

汕头市商务发展“十四五”规划

汕头市商务局
2022 年 3 月

目录

引言	- 1 -
一、发展基础	- 1 -
（一）消费活力持续释放，城市核心商圈建设日趋完善	- 1 -
1.消费持续稳增长释放新活力	- 1 -
2.上下联动促消费形成新合力	- 2 -
3.城市核心商圈建设成果突出	- 2 -
（二）电子商务蓬勃发展，特色产业和聚集区建设成效显著	- 3 -
1.电商交易规模迈上新台阶	- 3 -
2.农村电商发展实现新突破	- 3 -
3.电商特色产业集群取得新进展	- 3 -
4.跨境电商发展持续取得新成效	- 4 -
（三）商业服务设施不断夯实，高质量发展动能十足	- 4 -
1.商贸流通设施不断完善	- 4 -
2.城乡消费市场协调发展	- 5 -
（四）外贸进出口迈上新台阶，新业态新模式蓬勃向好发展	- 5 -
1.外贸进出口持续取得新成绩	- 5 -
2.外贸结构持续优化完善	- 6 -
3.进口高质量发展再添新亮点	- 7 -
4.外贸新业态持续增添新动能	- 7 -
5.服务贸易保持较快发展	- 7 -
（五）吸引外资能力持续加强，利用外资方式进一步创新	- 8 -
1.吸引外资能力持续增强	- 8 -

2.利用外资方式持续创新	- 8 -
(六) 对外投资更趋合理健康, “一带一路”投资合作积极推进-	8 -
1.对外开放水平不断加深	- 8 -
2.对外投资结构持续优化	- 9 -
(七) 口岸营商环境持续优化, 贸易便利化改革成效显著	- 9 -
1.投资营商环境日益完善	- 9 -
2.口岸通关环境持续优化	- 9 -
二、发展环境	- 11 -
(一) 发展机遇	- 11 -
1.中国担当维护经济全球化中坚力量, 为汕头商务国际化发展带来战略新机遇	- 11 -
2.中央和省对汕头经济特区的发展高度重视	- 12 -
3.国内国际双循环相互促进新发展格局, 为汕头重塑内外合作新优势指明新方向	- 13 -
4.以数字技术突破为代表的新一轮科技革命, 为汕头商务高质量发展提供新契机	- 14 -
(二) 面临挑战	- 15 -
1.当今世界面临百年未有之大变局, 复杂多变国际形势切实增加汕头商务发展不稳定性	- 15 -
2.国内“三期叠加”影响持续深化, 经济下行压力显著加大, 内外贸发展面临严峻挑战	- 15 -
3.国内区域和周边中心城市和自贸区竞争日趋激烈, 为商务高质量发展带来严峻挑战	- 16 -
三、总体要求	- 16 -

（一）指导思想	- 16 -
（二）基本原则	- 17 -
（三）发展定位	- 18 -
1.粤东消费中心城市	- 19 -
2.粤东国际贸易枢纽	- 19 -
3.全省数字商务先行区	- 20 -
4.区域资源配置中心	- 20 -
（四）发展目标	- 21 -
1.消费驱动商务发展再上新台阶	- 21 -
2.对外贸易协同发展取得新提升	- 21 -
3.数字商务成为引领发展新引擎	- 21 -
4.全球资源配置能力取得新进展	- 22 -
5.一流营商环境建设再攀新高度	- 22 -
四、重点任务	- 23 -
（一）激发内循环活力，打造粤东区域商贸高地和消费中心城市	- 23 -
1.加快更高品质商业载体建设	- 23 -
2.建设粤东消费模式创新策源地	- 23 -
3.探索创新区域夜间消费模式	- 25 -
4.打造潮汕商旅文融合新品牌	- 26 -
（二）厚积薄发启新篇，激发内贸流通固本转型创新	- 27 -
1.加快推动专业市场升级改造	- 27 -
2.推动农产品流通设施建设	- 28 -
3.全方位打造粤东会展中枢	- 29 -
（三）培育外循环竞争新优势，勇当粤东国际贸易枢纽城市	- 30 -

1.培育出口竞争新优势	- 30 -
2.全力实施进口倍增计划	- 31 -
3.打造业态创新发展示范区	- 32 -
4.高水平建设离岸贸易中心	- 33 -
5.全面提升服务贸易能级	- 33 -
（四）筑牢电子商务发展基础，打造粤东电商示范基地	- 34 -
1.壮大电子商务市场主体	- 34 -
2.推动电子商务纵深发展	- 35 -
3.推进电子商务进农村综合示范县建设	- 36 -
4.推动跨境电商高质量发展	- 36 -
（五）加快商务数字化进程，争创全省数字商务先行区	- 37 -
1.夯实数字商务高质量发展基石	- 37 -
2.紧跟全省先进方向谋划新发展	- 38 -
3.数字赋能传统商务创新转型升级	- 39 -
（六）提升企业“走出去”能级，增强海外资源配置能力	- 39 -
1.加强与“一带一路”深度合作	- 39 -
2.完善对外投资服务保障体系	- 40 -
3.深化汕港澳台“走出去”合作力度	- 41 -
（七）做好“侨”的文章，打造高质量外资集聚地	- 41 -
1.以对外开放推进投资自由化	- 41 -
2.以放宽管制深化投资便利化	- 42 -
3.以优化服务促进投资力度	- 43 -
4.以完善制度保障外商合法权益	- 44 -
（八）对标先进自贸区，高标准谋划汕头自贸试验区建设	- 45 -

1.打造广东自贸试验区汕头联动发展区	- 45 -
2.科学谋划布局自贸区发展方向	- 46 -
3.打造面向东盟的高标准自贸区网络	- 47 -
4.对标最高标准建设特殊综合保税区	- 48 -
（九）提升口岸通关服务水平，争创贸易便利化区域标杆	- 49 -
1.持续提升口岸通关环境	- 49 -
2.创新汕港澳台口岸合作	- 50 -
五、保障措施	- 50 -
（一）强化组织保障	- 50 -
（二）深化协作机制	- 51 -
（三）加强政策保障	- 51 -
（四）加强项目保障	- 52 -
（五）落实安全保障	- 52 -
（六）优化人才保障	- 53 -

引言

“十四五”时期是“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期和我国由全面建成小康社会向基本实现社会主义现代化迈进的关键时期，是汕头建设现代化沿海经济带重要发展极、省域副中心城市、新时代中国特色社会主义现代化活力经济特区的战略期，也是汕头推动商务高质量发展和高水平对外开放的重要时期。汕头市商务工作要全面精准把握新发展阶段的新机遇新挑战，深刻认识构建新发展格局的战略构想，坚持新发展理念，科学谋划全市商务发展“十四五”规划，认真贯彻落实推进市委“工业立市、产业强市”发展战略，推动形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，为推动汕头加快打造现代化沿海经济带重要发展极，建设社会主义现代化活力经济特区和省域副中心城市，实现在新时代经济特区建设中迎头赶上做出更大贡献。

一、发展基础

（一）消费活力持续释放，城市核心商圈建设日趋完善

1.消费持续稳增长释放新活力

“十三五”期间，汕头社会消费品零售总额迈过 1800 亿大关，2016—2019 年连续四年实现稳增长，2020 年受新冠疫情影响，全市社会消费品零售总额达 1417 亿元，增速有所放缓，如图 1 所示。

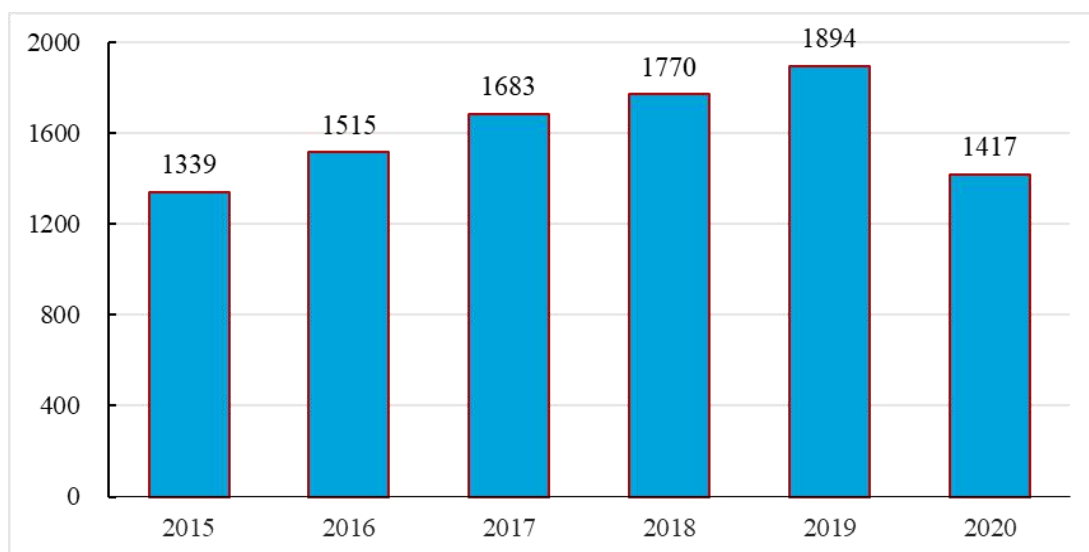


图 1：2015—2020 年汕头社会消费品零售总额情况（亿元）

2.上下联动促消费形成新合力

“十三五”期间，汕头成功出台《汕头市促进大型商贸企业发展拉动消费若干措施》，加大对限上批发零售企业培育和扶持力度，降低购车上牌门槛，拉动汽车消费，全市消费市场活力充分激发。按照“政府搭台、行业联盟、商家促销”方式，举办多场专场促消费系列活动和“汕货全国行”活动，集中推广潮汕美食、澄海玩具、潮南纺织服装等区域品牌。

3.城市核心商圈建设成果突出

“十三五”期间，汕头加快推进中心城区核心商圈建设，商圈体量与密度领跑粤东西北地区。华润万象城、万达广场等一批知名大型商业综合体顺利建成，基本形成城市核心商业区、副商业中心的商圈布局，为培育壮大消费新动能提供强大支撑。

(二) 电子商务蓬勃发展，特色产业和聚集区建设成效显著

1. 电商交易规模迈上新台阶

“十三五”期间，汕头电子商务交易规模持续扩大，迈进全国“电商百佳城市”30强城市行列。宝奥国际玩具城电子商务园区成功荣获商务部“国家级电子商务示范基地”。2020年全市网络零售市场规模持续扩大，网络零售额达503亿元。全国首个“电子商务能力评估认证”项目进展顺利。

