

汕头市商务局

B 类

汕商务电函〔2025〕55 号

关于对汕头市政协十四届四次会议 第 20250210 号提案的答复

民革汕头市委会：

您提出的关于大力推广跨境电商“海外仓”模式助力我市外贸高质量发展的提案收悉，现答复如下：

一、相关工作进展

我市重视海外仓建设的政策支持与监管优化工作，支持企业布局海外仓。**一是宣传海外仓政策。**市海关、税务、商务部门、行业协会等开展海外仓货物出口、退税、扶持等政策宣讲辅导，组织企业参加省商务厅海外仓资源对接座谈会，鼓励当地企业加快布局海外仓。广东西之月科技有限公司建立覆盖全球前置海外仓体系，成功整合汕头产业带的优势产品，并自建西之月跨境分销平台，将高品质的汕头产品销往全球 150 多个国家。**二是优化监管措施。**海关部门支持跨境电商退货中心仓建设，便利跨境电商进出口退换货管理，实现跨境电商从进货、展示到销售、退货

等全链条便利化发展，为海外仓发展提供基础条件。认真落实《海关总署关于进一步促进跨境电商出口发展的公告》，优化跨境电商出口监管措施，取消跨境电商出口海外仓企业备案，简化出口单证申报手续，进一步拓展跨境电商业务发展便利性。**三是优化税务服务。**市税务部门组建工作专班，研究跨境电子商务出口税收适用政策，整理形成《跨境电子商务税收政策汇编指引》，大力宣传海外仓“离境即退税”政策，并对部分跨境电商企业开展“一对一”政策宣讲，辅导企业及时了解、充分掌握税收政策，提升办税效率。

二、下一步计划

（一）加强产业调研摸清发展现状。市贸促会联合相关部门、行业协会，深入企业开展调研，了解我市产业发展现状、存在问题及企业需求。联合相关部门，带领相关行业企业代表赴广州、深圳等海外仓建设标杆城市开展调研，吸取跨境电商“海外仓”模式的先进经验，促进地市企业海外仓合作。

（二）扩大政策宣传引导企业布局。各有关部门及行业协会等通过官网、公众号、举办资源对接、政策宣传活动等方式，宣传推广国家及省市支持跨境电商海外仓建设的政策措施，普及进出口、办税退税优惠政策，邀请专家学者、行业专家、标杆企业等对优秀海外仓建设经验进行分享，引导企业在重点市场布局海外仓，降低物流成本，提高配送效率。推动广东省省级 RCEP 企业服务中心建设，为企业提供政策咨询、通关便利等“一站式”服

务。

(三) 推动资源对接促进企业出海。组织举办跨境电商产业对接会、资源对接会、推介会等活动，邀请海外头部电商平台、采购商、海外仓服务商、跨境电商企业等参与，搭建产业交流合作平台，促进供需双方精准对接，促进产业链上下游企业协同发展。

(四) 做好风险防范保障合法权益。依托中国贸促会和广东省贸促会法律服务体系，加强对跨境电商海外仓风险预警和防范，帮助企业规避风险，为企业提供法律咨询和维权服务，保障企业合法权益。推进《跨境电商物流服务指南》团体标准制订，加速跨境电商物流行业规范化专业化进程，推动跨境电商物流企业加强自身管理，提高企业的核心竞争力。



(联系人：许于晴，电话：88931828)

公开方式：主动公开

抄送：市政府办公室、市政协办公室