

汕头市商务局

B 类

汕商务电函〔2025〕56 号

关于对汕头市政协十四届四次会议 第 20250216 号提案的答复

民革汕头市委会：

您提出的关于加快汕头跨境电商产业高质量发展的提案收悉，现答复如下：

一、相关工作开展情况

（一）优化物流设施促服务

近年来，我市不断以商贸服务型国家物流枢纽布局承载城市为目标，加快打造现代化沿海经济带重要发展极，为跨境电商发展带来了新的契机。一是**推动物流项目落地建设**。引进京东、菜鸟、唯品会等头部电商平台物流项目落地汕头，为本地企业节约物流成本，提升物流效率。目前，唯品会潮汕物流基地项目已开仓运营，已为芬腾、造福鸟 2 个品牌提供优质物流、仓储服务，现入仓货物已超 25 万件。二是**布局海外仓物流设施**。市税务局、市商务局、行业协会等加大力度开展海外仓退税等政策宣讲辅导，

组织企业参加省商务厅海外仓资源对接座谈会，鼓励当地企业积极布局海外仓。**三是提升物流设施服务能力。**整合物流园区仓储资源提供优质仓储服务，重视、配强冷链基础设施，提升物流项目智能化、集约化。目前已规划京东智慧物流云仓项目、菜鸟粤东冷链云仓项目等一批现代物流产业项目。濠江冷链物流生态产业园联合汕头市智慧冷链物流商贸中心成功入选 2024 年国家骨干冷链物流基地建设名单。**四是推进港口基础设施建设。**市交通局持续推进汕头港广澳港区三期工程前期工作，货物设计、集装箱年通过能力大幅提升，目前项目已完成用海预审、用地预审、陆域形成环评、节能评估等 18 项专题，力争实现今年 9 月底前启动开工建设。我市新一轮支持汕头港广澳港区发展扶持政策激发了港航物流企业拓新加密国际集装箱班轮航线和国内南北沿海集装箱班轮航线，进一步引导集装箱货源向汕头港广澳港区聚集，鼓励和扶持港航物流企业在我市扩大集装箱运输业务，有效降低企业物流成本，提升汕头港聚集和服务能力。

（二）推动产业转型升级

我市拥有纺织服装、玩具创意、化妆品等多个传统外贸产业集群，为全球贡献了近一半的内衣家居服产量、近 60% 的塑料玩具产量。发展跨境电商有助于产业打响品牌、开拓市场，赋能产业转型升级。**一是大力发展“跨境电商 + 产业集群”模式。**澄海区玩具创意产业带被遴选为第一批“跨境电商 + 产业带”试点开展

先行先试工作，因地制宜制定《跨境电商赋能玩具创意产业带助力“百千万工程”三年行动计划》，聚力探索“跨境电商+智造+科教+IP”发展新模式。南澳县通过签订跨境电商合作框架协议，深化与行业组织合作，谋划引进跨境电商进口免税店，带动县域产业出海。潮阳区依托汕头市潮商网络有限公司等电商企业，吸引和平、谷饶 800 多家中小企业入驻，开展化妆品、布料等商品跨境贸易，年销售额超 3 亿元，带动区域特色产业抱团出海。龙湖外砂街道通过打造电子商务示范街、多形式举办电商交流活动等方式促成超 120 家毛织企业入驻希音等平台，希音平台 65%毛织订单落户外砂。

二是推动产业数字化转型升级。鼓励企业运用云计算、大数据、人工智能等先进技术自建数字平台或数字化改造，扶持“霄乌云”“西之月”“小竹熊”等一批跨境供应链数字化平台，链接产业带企业拓展销售途径，推动生产制造环节数字化向贸易数字化延伸。2024 年，“霄乌云”平台获评商务部“商业科技应用优秀案例”和广东省商务厅“跨境电商赋能产业发展”创新案例。