2. 农村电商发展实现新突破

“十三五”期间，农村电商发展势头良好，电商进农村示范县（区）建设成效突出。汕头淘宝村发展成为全国十大淘宝村集群，淘宝村和淘宝镇数量列全省前列。潮阳区、澄海区、南澳县分别获批2018、2019、2020年省级电子商务进农村综合示范县（区），南澳县获批2020年国家级电子商务进农村综合示范县，汕头电商发展再添新名片。农产品借助电商平台销售额快速增长成为发展新亮点，2020年全市农产品网络零售额达16.7亿元，同比大幅提升1621.6%，实现跨越式增长。农村电商驿站建设有序推进，电商综合服务体系持续完善，2020年，汕头供销社农村电商驿站项目共完成114家。

3. 电商特色产业集群取得新进展

“十三五”期间，电商特色产业和聚集区建设步伐加快。汕头特色电子商务“汕头馆”体系基本形成，电子商务持续赋能汕

头特色产业发展。“汕头馆”集群效应日益凸显，“汕头出品”区域品牌逐步推广，“淘宝”及“京东商城”——“汕头馆”“汕头农特产馆”在省内率先上线。

4.跨境电商发展持续取得新成效

“十三五”期间，汕头跨境电商发展迅速，获批国家跨境电商综合试验区，着力打造“六体系两平台”，积极引进跨境电商平台和电商大型企业。疫情期间全国首个地级市主办的国际性峰会——中国（汕头）跨境电商综试区云峰会成功举办。跨境电商进出口业务实现新突破，2020年全市实现跨境电商进出口额59.83亿元，超额完成省年度目标。

（三）商业服务设施不断夯实，高质量发展动能十足

1.商贸流通设施不断完善

“十三五”期间，全市商贸流通基础设施不断发展完善，商贸流通服务功能日臻增强。一是传统业态和新型流通模式共同发展，从传统的单店柜式经营到连锁超市、专卖店、便利店、购物中心、商业综合体等各类新型流通业态均在我市落地发展，不完全统计，全市现有营业面积1万平方米以上的大型商场至少7家，2000平方米以上的大型超市10家（含连锁超市）。连锁便利店约450家（含生鲜连锁店，其中番客17家、爽客100家、美佳23家、罗长发10家、鲜当家30家、润佳27家，另外美宜佳约250家）。二是提升便民配套设施，2016年以来，全市积极推进

农贸市场升级改造工作，全市已完成 214 个农贸市场的升级改造，消费环境得到进一步优化。

2.城乡消费市场协调发展

“十三五”期间，伴随互联网普及和农村基础设施改善，全市农村电商发展迅速，城乡商业布局日趋完善，城乡差距逐步缩小。全市居民人均可支配收入从 22521 元增长至 26613 元，农村居民人均可支配收入增速均高于城镇居民和全体居民收入增速，农村和城镇收入差距进一步缩小。2018 年以来，乡村消费品零售额增速高于城镇消费品零售额，农村蕴藏较大消费潜力并得到逐步激发。

（四）外贸进出口迈上新台阶，新业态新模式蓬勃向好发展

1.外贸进出口持续取得新成绩

“十三五”期间，汕头外贸进出口从 2015 年 576 亿元增长至 2020 年 681 亿元（如图 2 所示），规模跨过 600 亿元大关，年均增长 3.42%，2020 年全市外贸进出口增速达 13.5%，大幅领先全省 14.4 个百分点，其中出口从 2015 年 419 亿元增长至 2020 年 542 亿元，年均增长 5.27%，2020 年全市出口同比增速大幅领先全省 16.7 个百分点。



图 2：2015—2020 年汕头进出口总额情况（亿元）

2.外贸结构持续优化完善

“十三五”期间，汕头外贸产业结构、产品结构、经营主体、市场结构不断优化，产业集群转型升级初见成效。从贸易方式来看，“十三五”期间，全市一般贸易与加工贸易出口比重进一步优化，外贸发展格局从“加工贸易+外贸企业”转向“一般贸易+民营企业”为主导，一般贸易进出口占比达 70.2%。从产品结构来看，“十三五”期间，全市机电产品和高新技术产品进出口稳中有升，全市商品结构进一步优化。机电产品出口从 2015 年 106 亿元增长至 2020 年 150 亿元，年均增长 15.69%。从贸易主体结构来看，“十三五”期间，民营企业进出口额从 2015 年 387 亿元增长至 2020 年 558 亿元，占进出口比重从 2015 年 67.2%提升至 2020 年 81.9%，民营企业第一大外贸主体地位更加巩固。从外贸市场结构来看，“十三五”期间，外贸市场布局更趋多元化，东盟、欧盟超越美国，成为汕头第一、二大贸易伙伴。

3.进口高质量发展再添新亮点

“十三五”期间，全市外贸进出口更加平衡，扩大进口成效显著，海内外潮商拥有进口资源渠道优势充分发挥，成功引进泰星盛水果供应链企业，水果、塑料、煤炭等大宗商品进口规模持续扩大，商品进口渠道进一步拓宽，已拥有种苗、水果、冰鲜水产品、冻肉、粮食、观赏鱼等进口商品指定口岸资格，进口业务持续发力。

4.外贸新业态持续增添新动能

“十三五”期间，汕头综合保税区、宝奥国际玩具城国家市场采购贸易城获批，成功引入“侨交会”，全市市场采购、跨境电商等外贸新业态进出口大幅增长，成为拉动全市进出口增长新动能。以新业态为主的“其他贸易”方式进出口总额从2015年56万元增长至2020年173.9亿元，年平均增速高达642.5%，大幅领先全省平均水平，2020年全市以新业态为主的“其他贸易”方式进出口同比增速达127.2%，占全市进出口总额比重达28.9%，成为拉动全市进出口重要增长点。

5.服务贸易保持较快发展

“十三五”期间，全市服务贸易发展加快，技术、信息、金融、保险等高附加值服务出口持续扩大。服务外包规模持续扩大，全市服务外包合同执行金额从2015年223.64万美元大幅增长至2020年10500.4万美元。服务外包企业数从2015年10家持续增

加至 2020 年 78 家，增长 6.8 倍。

（五）吸引外资能力持续加强，利用外资方式进一步创新

1.吸引外资能力持续增强

“十三五”期间，全市吸引外商直接投资项目和实际利用外资金额不断提升，全市新设立外商直接投资项目共计 258 个，从 2015 年 22 个大幅增长至 2020 年 48 个，实际吸收外资金额总计 6.74 亿美元。

2.利用外资方式持续创新

利用外资方式持续创新，坚持引资、引技、引智有机结合，鼓励外商来汕投资研发中心、先进制造业和现代服务业。加大力度引进融资租赁项目、投资公司，金融业对外开放力度持续扩大。大项目带动作用不断增强，香港粤海水务集团成功并购汕头市自来水公司，成为汕头吸引外资第一大项目。

（六）对外投资更趋合理健康，“一带一路”投资合作积极推进

1.对外开放水平不断加深

“十三五”期间，汕头对外投资成效凸显。全市备案境外投资新设企业共 95 家，累计中方投资金额 12.47 亿美元。其中，汕头企业在“一带一路”共建国家和地区累计新设 45 个境外投资项目。深化与以色列交流合作，以色列航空、飞鸟交互科技、瑞祥 3D 打印等中以合作项目有序推进。积极开展中欧区域合作

交流活动，有序推进中欧区域政策合作试点工作，成功举办中欧区域政策高层研讨会暨案例地区总结会。“十三五”期间，汕头“走出去”服务体系不断健全，借助境外潮汕社团累计设立 8 个经贸联络处，在“一带一路”共建国家新建 2 个展示中心。

2.对外投资结构持续优化

“十三五”期间，对外投资区域和行业更加广泛，全市对外投资区域从亚洲、非洲等国家（地区）逐步拓展到澳洲、欧洲、美洲，对外投资区域达 35 个国家和地区。对外投资行业从传统玩具、纺织服装、化妆品等产业领域逐步拓展到农业、新能源、医疗健康、生物科学等新领域。

（七）口岸营商环境持续优化，贸易便利化改革成效显著

1.投资营商环境日益完善

“十三五”期间，鼓励和引导海外资本以股权并购方式参与民营企业改制改组和增资扩股。创新招商引资方式，全面实施外商投资准入前国民待遇加负面清单管理制度、信息报告制度、外商投资企业工商登记及商务备案“一口办理”制度，进一步简化外商投资企业设立程序，外商投资环境日益完善。

2.口岸通关环境持续优化

“十三五”期间，汕头口岸通关环境改革成效显著。汕头口岸基础设施建设加快推进，广澳港区航道二期工程 2 个 10 万吨级泊位投入试运营，广澳港区口岸查验“一站式服务”综合办公

大楼信息化建设完成。2019 年入选省口岸物流协同平台的先行试点城市，汕头口岸物流协同平台建设和国际贸易“单一窗口”建设加快推进，成功打通口岸查验单位系统、驳船公司系统、码头系统等多方数据流。积极联合海关推进进口概要申报、完整申报“两步申报”通关模式改革试点。全市开通“通关时效评估系统”并实现口岸全覆盖，口岸通关速度和时间明显加快。“单一窗口”建设进度继续领先全省，进出口整体通关时间和合规成本大幅压缩，截止 2020 年底，汕头关区进口、出口整体通关时间分别列全国第 17、第 2 位。

“十三五”以来，全市商务各项工作取得了突破性进展，但汕头商务工作仍处在调结构、促转型、提质量的攻坚期，面临新发展机遇同时，也存在不少困难和挑战。一是**消费发展动能有待增强**。低端无效供给过剩和中高端有效供给不足、消费需求不足和消费外溢加快“两个并存”现象日益凸显，全市各区（县）消费发展不平衡问题突出，消费对经济增长贡献亟待提升。二是**商业模式创新明显滞后**。商业模式创新能力建设落后于深圳、广州等省内发达地区，商业创新和新商品品牌孵化氛围不强，拉低商贸业整体发展水平和国际竞争力。三是**外贸高质量发展基础不坚实**。全市制造业出口优势偏弱，外贸新业态政策供给、有效监管、精准服务机制研究和储备不足，服务贸易发展速度和质量待提升。四是**企业营商成本居高不下**。土地、租金、劳动力、原材料

等要素成本上升和供应趋紧成为引进外资大项目、商业稳步发展、外贸持续增长的重要制约因素。**五是对外经济合作有待加强。**企业境外投资意识欠缺，对外投资数量远低于深圳、广州、东莞等珠三角城市，对外投资平台建设滞后，尚未形成对外投资集团优势，对“一带一路”共建国家和地区、新兴市场国家投资待加强。**六是口岸通关环境、便利化水平有待提升。**全市口岸进出口合规成本总体仍有待进一步降低，与周边大港相比，口岸基础设施建设、智慧口岸建设和信息化水平亟待提升，口岸营商环境有待进一步优化。

