

中国进出口商品交易会广东省交易团汕头分团

汕外贸广函字〔2026〕1号

关于请积极参与广交会设计创新奖和新品首发活动的通知

各参展企业：

根据大会通知，大会将积极组织广交会设计创新奖（CF奖）评选、新品首发活动。为进一步用好广交会平台效应，拓宽参展企业的获客渠道，请各参展企业积极报名参加广交会设计创新奖（CF奖）评选、新品首发活动，具体通知如下：

一、活动介绍

1.2026年CF奖评选活动参评范围为广交会参展企业，不收取费用，评选对象为符合广交会展品范围、且有独立知识产权或合法授权的产品。获奖单位可获得广交会一般性展位和品牌展位评审加分、VIP参展商服务、线上线下展示等权益。

2.第139届广交会新品首发活动面向广交会参展企业开放报名，不收取费用，发布内容为在全球市场、国内市场或广交会首次发布的新产品、新技术、新材料、新设计。新品首发活

动形成“3+1”发布矩阵，包括专场发布、连线发布和探展发布3种发布形式，以及采购商打卡互动活动。

二、活动报名

具体参与条件、报名方式详见附件1、2。

新品首发活动报名截止日期为2026年3月16日，CF奖评选活动报名截止日期为2026年5月30日。

- 附件：1. 广交会设计创新奖活动介绍
2. 广交会新品首发活动介绍