三是积极完善“一区多园”服务体系。我市已建成汕头综保区保税物流中心（省级跨境电商产业园）、澄海宝奥城（国家级电子商务示范基地）、汕头邮政速递跨境电子商务物流园区“一区多园”的跨境电子商务园区服务体系，结合区域特色，招引优质、高效跨境电商运营服务企业入驻各产业园，提升跨境电商产业园的运营、孵化和培育功能，为跨境电商的集聚发展打造强大载体。

（三）加强人才引进与培育

我市重视跨境电商人才引进与培育，打造专业培训体系，壮大跨境电商主体。**一是政策支持人才引进。**市人社局落实人才强市政策，扎实推进产业人才引进服务，开展高层次人才认定，提供多项公共服务，强化人才服务保障，打造人才服务新模式。同时，举办多场招聘会，促进人才供需对接。**二是打造人才培育体系。**优化技工院校专业设置，支持技工院校建立与电子商务相匹配的专业集群，助力产业发展。汕头技师学院以商贸系为主体，重点打造跨境电商、电子商务、国际贸易等新兴商贸专业集群。支持培训机构增设工种。支持培训机构增设互联网营销师(平台管理员、视频创推员、选品员、直播销售员)、电子商务师、广告设计师等相关培训工种。**三是广泛开展培训活动。**鼓励行业协会、培训机构、企业园区等举办跨境电商资源对接和培训活动，指导跨境电商企业、行业协会主动对接亚马逊、速卖通、阿里巴巴国际站等国内外知名电商平台，帮助产业带企业“走出去”，进一步抢订单、拓市场。据不完全统计，2024年以来，我市举办“汇聚跨境平台，助力产业出海，汕头‘两特’产业电商服务季”“2024年度 SHEIN 内衣睡衣行业商家大会”“TikTokShop 全托管双旦系列招品会玩具专场”等资源对接活动近 70 场，参与人数超 4000 人次。

（四）强化“汕货”品牌建设

构建品牌区域形象，打造专属“汕货”品牌，有助于本地产品打开海外市场，提升海外知名度与认可度。我市持续支持本地企业树立品牌优质形象，促成区域化品牌提质升级，提升汕头产业整体感观。

一是拓宽品牌宣传渠道。积极组织企业参加广交会、跨交会、进博会、服博会和“粤贸全球”等展会活动，提升产业带海外知名度，支持企业巩固欧美传统市场，开拓中东拉美等新兴市场。

二是发挥品牌集聚效应。加大区域集体商标宣传，塑造本地品牌形象。行业协会发挥凝聚作用，向企业提供供需发布、企业推介、产品展示、人才招聘、合作交流等信息服务，提升产业带凝聚力，倡议企业诚信经营，做好消费者权益保护，促进产业发展整体提升。澄海区依托宝奥城国家电子商务产业示范园区的优势，与深跨协建立深度合作关系成立粤东分会，打造“产业+协会+企业+资源+服务”的创新服务生态圈，服务澄海玩具产业带。

三是强化品牌意识与知识产权意识。深入实施消费品“增品种、提品质、创品牌”战略，不断提升消费品工业企业技术研发能力、中高端制造能力、品牌运作能力，整合产业资源集中力量打造知名品牌，提高消费品有效供给能力和水平。支持企业深挖中国传统文化、非物质文化遗产等元素，培育拥有自主知识产权、具有较强影响力的产品与品牌，利用跨境电商平台的传播优势，扩大自主品牌出口。定期组织企业参加知识产权保护等活动，搭建知识交流与经验分享的优质平台，有效提升从业者

对行业前沿动态的认知，提升企业自主品牌意识。

（五）强化政策支持与宣传

我市关注跨境电商行业发展，重视企业发展需求，开展电商企业走访工作，推进政策宣传与服务。**一是加大政策宣传。**市海关、税务、商务等部门开展跨境电商进出口申报、海外仓、跨境电商税收政策、跨境电子商务促进条例等政策解读与宣传，常态化提供政策咨询服务，指导企业用足用好优惠政策。**二是加强政策支持。**市海关支持跨境电商退货中心仓建设，便利跨境电商进出口退换货管理；优化跨境电商出口监管措施，取消跨境电商出口海外仓企业备案，简化出口单证申报手续；加强跨境电商平台企业的信用培育力度，支持诚信守法企业成为高级认证企业，强化落实 AEO 高级认证企业便利措施。市税务局组建工作专班研究跨境电子商务出口税收适用政策，完成跨境电子商务线上综合服务平台税务功能验收上线工作，整理形成《跨境电子商务税收政策汇编指引》，对部分跨境电商企业开展“一对一”政策宣讲，辅导企业及时了解、充分掌握税收政策，及时办理出口涉税事项。