二、发展环境

（一）发展机遇

1.中国担当维护经济全球化中坚力量，为汕头商务国际化发展带来战略新机遇

当前国际力量对比深刻调整，中国倡导的“经济全球化”“合作共赢”“人类命运共同体”等理念符合当前世界经济体对国际经济环境安全稳定诉求。中国坚定不移推动多边一体化谈判，成功促成东盟“10+6”机制推动区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)签订，加快推进 APEC 峰会推动构建亚太自贸区谈判，重视中日韩自贸区谈判，全面推进“一带一路”建设，有效维护国际贸易秩序稳定。全球经济增长重心正从欧美市场加快向以中国为代表的发展中国家转移，据 IMF 统计数据测算，2009 至 2019 年中国

对全球 GDP 贡献率高达 40%，已超越美国成为对全球经济增量贡献最大国家，且有望于 2030 年成为全球第一大经济体，国际话语权和影响力将持续提升。中国国际地位与社会影响力提升，成为维护经济全球化的中坚力量，为汕头实现高水平扩大对外开放，全方位、多层次、宽领域参与全球合作提供重要战略新机遇。

2.中央和省对汕头经济特区的发展高度重视

近年来，习近平总书记、党中央对汕头关爱有加，赋予汕头新定位新目标新任务。2018 年 10 月，习近平总书记在广东考察时强调要加快珠海、汕头两个经济特区发展，把汕头、湛江作为重要发展极，打造现代化沿海经济带。2020 年 10 月，在经济特区建立 40 周年之际，习近平总书记亲临汕头，要求汕头做好“侨文章”，以更大魄力、在更高起点上推进改革开放，在新时代经济特区建设中迎头赶上。2021 年 4 月，国务院副总理韩正来到汕头开展调研。中央领导对汕头的发展史无前例地重视，给汕头这座百载商埠注入了新的发展动力。

省委、省政府高度重视我市发展，省领导同志定点联系汕头市及濠江区工作，“十四五”开端，省委、省政府出台《中共广东省委 广东省人民政府关于支持汕头建设新时代中国特色社会主义现代化活力经济特区的意见》，支持汕头在要素市场化配置、营商环境优化、国土空间规划编制等领域深化改革，支持汕头打造区域消费中心城市，建设国际优质农产品、消费品进口集散中

心，加快跨境电子商务综合试验区和市场采购贸易试点建设，构建全面开放合作新高地；支持在汕规划布局重大科研平台，推动省重大产业项目向汕头倾斜布局，构建更具竞争力的现代产业体系；支持我市开展聚侨惠侨政策创新，打造聚侨惠民的和美侨乡。深圳与汕头深度协作，为汕头发展注入新的动力。

汕头迎来了千载难逢的发展契机，全市上下正牢牢把握中央、省委给予的新定位、赋予的新使命，按照省委“1+1+9”工作部署和市第十二次党代会精神，积极融入和服务全市“工业立市、产业强市”发展大局，推动经济社会发展，努力实现新定位新目标新任务。

3.国内国际双循环相互促进新发展格局，为汕头重塑内外合作新优势指明新方向

“十四五”期间，以习近平同志为核心的党中央提出了加快推动形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，为汕头商务工作在危机中育新机，于变局中开新局，实现高质量发展提供了前所未有的契机。国内市场主导国民经济循环特征将更加明显，消费、流通将更多依托国内市场。伴随供给侧结构性改革深入推进，居民对传统消费品质量消费需求大幅提升，对互联网消费、智能消费、服务消费等消费新产品、新业态、新模式需求增长强劲，中国超大规模消费市场促进国内大循环，带动国际大循环，为汕头市继续扩大内贸流通优势，补齐因外贸、

外资收缩造成外循环缺口，促进商务工作可持续发展提供了重要战略机遇。国家新一轮高水平对外开放由过去强调市场开放转向强调制度开放，区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）的签署进一步削减关税及非关税壁垒，增强货物贸易、服务贸易、投资、自然人流动方面的市场开放，为汕头促进对外贸易与投资发展，深度融入全球产业链、供应链、价值链，重塑国际合作和竞争新优势指明新方向。

4.以数字技术突破为代表的新一轮科技革命，为汕头商务高质量发展提供新契机

新一轮科技革命背景下，以互联网、大数据、智能化等为主体的数字科技初露端倪，新冠疫情为数字科技爆发提供契机，数字科技优势更加凸显。数字科技催生跨境电商、外贸综合服务、新零售、直播电商等新业态与新模式，通过优化资源配置、重构市场供求体系、拓展消费市场空间，进一步强化供给侧和消费侧联系，将持续释放汕头商务发展活力。未来数字科技发展将成为拉动汕头商务发展的重要引擎，各行业各领域数字化转型步伐将大大加快，数字科技将引领产业变革方向。紧抓以数字科技为代表的新一轮科技革命变革机遇，尽快完善数字经济基础，为汕头商务高质量发展提供新契机。

（二）面临挑战

1. 当今世界面临百年未有之大变局，复杂多变国际形势切实增加汕头商务发展不稳定性

当今世界发展环境正处于百年未有之大变局，“黑天鹅”“灰犀牛”事件频出叠出，全球动荡源和风险点显著增多。部分国家实行单边主义，将持续威胁经济全球化和全球经济治理体系的有效性。新冠肺炎疫情对世界经济产生前所未有的供给侧和需求端双向冲击同时，也加速全球产业链和价值链“去中国化”步伐，疫情蔓延引发的以国家利益和公共安全为名调整供应链、建立本土供应链体系倾向，将加速全球供应链收缩，打击生产全球化、投资全球化，加剧中间品贸易和加工贸易萎缩。复杂多变的国际形势为汕头推进更高水平对外开放、稳外贸稳外资、稳供应链稳产业链带来更多不确定性。

2. 国内“三期叠加”影响持续深化，经济下行压力显著加大，内外贸发展面临严峻挑战

我国正处于转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期，增长速度换挡期、结构调整阵痛期、前期刺激政策消化期“三期叠加”影响持续深化，结构性、体制性、周期性等中长期问题相互交织，经济下行压力显著加大，发展新动能和新模式尚未完全形成。少子化、老龄化问题日趋严峻，我国人口将在“十

四五”时期步入负增长，并于 2022 年进入深度老龄化社会¹。在资本积累放缓、全要素生产率水平短期难获大幅提升背景下，人口红利消退严重影响经济动态平衡，我国经济增速还将处于下行通道。伴随新冠疫情防控进入常态化，宏观经济下行压力将给汕头商务提质增效构成严峻宏观压力。

3.国内区域和周边中心城市和自贸区竞争日趋激烈，为商务高质量发展带来严峻挑战

“十三五”以来，中国深入实施京津冀协同发展、长江经济带建设、海南自贸试验区、粤港澳大湾区、成渝地区双城经济圈建设等重大区域发展战略，国内各大中心城市围绕政策、平台和人才等资源要素竞争激烈，北京、上海、深圳、广州领先优势仍在强化，重庆、杭州特色优势快速提升，河南、湖北、湖南、安徽、江西等中部地区城市低成本优势进一步凸显。汕头周边自贸区虹吸效应和马太效应明显，深圳、广州、珠海、福州、厦门等自贸区城市在投资和金融等领域政策优势更加凸显。汕头在制度创新、财力以及土地、劳动力、资本、技术、数据要素等方面存在诸多短板，为汕头商务高质量发展带来严峻挑战。

三、总体要求

（一）指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届历次全会精神及习近平总书记视察广东、

¹深度老龄化社会是指 65 岁及以上人口占比超过 14%。

视察汕头重要讲话精神，统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，紧扣推动高质量发展、构建新发展格局，准确把握汕头商务发展的新定位新目标新任务，以功成不必在我、功成必定有我的境界与担当开创全市商务发展新局面。认真落实省委“1+1+9”工作部署和“一核一区一带”区域发展格局，落实市委“工业立市、产业强市”发展战略，推动汕头加快建设省域副中心城市，打造中国特色社会主义现代化活力经济特区。

（二）基本原则

——坚持创新引领。以制度创新、科技创新、管理创新、商业模式创新、开放模式创新为引领，加快传统商业转型升级、创新商务数字化应用、提升出口产品附加值、建立对外开放创新平台、充分利用国内外创新资源，推动汕头商务发展由要素驱动向创新驱动转变。

——坚持质量为本。以消费质量升级需求为导向，坚持供给产品质量优先，进一步提高供给体系质量，持续推动消费升级。推进贸易高质量发展，引进高质量项目，扩大优质外商投资规模，加快培育商务新主体、新业态、新模式，培育以质量、技术、品牌、服务为核心的综合竞争新优势。

——坚持融合发展。强化商务经济与其他产业跨界融合，运用互联网、大数据、人工智能等科技创新成果，促进商品服务相融合、线上线下相融合、内外贸一体化为重点，拓展发展平台、

增强服务功能，在新型消费、对外贸易、会展服务、生活服务等领域培育新增长点。

——坚持扩大开放。坚持“引进来”与“走出去”相结合，主动谋划融入国家加快对外开放、对外援助以及国际产能合作发展大局。深化与粤港澳大湾区、“一带一路”共建国家和地区经贸合作，加快产业链、供应链、价值链、创新链全球布局。持续扩大国际产能合作，扩大服务业对外开放，加快形成面向全球的贸易、投融资、服务网络。

——坚持协同发展。加强与粤港澳大湾区对接合作，加快推动规划对接、基础互通、供应链联动、园区共建，引领带动沿海经济带东翼与粤港澳大湾区核心城市实现优势互补和同频共振。完善对外开放战略布局，有效推进进出口协同发展、货物贸易与服务贸易协同发展，优化吸引外资和对外投资产业布局，提高在全球范围内配置要素资源能力，增强汕头商务发展整体性与协同性。

（三）发展定位

坚持商务稳中求进总基调，以积极融入国内大循环、畅通国内国际双循环为立足点，以推进商务治理体系和治理能力现代化为总部署，以推动商务高质量发展为主题，以深化商务领域供给侧结构性改革为主线，以改革创新、数字科技为根本动力，主动融入“双区”建设，用好“双核+双副中心”动力机制、“湾+带”联动机制，牢牢把握汕头作为创新型经济特区、海上丝绸之路重

要门户、省域副中心城市、东南沿海现代化港口城市、粤东区域中心城市和商贸物流中心定位，坚持在全国一盘棋中更好发挥经济特区辐射带动作用，更好发挥改革开放重要窗口和试验平台作用，加快实现全市商务工作高质量发展走在全省前列。

