

中国进出口商品交易会广东省交易团汕头分团

汕外贸广函字〔2020〕3号

关于提前做好第127届广交会网上举办 准备工作的通知

各参展企业：

为做好第127届广交会网上举办的准备工作，现发送有关
注意事项（详见附件），请各参展企业提前做好准备工作。

特此通知。

附件：关于第127届广交会网上举办企业准备工作注意事
项



抄送：高新、保税经发局，各区（县）商务主管部门、汕头市
进出口商会

附件

关于第 127 届广交会网上举办 企业准备工作注意事项

为全面提升网上办展的效果，第 127 届广交会将全面启用新的展示平台，所有企业信息及展品信息需全部重新上传，请企业提前做好准备，有关注意事项如下：

一、账户登陆

已获第 127 届广交会展位安排的出口展参展企业，可使用参展易捷通系统账号（不含企业已设置的子账号）登录新展示平台。请参展企业提前验证账号、密码是否可正常登陆参展易捷通系统，如需找回或修改密码，请及时通过参展易捷通系统进行操作。相关工作请于 4 月 27 日前完成，以免影响新展示平台登陆。

二、企业及展品信息上传

因目前平台尚在开发，请参展企业提前准备企业、展品资料，待平台开放使用后统一上传。

（一）上传时间：5 月 25 日前完成，上传开始时间预计为 4 月底、5 月初，具体另行通知。

（二）数量要求：每家企业在每个参展展区至少上传 10 个具有代表性的产品；获得 1 个以上展位的企业，每增加 1

个展位需增加上传 5 个产品；至少上传 1 个视频展示文件。上传展品数量不设上限；上传项目数量不少于下限要求。

（三）信息质量：每件展品须提供详细的中英文名称、产品描述。图片、视频、3D 展示文件等要清晰、特点突出，展示内容尽量丰富多元。如企业有需要，可视情自定义产品编码，方便与自身数据库对接。

（四）素材规格参数：根据平台开发进度，目前先提供部分上传素材规格参数（详见附件），后续将根据开发进度继续补充。

附件：部分上传素材规格参数

附件

部分上传素材规格参数

类别	序号	素材	最大数量	规格要求	备注
企业信息	1	企业 logo 图片	1 张	每张大小不超过 1M，图片长或宽不小于 500px，格式支持 png、jpg\jpeg、gif。	
	2	企业简介（中文\英文）	/	文本格式，不超过 100000 个字符。	
	3	企业图片	10 张	每张大小不超过 1M，格式支持 png、jpg\jpeg、gif，其他格式另行通知。	
	4	企业视频	1 个	格式支持 wmv、avi、mpg、mpeg、3gp、mov、mp4、flv、f4v、m2t、mts、rmvb、vob、mkv，视频画面比例限于 16:9 或 4:3，大小不超过 300M。	每家企业至少需上传 1 个企业视频或展品视频。
	5	企业三维展示链接	1 个	支持常用 3D 模型的网址链接。	
展品信息	1	品牌 logo 图片	每个展品 1 张	每张大小不超过 1M，建议尺寸为 500px*500px，格式支持 png、jpg\jpeg、gif。	
	2	展品简介（中文\英文）	/	富文本格式（可包含文字、图片），不超过 100000 个字符。	
	3	展品图片	每个展品 10 张	每张大小不超过 2M，建议尺寸为 800px*800px，格式支持 png、jpg\jpeg、gif。	
	4	展品视频	每个展品 1 个	格式支持 wmv、avi、mpg、mpeg、3gp、mov、mp4、flv、f4v、m2t、mts、rmvb、vob、mkv，视频画面比例限于 16:9 或 4:3，大小不超过 300M。	每家企业至少需上传 1 个企业视频或展品视频。
	5	展品三维展示链接	每个展品 1 个	支持常用 3D 模型的网址链接。	