二、下一步计划

（一）构建跨境电商高效物流体系

加大物流基础设施建设力度，优化配送网络布局，强化冷链

物流设施建设，完善冷链流通模式，完善仓储配送、营销展示等功能，降低物流成本，提供一站式物流服务。推进物流信息共享平台建设，利用智能分拣、仓内优化等技术提高配送精确度，实现厂商与货物运输企业间的资源共享与信息互用。加大海外仓政策宣传普及，鼓励企业布局海外仓。支持物流园区引进优质物流企业，优化资源配置，推动物流服务集约化发展，提升物流运营效率和资源利用效率。市交通局、自然资源局等部门加强协同配合，积极配合产业主管部门统筹产业用地布局，做好跨境电商产业相关用地、用林、用海等要素保障，共同推动物流产业高质量发展。

（二）推动跨境电商产业提质升级

持续发展“跨境电商+产业带”模式，做好澄海区玩具创意产业带试点先行先试工作，总结试点优秀工作经验，因地制宜推广至纺织服装、化妆品、轻工机械等产业带，以点带面推动区域发展。提升“霄鸟云”“西之月”等平台服务水平，打造采购端、工厂端、配件端等全产业链跨境电商平台，构建跨境电商综合服务体系。支持企业通过物联网、云计算、人工智能等现代技术，加速产业带企业数字化、智能化转型步伐。加大力度引进集产品研发设计、生产、仓储、销售物流于一体的跨境电商综合产业园项目，提供跨境资源对接平台及运营等全方位支持，强化自主创新和商贸流通承载力。

（三）优化跨境电商人才服务保障

聚焦跨境电商技能人才培养与引进，鼓励行业协会、头部平台、培训机构、龙头企业等开展电商技能培训，构建全链条支持体系，培养满足电商行业需求的专业人才。同时，市人社等部门将加强人才服务与保障，落实人才扶持政策，进一步健全人才综合服务保障体系，做好高层次人才认定等工作，加强部门联动，推动各单位落实“一站式”服务措施，为高层次人才提供个性化、精准化服务，确保人才引得进、留得住、用得上。

（四）提升跨境电商品牌知名度认可度

加强跨境电商资源对接与合作，指导行业协会、电商平台等开展系列活动，引导企业与平台深度合作，提升电商资源对接成效。持续放大展会溢出效应，鼓励企业抱团参加各类境内外跨境电商展会，拓宽招商引资渠道，提高支柱行业产业的知名度，形成区域产品品牌效应，提升产业带品牌形象，宣传产业带集体商标，推动跨境电商产业高质量发展，提升产业知名度和国际竞争力。

（五）加强跨境电商政策支持与宣传

持续优化跨境电商产业生态，与海关、税务、外汇等部门加快落实 9610 核定征收政策和跨境电商收结汇工作，推动本地跨境电商企业数据落地。市海关部门持续推进报关流程简化，提升监管服务水平。市税务部门将继续落实税收优惠政策，提升出口

退税效率。完善跨境电商“两平台一体系”，优化汕头跨境电子商务公共服务平台功能，进一步细化各监管部门数据接口规范，确保海关、外汇、税务等部门数据无缝对接，提升数据交互效率，打造出基于国际互联网数据专用通道的跨境电商新生态体系，聚焦跨境电商阳光化申报新通道的打造，助力全省跨境电商综试区提档升级。持续优化营商环境，提升政务服务水平，确保企业诉求得到及时响应和解决。



（联系人：许于晴，电话：88931828）

公开方式：主动公开

抄送：市政府办公室、市政协办公室