1.粤东消费中心城市

紧抓“双循环”机遇，加快集聚国内外消费资源，持续推进高端商业载体和重点特色商圈建设，打造现代高端、能量级城市核心商圈和全省知名品牌聚集商圈，大力吸引省内外消费客源。加快消费空间布局，鼓励发展首店经济、品牌经济、夜间经济、免税经济、美食经济、健康经济等。积极培育消费新模式，探索拓展消费新业态，推动日夜消费兴旺，推进商旅文深度融合，深度挖掘消费需求潜力，将汕头打造成鼎足粤东、全省一流、中国知名的区域消费中心城市和沿海经济带商贸消费领域引领者。

2.粤东国际贸易枢纽

推进全市进出口贸易协同发展，以科技创新增强产品出口竞争力，以跨境电商、市场采购、全球保税维修、外贸综合服务、转口贸易、离岸贸易等贸易新业态和新方式为动力，加快中国（汕头）跨境电子商务综合试验区、汕头综合保税区和宝奥国际玩具城市场采购贸易试点建设，推动货物贸易、服务贸易协同发展。以市场和产品两个维度共同推进，开展进口贸易促进创新工作，建设国际优质农产品、消费品进口集散中心，积极主动扩大进口加快形成“双循环”新发展格局。以更加突出的贸易优势和更加

优化的贸易结构争当粤东国际贸易枢纽。

3.全省数字商务先行区

顺应数字化、网络化、智能化发展趋势，联合工信等部门，加快推进新型信息基础设施建设，优化数字商务发展生态环境。紧跟全省数字商务发展方向，在数字内容、数字服务等领域探索扩大数字商务应用，推动数字服务贸易发展，以数字贸易双循环带动汕头商务高质量发展。支持华侨经济文化合作试验区开展商务数字化创新，吸引和集聚一批有全国竞争力的数字企业，促进数字产品研发创新，鼓励传统商贸、外贸数字化转型。充分运用直播电商、社交电商等途径加强品牌塑造与推广，支持跨境电子商务货物贸易与服务贸易融合发展，推动汕头外贸企业积极探寻全球数字贸易领域市场机遇，培育以海外推介、信息共享、项目对接、版权服务、统计研究等为核心的数字贸易新优势。

4.区域资源配置中心

发挥汕头经济特区制度和立法优势、连通沿海经济带东翼、珠三角和港澳台的区位优势及作为粤东、赣南、闽西南进出口岸优势，主动对接并融入“粤港澳大湾区”“一带一路”等国家战略，不断完善汕头现代化国际化功能，增强汕头商务经济全球辐射力和影响力。坚持“引进来”与“走出去”并重，加大全球招商引资力度，提升对外投资合作水平，推动汕头建成区域资源配置中心。

（四）发展目标

1.消费驱动商务发展再上新台阶

到 2025 年，全市实现社会消费品零售总额 1896 亿元，实现年均增长 6%，限额以上批发业、零售业商品销售额及限额以上住宿餐饮业营业额分别达 2079 亿元、356 亿元、33 亿元，分别实现年均增长 8%、6%、3%，成为拉动消费增长主动力。商务集聚区建设取得突出成效，现代高端、能量级城市核心商圈基本建成，高端商务集聚效应凸显，到 2025 年，规划建成 2 个城市级核心商圈，5 个片区级商圈及特色商圈。全市电商网络零售额增长 10%以上，电子商务与传统产业深度融合，电子商务进农村示范项目建设持续深化，成为拉动消费的新增长极。

2.对外贸易协同发展取得新提升

汕头贸易进出口规模保持适度平稳增长，到 2025 年，货物贸易进出口总额年均增长 5%。抢抓 RCEP 发展机遇，进一步提升东盟在外贸中比重，东盟国家进出口占比达 30%。进口规模进一步扩大，先进技术、关键设备及零部件、战略性资源能源、优质生活类消费品等进口大幅提高。服务外包额达 6398 万美元。外贸新业态成出口重要增长点，吸引粤东地区开展市场采购贸易，到 2025 年市场采购年贸易额倍增，跨境电子商务交易额达 280 亿元。

3.数字商务成为引领发展新引擎

“十四五”期间，汕头数字商务发展基础逐步夯实，数字商

务创新发展取得新突破，逐步构建以数据为关键要素的数字商务新生态。到 2025 年，汕头数字商务基础设施持续完善，数字赋能传统商务创新转型步伐加快，传统商务数字化水平显著提升，深入挖掘全市具备优势的数字内容领域潜力，培育一批数字商务转型升级示范企业，以点带面加快打造全市数字商务发展集聚区，推动数字服务贸易发展。引进一批有大湾区影响力、资源配置和创新驱动能力突出的数字商务龙头公司，壮大数字商务服务主体，全面筑牢数字商务发展底座。

4.全球资源配置能力取得新进展

全市使用外资总体规模稳中有进，到 2025 年，实际使用外资金额达 6.4 亿元，年均增长 5%。与“一带一路”沿线重点国家和地区、新兴市场国家在资源开发、重大工程建设、农业产能等方面合作水平大幅提升。汕头名优商品境外展销中心和境外产业园建设加快，境外营销网络渐成体系。高标准打造自贸试验区环境，争取建设广东自贸区汕头联动发展区，争取汕头经济特区纳入中国（广东）自由贸易试验区扩区范围。

5.一流营商环境建设再攀新高度

外资准入限制进一步减少，形成与国际接轨的知识产权保护体系，建设形成市场化外商投资环境。发挥汕头经济特区制度和立法优势，进一步深化“放管服”改革，在国际投资管理、境外投资企业备案管理和服务、现代商事登记、市场管理、法治保障等方面争取更大改革自主权。口岸基础设施建设和通关便利化水

平不断优化，建成全省最开放、最便捷、最高效、最安全的客流和物流中心之一，基本形成全方位、立体化、网络化、与港澳台、“一带一路”共建国家互联互通更加紧密的口岸开放新格局。

四、重点任务

（一）激发内循环活力，打造粤东区域消费中心城市

1.加快更高品质商业载体建设

——**高标准建设区域一流城市核心商圈**。出台《汕头市培育建设区域消费中心城市实施方案》及新一轮培育商贸企业拉动消费增长政策措施。以华润万象城为核心，建成国际品牌云集、业态多元、功能齐全的核心商圈，打造国际品牌商品登陆粤东首选地，建设粤东国际品牌集聚高地。配套建设特色步行街商圈和商业综合体，优化市级核心商圈、区级商业中心、重点商业街区、社区商业网点布局建设，完善商业网点体系，推动片区商业多元化、差异化发展。借助商圈建设，充分整合周边商业资源，到2025年，规划建成2个城市级核心商圈、5个片区级商圈及特色商圈，形成多层次商圈格局，建设万象城核心商圈和小公园特色步行街，加快建设粤东消费中心城市。

2.建设粤东消费模式创新策源地

——**加快培育消费新模式**。培育时尚消费新模式。把握个性化消费潮流机遇，加快发展首店经济，吸引国内优质时尚品牌来汕举办新品首发活动，鼓励品牌开设粤东首店。注重年轻化消费结构产品、方式、场景等建设服务，鼓励华润万象城、万达、群

光广场等大型商场与时尚品牌合作，发展集时尚设计、展示、发布、文化体验等为一体的时尚消费新模式。积极打造连廊经济，支持智慧社区消费模式发展。支持本土知名连锁和全国品牌连锁企业到社区设立生鲜超市、便利店、餐饮、洗衣、美容美发、家电维修、家政服务等商业网点，鼓励电商企业面向社区开展便民综合服务，打造数字化程度更高的便民消费升级版。鼓励发展“互联网+旧货”“互联网+资源循环”，促进循环消费。鼓励“家政+养老”消费新模式。依托汕头市家政服务协会，建立家政服务员和家政企业信用信息数据库，健全家政服务员跟踪评价制度和信用记录管理制度，鼓励家政企业诚信经营、优质服务。创新推进“家政+养老”融合发展试点，扩大家政服务供给，支持“家政+养老”做大做强。支持“互联网+”消费新模式。支持重点商圈引入电商直播基地，打造线下场景体验展示与线上交易相结合的新消费模式。推动传统潮菜馆、老字号餐饮店等上线经营，探索网络直播与餐饮融合发展新模式，做大做强做实“潮菜之乡”品牌。推动实体零售企业创新转型。鼓励传统商贸载体改造为多功能、综合性、业态结构丰富的新型消费载体。鼓励大型超市、社区连锁便利店开拓线上销售渠道，推广“线上下单、货物到家”模式。

——探索拓展消费新业态。积极培育网络消费、定制消费、体验消费、智能消费、时尚消费等消费新热点，扩大汽车、家电大宗消费。支持消费者购买节能汽车，支持家电经销商通过发放

消费券、开展以旧换新补贴等方式促进绿色家电、智能家电消费。鼓励发展信息消费。支持各类信息消费体验中心旗舰店建设，支持大型企业提升信息技术服务能力，以信息消费高水平供给促进信息消费发展。探索创新“跨境电商+保税展示”模式。拓宽线上线下相融合 O2O 业务渠道，支持“前店后仓”项目落地，为消费者创造更加便捷的购物体验。

3.探索创新区域夜间消费模式

——**发展具有潮汕特色“夜间经济”**。依托全市核心商圈，导入传统潮汕文化、现代潮文化资源，融入数字科技元素，在全市加快创建夜间消费核心区、沿海夜间消费地标和多个夜间消费打卡地，逐步形成布局合理、业态多元、功能完善、特色鲜明、管理规范、区域协调发展、商旅文体深度融合的夜间消费新发展格局，打造魅力“夜汕头”，推动汕头特色夜间消费持续释放新活力。

——**持续释放特色夜间消费活力**。依托重点商圈，联合商业综合体、线上平台企业、媒体机构等成立汕头市夜间消费联盟(联合会)，建立促夜间消费协调推进机制。聚焦特色美食、特色夜市、海湾夜游等特色夜间消费场景，策划举办系列夜间活动，推动夜宵、夜购、夜游、夜娱、夜赏、夜跑、夜读等融合发展，丰富夜间消费业态。推动珠江路美食街、海门莲花峰风景区等夜间经济消费体验，推进小公园历史文化街区复兴示范项目、南滨风情商业街等项目建设，以小公园开埠区顺昌街区作为示范区开展

