧城市建设等领域的连接与合作，为中国智能科技企业出海东盟、中东、非洲等新兴市场提供平台和服务。今年11月11-13日，侨交会在雅加达ICE展馆举办侨交会2022（印尼）智能科技展，本届展会将重点展示中国广东地区新一代信息技术、智能家居、节能环保等优势技术和产品，设置智能生活、智慧家庭、智慧医疗健康、智慧城市建设四大展区，配套采购对接会、国际民间交流圆桌会、行业专题论坛、招商引资大会、新品发布会等活动，以G20峰会在印尼巴厘岛举办为契机，采取包机出海的方式，带领中国科创企业走出国门，开拓印尼市场，同时搭建起中国与印尼经贸交流及供需对接的平台，为两国经贸合作创造机遇。届时将邀请中印尼两国

政府重要领导、经贸机构代表、行业商协会领袖、企业代表、商界代表及国际知名媒体莅临本次盛会。

同时，侨交会分别在雅加达星迈黎亚商贸城以及巴厘岛高级酒店区（G20 会场）附近（离市中心登巴萨区仅二十多分钟车程）落地 216 m²和 5500 m²的侨交会采销中心。雅加达采销中心以产品展示+直播电商为主，配套线上独立站和 Tictok shop，为中国大众消费开拓海外市场提供全链路的渠道资源。巴厘岛采销中心，设置中国优质产品展厅、跨境产业孵化中心，高新科技体验馆、中印尼科技合作成果展厅及洽谈区，通过建设中印尼进出口双向贸易及消费平台，带动更多的中国产品出口到印尼及东南亚地区国家，帮助印尼商贸企业学习跨境电商的相关经验，进一步推动中印尼在电子商务、高新科技、绿色能源的合作，为两国经贸合作朝着更高水平发展注入新动力。

借 G20 峰会在印尼举办的势能和契机，侨交会 2022（印尼）智能科技展将分别在雅加达和巴厘岛两个会场同时举办：11 月 11-13 日，在雅加达 ICE 展馆举办展览、开幕式、选品会等活动，11 月 11-16 日，在巴厘岛侨交会采销中心举办展览、对接会、交流会、闭幕式等活动，展会和采销中心将通过印尼当地政府部门、商协会以及专业合作伙伴，组织政商嘉宾、专业买家，扩大展会影响力，为中国创新科技企业以及大众消费品生产制造企业提供全方位、全链路的出海

服务。

3、企业参与方式:

- 参与方式一：组委会已申报已包机形式，带领展商出海参展。
- 参展方式二：以印尼当地实体办展，中国参展商远程参展的方式参与，采取展品出海、买家到场、展商上线、即时商洽的展会数字化创新模式。

4、往届情况:

华人华侨产业交易会(简称“侨交会”)是助力“一带一路”经济建设，为“走出去，引进来”聚集资源，牵线搭桥的品牌展会，自举办以来一直东南亚各国政府的大力支持。举办了七届国内展(中国)和四届境外展(印尼/马来西亚)，累计吸引全球 40 多个国家和地区的品牌企业参展，累计吸引专业观众超 45 万人次，22 个国家驻穗领事馆 41 名领事官员参加展会系列活动。侨交会(境外展)已在印尼雅加达、马来西亚马六甲、马来西亚槟城举办了四届，累计吸引专业观众超 11 万人次，是中国深圳境外展览重点支持 A 类项目，展会效益显著，每年吸引 100 余家媒体进行宣传报道。

5、客商邀请:

- 邀请印尼政府主管部门、监管机构、城市管理顾问、运营商、本土商协会、生产制造工厂、技术从业人员、等专业观众前来参观、洽谈；

- 通过海外社媒投放方式推广展会，精准邀约目标观众；通过传统媒体及户外广告宣传，广泛邀请专业观众；
- 定向邀约行业大买家，实行 VIP 专业观众政策。