历史文化街区复兴规划和文旅活化，打造具有潮汕历史文化特色夜市。完成内海外码头整治，拓展内海湾夜游活动。

4.打造潮汕商旅文融合新品牌

——推进商旅文载体项目建设。优化商旅文融合发展示范项目布局，创响潮汕商旅文融合品牌。依托核心文化地标，坚持以商承文，引进培育商旅文融合企业、品牌，深化文化、餐饮、旅游、体育、娱乐、竞赛表演、酒店会展等行业融合，打造集文化交流、商务服务、公寓居住、娱乐休闲等功能于一体的商旅文综合体，激发商旅文融合消费潜力。引导文化企业和旅游企业创新商业模式和营销方式，推动优秀潮汕文化资源、艺术创意元素更多融入商业空间规划设计，丰富商业空间文化内涵，打造文化体验式商业载体。突出商旅文重大项目引领带动作用，积极探索建设智慧景区示范点，以点带面，推动汕头智慧商旅文发展开创新局面。

——高标准发展全域商贸旅游。坚持以旅兴商，充分发挥汕头作为全国唯一内海湾城市吸引力，培育发展观光旅游、休闲度假旅游、商务会展旅游等新型旅游业态，探索旅游与商业融合发展路径。加强汕头全域旅游区基础设施建设，支持汕头内海湾、南澳岛生态旅游区创建 5A 级旅游景区，打造小公园开埠历史文化旅游区，推动澄海、金平、南澳县创建省级全域商贸旅游示范区。加大与商贸旅游集团公司合作力度，促进旅游商品创意和设计开发，形成多层次、多形态、多品牌的旅游商品与纪念品体系。

引导各区实行业态组合错位经营，实现有序差异化发展，构筑汕头全域商贸旅游消费新格局。

——推动餐旅文一体化发展。依托餐饮协会、潮汕卤水卤味专业委员会、汕头市粿品和蔡溪记全牛宴制作技艺研究院、潮菜研究会等行业组织，组织潮菜烹饪高技能人才与食品专业教师、相关业界专家学者深入研究潮菜发展方向、发展路径，打响“澄海狮头鹅”等一批具有潮汕特色餐饮文化品牌，推动潮汕餐饮文化、祭祀文化、旅游文化再融合再创新。加强餐饮老字号品牌宣传，鼓励推动餐饮老字号守正创新转型发展，发挥老字号特有品牌文化带动效应，促进餐旅文一体化融合发展。积极推进“粤菜师傅”工程，加强与广州、港澳、佛山（顺德）餐饮业合作，高水平举办汕头特色美食节等美食推介活动，深挖和整理潮汕菜系为主的特色粤菜文化，突出人才培养、讲好“粤味汕头”、推介“汕品生鲜”、推动美食农旅等载体建设。依托侨乡和商埠优势，组织汕头美食经营单位和技能人才“走出去”，积极开展汕头美食“海外行”和“国内行”活动，提升潮汕餐饮全球影响力。

（二）厚积薄发启新篇，激发内贸流通固本转型创新

1.加快推动专业市场升级改造

——重塑专业市场焕发新气象。以特色优势产业为依托，建设辐射闽粤赣区域的专业批发市场，鼓励行业影响力大、硬件条件好、符合产业布局、转型升级意愿强的专业市场实施整体硬件改造提升，完善市场配套设施功能。支持汕头玩具、服装内衣、

塑料、水产品、农副产品等重点专业市场通过上网触电、优化市场布局等方式提升市场国际化、展贸化水平，鼓励专业市场商户从个体经营向公司化发展。到 2025 年，建成汕头市粤东江南国际农产品交易中心、汕头天环冷链物流仓储项目、塑料玩具批发市场（宝奥城）、冠大冷链物流生态圈产业园、南澳县冷链物流中心基地、粤东三科农产品物流园等 6 个专业批发大市场，打造现代市场商贸物流集群。

——探索专业市场升级新模式。借助宝奥国际玩具城市场采购试点，引导全市各区（县）重点专业市场商户参与市场采购贸易。鼓励专业市场创新自主品牌，打造一批网红品牌和网红打卡市场，提升专业市场人气流量和场景体验。引导跨境电商企业与有条件的专业市场对接，进一步拓宽专业市场走出去渠道。推动专业市场与直播电商平台及 MCN 机构平台战略合作，探索专业市场转型升级新模式。

2.推动农产品流通设施建设

——高标准打造粤东冷链物流中心。依托天环冷链物流仓储项目、粤东江南农产品现代物流基地项目、潮汕三科农商城冷链物流项目等重点项目，加快冷链物流预冷设施、冷冻仓储设施等建设，完善“全链条、网络化、严标准、可追溯、新模式、高效率”的现代化冷链物流体系，培育集贸易、储运、加工、分拨、配送等于一体的冷链物流产业综合集聚区，着力打造粤东冷链物流中心。

——**加快农村冷链物流发展。**加快布局农村田头预冷、冷链储存与冷链运输车辆等，实现对全市淘宝村、淘宝镇冷链货物快速及时收揽，推动农产品、水产品等利用跨境电商冷链物流出口。

——**创新冷链物流配送模式。**培育一批冷链物流龙头企业，鼓励企业创新开展冷链共同配送、“生鲜电商+冷链宅配”“生鲜生产基地+冷链物流”等经营模式。加快城市配送节点升级改造工作，推进生鲜农产品、药品等冷链配送模式发展。

3.全方位打造粤东会展中枢

——**大力发展会展产业。**培育专业会展公司、引进商务会展龙头企业，依托汕头传统产业优势，打造澄海玩具展、国际食品博览会、内衣家居服、高订服装、婚纱礼服、轻工装备等有汕头产业特色的会展品牌。支持承办专业化强、国际化程度高的综合性展会，强化汕头粤东地区会展龙头地位。

——**谋划建设会展经济平台。**推进在东海岸规划建设高水平的国际会展中心，打造集会展、会议、酒店、餐饮、休闲娱乐等服务功能于一体的高水平的会展综合体。举办中国·潮汕国际纺织服装博览会，谋划建设大型展会场馆。

积极发展线上新型会展业态，构建高水平的会展经济新平台，依托“网上广交会”“汕头云展厅”等线上展会，鼓励企业开展线上推介、网络直播、供需对接、在线洽谈和网上签约。推动各区县借鉴“宏腾玩具展厅”模式，建立优势产业综合服务平台，加快制定产业标准，分享优质资源，促进“产业+展厅”融

合式发展。

（三）培育外循环竞争新优势，勇当粤东国际贸易枢纽城市

1. 培育出口竞争新优势

——**创新驱动提升产品竞争力。**深入实施创新驱动战略，联合科技、工信等部门，强化制造业创新对汕头外贸的支撑作用。支持汕头外贸企业抓住新一轮科技革命机遇，加快关键核心技术攻关，在关键零部件、技术以及材料等方面实现更多突破。鼓励全市有条件的外贸企业加快产品创新和投产，推动玩具、服装、内衣等传统外贸企业逐步向研发设计等价值链中高端环节跃升。

——**积极开展出口品牌建设。**强化品牌研究、品牌设计、品牌定位和品牌交流，支持纺织服装、化工塑料、工艺玩具、机械装备、印刷包装、不锈钢餐厨用具等重点领域企业打造国际知名品牌。支持外贸龙头企业与知名品牌策划公司深度合作，以技术、质量、管理、服务水平等夯实提升品牌内涵，支持企业通过自主培育、境外收购等方式推进品牌建设。加大出口商品品牌认定力度，支持企业开展商标马德里国际注册、出口产品认证等面向国际市场自主品牌建设。加大品牌境外宣传推广资金支持力度，鼓励企业在海外注册自主品牌和开展品牌推广活动，提升汕头品牌国际知名度。强化汕头产品品牌保护，支持企业开展商标、专利国外注册保护及海外维权，构建海外商标、知识产权保护和网络，提高企业海外纠纷应对能力。

——**开拓多元化国际市场。**支持全市企业借助广东 21 世纪

海上丝绸之路国际博览会、国家级和省级境外展会和展销平台积极拓展国际市场。支持企业在“一带一路”共建国家和地区布局建设各类贸易平台，建设品牌推广展示中心、分拨中心、批发市场等。支持有实力企业申报国家级和省级境外营销服务公共平台，鼓励有实力企业设立境外分支机构、境外营销门店和专柜、进驻省认定的境外商品展销中心等。扶持企业参加境外会展，强化境外会展助力企业拓展国际市场功能。加大汕港澳台合作力度，借助港澳台海外会展资源优势，探索共办或自办商品展，助力企业进一步开拓国际市场。

2.全力实施进口倍增计划

——主动扩大优质产品和服务进口。开展进口贸易促进创新工作，建设国际优质农产品、消费品进口集散中心。申报设立国家进口贸易促进创新示范区，争取享受启运港退税政策。加大适应消费升级和供给提质的特色产品进口，支持扩大汕头港进口商品指定口岸品类，扎实推进申报屠宰用肉牛进口指定口岸工作，积极申请冰鲜水产品进口指定口岸，引进全球知名海鲜产品供应商在汕开展水海产品进口业务，紧抓国家进口降税契机，推动大豆、高粱等紧缺农产品和煤炭、石油、天然气等资源性产品、药品进口，扩大中高端农产品、母婴产品、高科技家电、数码类产品、观赏鱼、化妆品等优质消费品进口。围绕全市重点培育和发展行业，鼓励相关企业扩大新材料、新一代信息技术、高端装备制造、生物医药等战略性新兴产业及产业转型升级所需先进技

术、设备和关键零部件进口。优化服务贸易进口，扩大建筑设计、商贸物流、咨询服务、研发设计、节能环保、环境服务等生产性服务进口。

——**依托跨境电商促进进口。**通过发展跨境电商扩大进口，降低进口环节制度性成本，优化进口商品结构，丰富线上线下商品供应。发挥汕头网络零售优势，推进汕头综合保税区加快发展网购保税进口业务，在汕头市区主要商业消费街区开设跨境线上线下（O2O）体验店，为消费者提供跨境电商商品线下展示体验、线上下单配送服务，提升线上线下消费体验。

3.打造业态创新发展示范区

——**依托汕头综合保税区加快跨境电商和保税维修等新业态发展。**充分发挥汕头“综合保税区+跨境电商综试区+自贸区联动发展区”三区政策叠加优势，大力推广“保税+国际贸易”“保税+现代物流”“保税+跨境电商”等保税延展模式。通过发展跨境电商、保税展示、全球维修、保税文化、科技金融、研发设计、国际贸易、服务外包、综合物流、供应链合作创新、销售服务，以及新材料、生物医药、节能环保等高端制造业，全力培育发展新业态新模式新经济。

——**推动市场采购规范发展。**依托宝奥国际玩具城市场采购试点，加快建设涵盖市场采购贸易各方经营主体和贸易全流程的市场综合管理系统，推动市场采购贸易模式下口岸查验配套设施建设，完善市场采购出口软硬件、信息服务体系。

——**打造外贸综合服务平台。**培育一批外贸综合服务示范企业和成长型企业，支持外贸综合服务企业建设综合服务信息平台。探索符合外贸综合服务企业特点的容错机制、监管模式和政企联合风险防控机制。支持汕头外贸综合服务企业降低一站式中小企业服务费用，给予中小企业供应链融资贴息，增强外贸中小企业税务备案意愿，推动外贸数据回归汕头。

4.高水平建设离岸贸易中心

——**鼓励企业在汕开展离岸业务。**鼓励跨国公司在汕设立管理总部、贸易结算中心，集聚与离岸贸易相配套的运输、法务、税务、审计等高端服务产业链。吸引粤东外贸龙头企业在汕开展离岸贸易业务。搭建离岸贸易数字化信息管理平台，解决离岸贸易真实性和数据来源可靠性监管难题，实现离岸贸易数据实时监控，进一步简化结汇程序。

——**加快构建离岸金融服务极点。**培育、壮大离岸金融业务。发挥华侨经济文化合作试验区金融开放先行先试的优势，以“一带一路”国家为突破口，借助“一带一路”沿线尤其是东南亚潮商资金优势，推动与潮商资本共建离岸金融发展基金。积极鼓励符合条件企业在离岸金融市场设立账户、参与离岸金融业务。

5.全面提升服务贸易能级

——**加快重点领域服务贸易发展。**率先落实银行业、离岸呼叫中心、法律服务等试点开放措施，引进和培育一批服务贸易领军企业在华侨试验区落地。推动研发、高端维修维护、金融、文

化、中医药、国际旅游、会展、国际物流等重点领域服务贸易发展。稳步扩大旅游、商业服务等传统领域进口，鼓励发展新兴服务贸易，促进建筑设计、咨询服务、研发设计、节能环保、环境服务等生产性服务进口。

——扎实推进服务外包转型升级。鼓励服务外包企业加大创新投入，在技术研发、交付模式、业务流程、经营管理等方面积极创新，推动服务外包传统业务向高端 KPO 业务跃升，重点拓展信息技术研发和应用、业务运营服务、设计服务及医药研发、检验检测等领域。运用信息技术推进“服务+”，加快 5G+智慧服务技术研发，推动形成“互联网+服务外包”产业新模式。加快发展众包、云外包、平台分包等新模式和服务型制造等新业态，推动人工智能技术研发及制造业“智能+服务”发展。

——深入推进汕港澳台服务贸易自由化。深化汕港澳台服务贸易创新合作，加快汕港澳台在知识产权、法律服务、金融、教育、医疗健康等服务领域政策对接，推动四地从业人员执业资格互认，加速汕港澳台服务贸易要素流动。支持港澳台私募基金参与汕头创新型企业融资，鼓励符合条件的创新型企业赴港澳融资、上市。支持汕港澳台保险机构合作开发跨境医疗保险等更多创新产品，为客户提供便利化承保、查勘、理赔服务。

（四）筑牢电子商务发展基础，打造粤东电商示范基地

1.壮大电子商务市场主体

——壮大电子商务平台企业。支持国内外知名电商平台来汕

设立总部或功能性区域中心，支持生产制造、生活消费品、生产资料、生活服务等行业和领域垂直细分龙头企业单独或联合开发一批销售类、服务类电商平台。

——**壮大电子商务经营主体。**进一步深化商贸业电子商务应用，鼓励和支持培育特色显著、功能完善、能力开放的商贸业电子商务示范企业。支持电子商务企业利用展会、社交媒体、搜索引擎等途径拓展市场，鼓励电子商务应用企业参加国内外知名电子商务专业展会。

2.推动电子商务纵深发展

——**配套建设电商物流体系。**谋划在金平、潮南、潮阳等区建设电商快递物流综合园区，积极引进快递物流行业龙头企业，服务“三新两特一大”产业发展。

——**推动直播电商快速发展。**支持全市有条件的旅游景点、特色街区、园区、商场建设特色直播场景。推动电商直播与全市专业批发市场、传统优势产业及传统商贸零售业融合发展。着力吸引粤东优秀产品供应链企业参与汕头电商直播生态链建设。支持鼓励本地商（协）会及电商直播企业等在全市举办或承办具有行业影响力的重大活动（电商直播博览会、高峰论坛会议、年度直播带货大赛等）。引进国内优质直播电商平台、直播机构、MCN机构、直播电商经纪公司、直播电商服务等机构，探索实践“直播电商+”新模式。支持直播电商企业运用5G、VR、AR技术提高消费者消费体验。

——支持社交电商新业态发展。支持内容营销、社群营销、拼团模式、平台型社交电商模式发展，鼓励社交电商玩家严格把控产品质量提升消费者满意度，凭借优质内容和精准传播策略，变消费者被动接受为主动推广，以低成本社交电商新业态推动汕头商贸实现爆发式增长。

3.推进电子商务进农村综合示范县建设

——织密农村电商物流网络。持续完善全市农村物流基础设施网络，构建以县级农村物流中心、乡镇农村物流综合服务站、村级农村物流服务点为支撑的县乡村三级农村物流网络布局。加快布局农村物流代收点，优化乡村快递服务和互联网接入，实现对全市村镇货物快速及时收揽，推进城乡高效配送服务。

——发挥农村电商示范带动作用。以潮阳区、澄海区、南澳县获评省级电子商务进农村综合示范县（区）和南澳县获评国家级电子商务进农村综合示范县为契机，总结一批可直接复制推广的农村电商发展经验，发挥汕头电商辐射能级优势，助力粤东、闽南、江西等周边地区及全省更多新型农业经营主体和农产品、农资批发市场触网营销。

4.推动跨境电商高质量发展

——优化提升跨境电商发展环境。完善电子商务体系和平台建设，全力打造线上线下发展平台。加强与海关、外汇、税务、商务、市场监管、公安等部门合作，加快搭建汕头跨境电商公共服务平台，建立数据标准和认证体系。按照“一体、两翼、多产

业带”布局建设“一区多园”跨境电商园区服务体系。支持华侨经济文化合作试验区与汕头跨境电商综试区融合发展，推动华侨经济文化合作试验区发展跨境电商产业。

——全面优化跨境电商发展生态。出台《汕头经济特区跨境电子商务促进条例》，引导跨境电商规范化发展。落实跨境电商零售出口税收政策，加快出台跨境电商企业出口退税便利措施。完善跨境电商监管方式，建设跨境电商清关中心和转口分拨中心，加快建立电子围网和全球中心仓，启动货物状态分类监管业务试点，设立汕头综合保税区“非保账册”，实现大数据监管、“一区多功能、一仓多形态”、不同贸易方式互转，以更加科学、便利化监管方式激发市场主体活力。推动跨境电商监管数字化，积极对接公共服务平台，推动跨境电商全流程无纸化，实施风险分级差别化管理措施。加快设立汕头市跨境电商公共海外仓服务体系，开展市级海外仓认定工作。完善跨境电商发展支撑体系。建立跨境电商信用数据库和信用评价系统、信用监管系统、信用负面清单系统“一库三系统”，逐步解决跨境电商领域假冒伪劣和诚信缺失问题。建立统计监测体系，形成适应跨境电商发展的数据统计制度，定期发布相关数据统计分析报告，为企业、政府提供决策咨询服务。

（五）加快商务数字化进程，争创全省数字商务先行区

1. 夯实数字商务高质量发展基石

——加快数字商务“新基建”步伐。夯实汕头数字商务发展

基础，优化数字商务发展生态环境，联合市工信、发改等部门持续推进 5G 通信、数据中心、工业互联网、人工智能、物联网、云计算、区块链等新型信息基础设施建设。前瞻性布局支撑数字商务基础网络体系，多部门协同稳步推进全市网络升级提速和农村宽带推广普及。

——**搭建数字商务服务平台**。谋划组建汕头数字商务发展促进联盟，探索建设以信息共享、项目对接、版权服务、海外推介为核心功能的汕头数字商务公共服务和交易促进平台，搭建数字化服务外包资源配置和接发包功能平台，建设完善数字内容和产品资源库，鼓励引导企业、机构入驻，逐步扩大平台交易类型和规模，为汕头深入推进数字商务工作筑牢根基。

2.紧跟全省先进方向谋划新发展

——**加快推动数字内容发展**。增加高质量数字内容产品供给，支持数字内容创作生产，重点拓展数字媒体、动漫游戏、在线娱乐、营销推广、综合信息等具有较强竞争力的数字业务。支持服务业扩大对外开放，推动数字服务贸易发展。深挖汕头数字内容领域潜力，在数字文化、金融、知识产权、信息技术、动漫游戏、服务外包、生物医药等领域培育一批国家级、省级、市级数字贸易示范企业，推动数字创意、数字金融、数字交通、数字教育、数字医疗、数字社区等数字贸易新业态集聚，打造一批具备规模优势、资源优势与创新优势的数字商务龙头企业。

3.数字赋能传统商务创新转型升级

——**强化数字科技服务商务功能。**推动数字技术全面赋能传统商务企业营销、市场、品牌、设计、研发等各个环节，加快产品服务数字化、管理数字化、营销数字化等数字化转型。拓展数字技术应用领域，引导全市商务企业运用数字技术优化企业生产流程，深挖数据产生衍生功能价值，形成“以数据驱动为核心、以数产融合为主线”发展模式。

——**探索商务数字化转型新模式。**借鉴深圳、广州数字化转型发展经验和模式，开展全市数字化转型试点探索，鼓励全市有条件的商务企业先行数字化转型，将经验转化为行业数字化转型模式，推动传统商务企业数字化转型取得新突破。支持传统商务企业将自身资源优势和能力转化为数字资产，加快以数字资产变现推动数字商务转型。鼓励全市专业市场数字化转型，提升专业市场核心竞争力。

（六）提升企业“走出去”能级，增强海外资源配置能力

1.加强与“一带一路”深度合作

——**夯实“一带一路”合作促进平台。**加强“一带一路”共建国家对外投资合作平台建设，发挥海外潮汕商会和侨乡优势，充分利用现有汕头境外经贸联络处，高效整合境内外投资促进机构、境外广东商会和重点华商组织资源，加快推动汕头企业抱团出海，为全市企业“走出去”提供市场和项目信息。在“一带一路”沿线代表性国家和地区创建更多境外展销中心和展会平台，

全面布局营销网络，建设更多汕头名优商品展销中心，进一步开拓汕头乃至全省出口产品国外销售网络。

——深入推进“一带一路”投资合作。积极推进与“一带一路”共建国家产能合作，加强与“一带一路”共建国家的资源开发和农业合作。支持企业投资国家鼓励发展的相关行业和领域，有序推动包装塑料、家电、玩具、纺织服装、建材、食品加工等行业企业“走出去”，鼓励更多制造业企业通过在境外设立加工组装、分销、售后服务和维修基地等，更好延伸价值链。促进“走出去”企业技术回流和返程投资。发挥汕头“建筑之乡”优势，争取承建“一带一路”国家港口、铁路、公路等一批重大工程项目。鼓励汕头物流企业建设与外贸需求相配套的国际物流网络体系，打造“一带一路”沿线供应链枢纽节点。

2.完善对外投资服务保障体系

——完善“走出去”企业专业服务。加强与中信保、律师事务所等专业机构合作，及时向企业推送境外投资相关产业、法律和风险预警动态信息，全力做好汕头企业（项目）境外投资风险防控和安全保障，引导企业理性、有序“走出去”。加大金融支持企业“走出去”力度，支持银行等金融机构创新开展“关助融”“跨境区块链贸易融资”等企业融资支持业务。

——打造“走出去”企业服务平台。建立综合性和一站式服务平台，重点关注企业税务、融资、保险等专业服务领域，为企业“走出去”提供全流程专业服务。定期举办汕头企业出海培训，

鼓励有条件企业聘请专业战略咨询机构辅导境外投资，提升企业跨境经营能力。

3.深化汕港澳台“走出去”合作力度

——探索汕港澳台合作“走出去”新模式。充分发挥港澳台优势，优化对外投资思路，创新对外投资方式。鼓励汕港澳台四地企业合作开展绿地投资、实施跨国兼并收购和共建产业园区。鼓励汕港澳台大型企业发挥龙头带动作用，带动全市中小企业“走出去”，形成产业集群效应。支持汕港澳台企业以产能合作为重点，推动汕头机电产品、服装及衣着附件、玩具、农产品（含水海产品）、高新技术产品等产业“走出去”，形成投资带动贸易协同效应。

——合力打造粤东跨境科技并购中心。搭建跨境科技并购服务平台。借助港澳台地区潮商优势，发挥港澳台在财务、设计、法律及争议解决、管理咨询等方面国际化专业服务优势，合力打造集管理咨询、科技评估、海外路演、融资服务、跨境资金清算及风险管理等为一体的粤东跨境科技并购服务平台，为粤东、闽南及全省跨境科技并购企业提供一站式全流程服务。

（七）做好“侨”的文章，打造高质量外资集聚地

1.以对外开放推进投资自由化

——加快落实外商投资法。全面落实外商投资“准入前国民待遇+负面清单管理”新模式，严格遵照外商投资法对外商投资实施行政许可。实施产业链招商，引导外资投向高端制造、智能

制造、现代服务业等符合汕头产业导向领域。进一步探索完善信息公示共享制度、信用分类管理制度、外资企业信息报告制度、综合执法制度、法制创新、第三方机构参与监管机制等，促进外资监管体制机制创新，着力提高市场公平性，及时纠正违反公平竞争做法，消除妨害公平竞争的制度性障碍。

——推进服务业对港澳台开放。借助华侨经济文化合作试验区政策红利，落实更大范围、更宽领域、更高层次服务业对港澳台开放，实现互利共赢。推动扩大港澳台与内地合伙联营律师事务所受理、承办的法律事务范围，在工程建设领域试行香港工程建设管理模式，探索将港澳航线作为国内特殊航线管理。扩大银行业、证券业、保险业对港澳开放。支持符合条件的港澳台银行等金融机构在汕新设法人机构、分支机构、专营机构等。支持港澳台银行在汕头设立分行和子行。支持港澳台商业银行在汕头发起设立不设外资持股比例上限的金融资产投资公司和理财公司。支持在汕依法设立港澳台控股的证券公司、基金管理公司、期货公司、人身险公司。支持设立港澳台资保险集团、再保险机构、保险代理和保险评估公司。

2.以放宽管制深化投资便利化

——更高水平探索投资便利化。加快外资项目在汕头各区落地进度，合并外资规划选址和用地预审，合并建设用地规划许可和用地批准，推进多测整合、多验合一，推进信息共享，为外商提供服务便利。加快出台措施支持外资企业扩大人民币跨境使

用，落实全口径跨境融资宏观审慎管理政策，支持外资企业自主选择借用外债模式，降低融资成本。鼓励外资企业资本金依法用于境内股权投资，允许交易达成或违约扣款时将保证金直接结汇支付。支持各区（县）根据本地经济发展需要，对急需外籍创新创业人才、专业技能人才来汕工作，适当放宽年龄、学历或工作经历等限制。优化外籍人士申请来汕工作许可办理流程，完善部门间信息共享机制，探索整合在汕外籍人士工作许可证和工作类居留许可。

3.以优化服务促进投资力度

——**着力搭建招商引资大平台。**推动汕头华侨经济文化合作试验区等重要开放平台创新发展，培育吸引外资新优势。吸引新时代侨商回乡发展，让侨资侨智成为经贸合作、融通内外的桥梁纽带；围绕汕头重点产业在全球政治中心、经济活跃地区、交往基础较好的重点区域设立更多驻海外招商联络站和境外招商机构，用好海外潮汕商会、国家和省级境外产业园、投资贸易机构、国际会展会议、驻外办事机构等优质资源，加强与国内外知名招商机构、中介机构合作，开展委托招商，进一步扩大招商“朋友圈”。

——**前瞻布局外商投资方向。**紧抓区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）签订机遇，加强对 RCEP 成员国和欧盟国家招商引资，突出新一代信息技术、人工智能、生物医药与健康、智能汽车、轨道交通、新能源、新材料等战略性新兴产业和商务服务、金融服务、信息服务、科技服务等现代服务业领域，加快引进境

外资金、先进技术、高端人才和管理经验，鼓励世界 500 强、行业龙头企业和先进中小企业将技术水平高、附加值含量高的加工制造环节和研发机构落户汕头。

4.以完善制度保障外商合法权益

——完善外商投资公正监管制度。加强与市场监管部门协调配合，严格遵照外商投资法、行政许可法等法律法规对外商投资实施行政许可，不得擅自改变行政许可范围、程序及标准等，不得通过行政许可、监督检查、行政强制等，强制或者变相强制外国投资者、外商投资企业转让技术，以公正监管促公平竞争。严格依法履行监管职能，健全公开透明监管规则 and 标准体系，坚持各类市场主体在法律面前一律平等，提升外资企业监管的透明度、规范性。不断创新监管方式，深入推行“互联网+监管”，实行包容审慎监管，规范行政执法行为，提升监管效能，减轻市场主体负担，切实依法保护外商投资在汕合法权益。建立健全外商投资企业投诉受理机构，完善外资企业投诉处理规则，规范处理程序，提高处理效率。

——完善知识产权保护工作机制。完善外商知识产权保护机制，持续推进知识产权纠纷仲裁调解工作，构建知识产权纠纷多元化解决机制。建立知识产权预警应急机制，充分发挥财产保全、证据保全、行为保全的制度效能，提高外商知识产权司法救济的及时性和便利性。加强保护外商商业秘密、合理分配举证责任，加大民事保护和刑事保护力度。尊重外商知识产权市场价值，积

极运用惩罚性赔偿，加大对恶意侵权行为、重复侵权行为打击力度。完善电商平台专利侵权判定通知、移除规则，完善电商领域专利执法维权协作调度机制。满足涉及外资企业知识产权案件中对证据形式要件要求，适用事实推定，合理减轻外方当事人诉讼负担。进一步统一知识产权案件诉讼证据和司法裁判标准，适时出台有关司法解释，发布指导性案例，持续提升知识产权司法审判工作规范化、科学化、国际化水平，为外商来汕投资营造良好知识产权环境。

——建立公平竞争的政府采购制度。全市各部门在政府采购信息发布、供应商资质、评标标准等方面不对外资企业实行歧视待遇，取消对供应商股权结构或投资者国别等限定条件，全面清理政府采购领域妨碍公平竞争的规定和做法，进一步优化政府采购营商环境。加快制定出台涉及外商投资的行政规范性文件，加强合法性审核。结合实际合理确定与外商投资企业生产经营活动密切相关的行政规范性文件从公布到施行的时间，提高政策可预见性和透明度。

（八）对标先进自贸区，高标准谋划汕头自贸试验区建设

1.打造广东自贸试验区汕头联动发展区

——推动广东自贸试验区汕头联动发展区落地，开展与自贸区各片区联动的制度创新。发挥汕头作为经济特区和临海拥港优势，推动汕头联动发展区与广州南沙、深圳前海、珠海横琴等自贸试验区片区的分类联动。重点结合深汕深度协作，促进汕头联

动发展区与深圳前海自贸片区及前海深港现代服务业合作区的联动发展，为汕头纳入广东自贸区扩区范围奠定基础。

——以与广东自贸试验区联动发展为导向，形成华侨试验区片区、濠江临港片区、南澳岛片区协同发展格局。围绕复制推广自贸区改革创新经验和自主创新成果、推动跨区域联动合作与创新、营造国际一流营商环境、推动贸易投资自由化便利化、深化金融领域开放创新、加强惠侨聚侨服务、强化国际贸易功能集成、促进产业优化升级、创新联动招商机制等方面实现联动发展。会同人行中心支行、市金融工作局等单位推动金融领域开放创新，探索开展 FT 本外币合一跨境资金池业务，积极争取“对在华侨试验区内符合汕头市产业发展目录并有实质性运营的企业所得税减按 15%征收和在华侨试验区工作的境内外高端人才和紧缺人才，其个人所得税负超过 15%的部分予以免征”政策落地。

2.科学谋划布局自贸区发展方向

——因地制宜高水平打造自贸区。落实“一核（濠江临港片区）一区（东海岸新城片区）一岛（南澳片区）”区域布局，依托不同特色功能片区开展差异化多元化探索，鼓励濠江临港核心区发挥汕头综合保税区优势开展综合保税及国际物流版块、临港高端制造版块业务。鼓励开展特色金融服务业务。支持南澳岛片区开拓国际旅游岛业务。

——顺势而为充分发挥汕头优势。全面复制推广国内自贸试验区成熟经验，立足汕头自身特色，提升要素集聚和资源配置能

力，建成投资贸易便利、监管高效便捷、高端产业聚集、金融服务完善、营商环境优良、项目带动明显的示范区域。在自贸区内根据企业特点探索相适应的海关监管制度创新。发挥东南亚华侨集聚优势，深化加强同东盟国家金融、经贸往来，打造瞄准东盟、面向全球的高标准自由贸易区，将汕头打造成为全球海外华侨创新创业首选地。

3.打造面向东盟的高标准自贸区网络

——**加快建设海上丝绸之路重要门户。**加强与海上丝绸之路沿线国家和地区经贸合作平台和文化交流平台建设。争取与海上丝绸之路沿线国家和地区在产业、贸易、投资合作等领域取得新突破，打造全省海上丝绸之路经贸合作标杆。积极推进海外自贸园区建设，鼓励潮商以汕头为跳板“抱团”出资，探索在东盟国家和地区投资开发海外综合性产业园、港口、交易所等项目，形成以“飞地经济+港区联动+跨境金融”为特征的外溢发展新模式。积极向东盟输出自贸园区模式，推广简政放权、高效审批、贸易便利等制度经验。在东盟国家园区推行科学、严格的规划建设管理理念，依托丰富的华人华侨资源向东盟国家相关园区派驻专业人才和管理人员。

——**打造 RCEP 先行示范区。**按照 RCEP 协定的难易程度和成员国经济发展水平的差异进行“阶段式”先行先试。在原产地规则、投资、通关便利化等领域加快先行先试。推进汕头与印度尼西亚、马来西亚、泰国、越南等东盟国家跨境电子商务国际合

作，建立海关监管互认机制，探索“跨境电子商务+国际联运”模式。支持汕头围绕水果、大米等产品探索建立与东盟国家跨境电商国内中转基地。积极探索争端解决机制和保障体系先行先试，利用华侨和潮商资源，在磋商机制、争端解决机制等方面集聚国际资源，为解决成员国间贸易问题和贸易纠纷提供“汕头模式”。

4.对标最高标准打造高水平开放综合保税区

——**主动对标国内外最高标准。**对标国内、国际先进地区和最高标准，打造高水平开放平台，**逐步探索建立特殊综合保税区。**以香港、新加坡、迪拜等国际自由港为标杆，借鉴上海自贸试验区临港片区洋山特殊综合保税区做法，以汕头综合保税区为基础，逐步探索建立对标国际公认、具备较强竞争力自由贸易园区的重要载体。按照“一线放开、二线管住，区内自由”的原则，实行物理围网管理，探索高效简便的货物监管模式，取消不必要的监管证件、许可和程序要求，推行“两步申报”“两步准入”等新型通关监管模式。积极探索与高端装备制造业、医药医疗等技术密集型、资本密集型产业相适应的海关监管制度。

——**充分发挥特殊综合保税区功能。**依托特殊综合保税区政策优势，大力发展离岸贸易、国际中转等新业态。建设国际分拨中心，鼓励企业设立“全球中心仓”，开展非保税货物、跨境电商货物、保税物流货物的同仓存储、合包配送等业务。通过推动保税研发、保税维修等业务模式创新，打造具有影响力和竞争力

的加工制造中心、研发设计中心、物流分拨中心、检测维修中心、销售服务中心等“五大中心”。

（九）提升口岸通关服务水平，争创贸易便利化区域标杆

1.持续提升口岸通关环境

——**加快口岸基础设施建设。**加快广澳港区三期工程建设，加强与招商局港口集团合作，高标准规划建设一批大吨位、专业化的泊位、码头，争取新开集装箱班轮航线，推动跨境多式联运业务开展。贯彻落实汕头省级口岸物流协同平台先行试点城市建设，全方位加强监管部门、外贸企业、港口码头等各方工作协同，实现进出口舱单无纸化和出口设备交接单无纸化等功能，进一步提升“关港互动”“港企联动”，进一步巩固整体通关时间压缩成效。以自贸试验区建设为契机，发挥汕头综合保税区税收、海关监管等方面政策优势和广澳港区在航运、停泊、装卸等交通方面区位优势，进一步打通汕头综合保税区政策和广澳港口岸功能，实现区、港、关联动运作。加快建设汕头港大宗商品物流集散基地，完善口岸进口服务功能，扩大进口规模。立足用户需求完善“汕头口岸物流协同平台（一期）”服务，推进“汕头口岸物流协同平台（二期）”建设，创新拓展区域特色功能服务。推动广澳港区疏港铁路加快建设，力争汕头至海门港疏港铁路尽快纳入国家、省规划并启动建设。

——**扩展“单一窗口”功能模块。**进一步加快完善基于国际单一窗口的国际贸易便利化基础设施建设，逐步拓展国际贸易单

一窗口跨境贸易特色功能，推动将国际贸易单一窗口拓展至技术贸易、服务外包、维修服务等服务贸易领域。

2.创新口岸合作

——**加快智慧口岸建设**。全面引入自动化机械设备及配套系统，广泛应用高科技设备。扩大新一代查验管理系统作业试点，提升“智能审图”集中审像作业及非侵入式查验设备覆盖范围，提高机检后直接放行比例。

——**推广海运口岸 24 小时智能通关**。在具备条件的口岸推动海运口岸 24 小时智能通关模式，推动汕港澳台口岸全天候通关通航。优化口岸通关时效系统，对口岸进出口货物的各个环节实时提取货物通关数据，准确计算和统计口岸通关时长，进一步压缩通关时间、提升通关便利化水平。

——**提升跨境贸易便利化水平**。协调口岸查验单位支持港口经营单位开展整船换装业务，为船舶和货物在汕头口岸高效中转和无缝衔接提供保障，促进港口作业提效。积极争取上级支持“汕头广澳—深圳蛇口组合港”项目落地，实现“一港通”报关模式，降低货物运输成本和通关时间，提高贸易便利化水平。

五、保障措施

（一）强化组织保障

加强本规划实施的组织、协调和督导。及时开展“十四五”商务规划实施情况动态监测和评估工作，组织中期评估和终期实施评价，对规划目标、任务进行适时调整。健全商务工作统筹协调

调机制，推动各部门分工协作、信息共享、监测联动，形成横向协调、纵向落实促商务发展合力。完善重大项目落地协同推进机制，实行领导负责制，明确部门责任、任务分工，持续推行主要领导对接重点企业、重点项目制度，切实推动项目引进实施。

（二）深化协作机制

建立健全汕头与深圳深度合作机制。充分发挥深圳、汕头两市比较优势，引领深圳都市圈和汕潮揭都市圈融合互动发展。加强两市区域重大平台及各个层面的合作。探索建立两市科技资源开放共享机制，打造协同创新生态体系。加强两市金融合作，加快建设深圳证券交易所汕头基地。支持两市以市场化方式创新开展产业合作，探索共建产业园，推动汕头战略性新兴产业发展。支持深圳“创新+”“设计+”赋能汕头传统优势产业。

（三）加强政策保障

强化财政资金对商务支持。加强财政资金对商务领域的支持力度，支持投向消费升级、内贸流通、对外贸易、外资、数字商务、“走出去”、口岸等关键领域。整合现有促消费、稳外贸、扩外资、走出去等奖励政策，研究设立商务发展专项资金，采用市场化方式运作，按照事后奖补、投入补贴、贷款贴息等方式，支持内外贸企业技术创新、商业模式转型、业态壁垒突破、双向投资扩大等。积极鼓励发展直播电商、数字商务、跨境电商、农村电子商务等商务工作新业态、新领域专业协会，协助各区（县）对推进商务数据统计、项目申报、政策宣讲等工作。**加强**

金融对商务发展支持。在依法依规、风险可控、商业可持续前提下，鼓励金融机构提供多样化、综合化金融服务支持市场采购、跨境电商等外贸新业态发展壮大。规范发展供应链金融服务平台，扩大省级供应链金融创新试点规模，加快制造业领域融资租赁发展，支持主业突出的商贸龙头企业，发起设立供应链金融公司，积极开展供应链金融服务。进一步发挥进出口信贷和出口信用保险作用，支持“一带一路”建设、国际产能和装备制造合作、境外建营一体化工程等。支持企业运用远期外汇交易、外汇掉期交易、外汇期权交易等金融衍生工具，锁定汇率对持有风险头寸保值，有效规避外汇风险。支持保险公司加大对出口产品转内销的保障力度，为外贸企业出口转内销提供多元化保险服务。

（四）加强项目保障

以规划带动重大项目建设，以项目促进规划落实，围绕“十四五”商务发展规划目标和主要任务，谋划新建、落实一批全局性、基础性、战略性重大项目，为规划实施提供重要支撑。完善重大商务项目产业用地供应机制，强化市领导定期调度机制，重大商务项目实行全生命周期服务，全面加快项目落户落地。适度下放管理权限，赋予重大商务项目所在地更大自主权，支持实行差别化、柔性化管理。

（五）落实安全保障

充分考虑“十四五”期间全市风险点，高度重视重要物资、关键技术、国际物流大通道、国际支付等方面可能面临的安全问

题，高水平保障汕头商务安全。**加强贸易预警监测。**定期举办海外业务发展与风险管理培训，及时传递贸易预警信息，进一步加强贸易救济常态化和机制化建设。探索建立海外企业标准报告、海外目标国家行业进口分析报告、海外采购商（供应商）名录报告等市场需求信息数据库。**完善应急物资供应链体系制度建设。**建立由多职能部门共同参与的商务应急物资保障联席会议制度。建立商务应急物资保障大数据平台，涵盖应急物资生产、储备、捐赠分配、交通运输、邮政快递、分发配送、应急需求等各方面信息，全面提升应急物资保障的网络化、数字化、智能化水平。

（六）优化人才保障

加强国内外商务人才引进力度。聚焦重点领域、核心技术，突出高精尖缺，面向全球大力引进创新创业商务团队和领军商务人才。发挥中国国际人才交流大会等重大平台作用，拓宽商务招才引智多元渠道，探索建立吸引集聚国外顶尖商务人才团队有效机制。大力引进国内外高层次商务人才来汕就业创业、开展技术合作或从事专业工作。充分发挥住房保障、医疗保障、子女入学、配偶就业、创新创业服务等政策激励作用，符合条件的外籍高层次人才商务专业人才及随行家属来汕提供落户、居住、就业等各方面保障。实施汕头自贸试验区华侨华人“绿卡”计划，对港澳台等地区回汕头创业投资的人才制定更为便捷的流动政策，在汕头人力资源和社会保障局内设置专门机构为港澳台居民在通关便利化、住房、社保、教育医疗等领域提供“一条龙”服务。**加大**

商务人才培育力度。联合市教育局、人社局等职能部门，引导全市高等院校、科研院所建立商务人才培养基地，推动校企商务人才协同培养。推动成立校企合作联盟机制，采用高校、企业共建机制，共同设置商务人才培养方案，加强宏观经济形势分析和商务领域战略研究，提高商务人才综合分析、组织协调、开拓创新能力，培养一批复合型商务人才。支持汕头国际化商务人才“走出去”，着力打造从事国际商务合作的社会化专业队伍。

附件：汕头市“十四五”时期商务发展重大项目表

