

汕头市商务局

B 类

汕商务电函〔2025〕50 号

关于对汕头市政协十四届四次会议 第 20250103 号提案的答复

民盟汕头市委会：

您提出的关于加快农村电商聚集区建设，助推我市乡村振兴的提案收悉，现答复如下：

一、相关工作开展情况

（一）加强公共服务中心建设，完善电商服务体系

各区（县）积极推进电商公共服务中心建设，初步形成县域电商聚集区，为电商从业者提供入驻孵化、财税、冷链物流仓储等综合服务。南澳县依托省级、国家级电子商务进农村综合示范县项目，配套建设电商公共服务中心、县级电商物流中心、电商直播基地、展销厅，形成以县城为中心的县域电商聚集区，助力农村电商向产业化、规模化发展。澄海区建设覆盖全区、延伸镇村的区镇村三级农村电子商务公共服务体系，带动农村基础设施

建设、物流改善和农民观念转变，推动农村经济发展和农民增收。潮阳区建成潮阳电子商务创业园、微谷电子商务产业园、茂兴电商产业园等电商产业集聚区，大力推进和平电商小镇建设，以核心园区带动全区电子商务发展。

（二）构建质量标准体系，推动本地公用品牌建设

各区（县）结合自身资源禀赋积极培育农产品区域公用品牌，全市累计培育全国名特优新农产品 9 个、“粤字号”农业品牌目录区域公用品牌 4 个，其中金平区打造多个特色农产品并创建产业园区、培育龙头企业及品牌，澄海区推动“澄海狮头鹅”线上销售及出口，潮南区构建“粤字号”农业品牌矩阵，濠江区与深圳市南山区共同培育“濠江珍好”区域公共品牌并发布线上商城；同时，市农业农村局推进全程监管、建设品控追溯系统、规范承诺达标合格证开具及查验，实现产地端食用农产品“带证”入市，市市场监督管理局加强地理标志保护与推广、开展特色产业质量监管及质量认证下乡活动，助力提升农产品质量与企业管理能力。

（三）打造电商人才培养体系

各部门及各区（县）积极开展电商人才培养，多举措提升从业人员技能。市农业农村局自 2022 年起，结合高素质农民培育工作，安排电商理论课程，组织参观省级电商基地、听企业高管讲座，提供销售对接平台。澄海区常态化开展农村电商人才培养，

区电商协会等与主流平台合作办活动。潮南区以区职业培训学校为主要依托，设置相关电商技能培训工种和专业，为电商企业提供人才支持。采用线上线下相结合的方式，开展专题讲座、实操培训、案例分析等多样化的培训活动。市人社局深入基层举办农村电商直播技能公益培训班，组织农村劳动力和脱贫人口参加免费培训。

（四）推动物流路线优化，强化仓储冷链建设

我市多部门协同推进物流体系优化与仓储冷链建设，市邮政管理局通过完善三级寄递物流体系，推动快递企业升级处理能力，促进客货邮融合发展效。市交通局加快农村客货邮融合发展，完善公交线网布局，推动客货邮信息融合共享。各区（县）积极推进物流建设，如南澳县升级电子商务物流中心设备，金平区规划建设现代物流园区，澄海区改造升级寄递共配中心，潮南区推进快递物流网络建设。在仓储冷链建设方面，市农业农村局支持产地冷藏保鲜设施建设，推动冷链物流服务网络向农村延伸，濠江区和金平区分别推进冷链项目建设，为生鲜产品电商创造良好仓储条件，促进冷链物流产业发展。

（五）依托反向飞地开展推广

各区（县）积极探索“反向飞地”合作模式，与发达地区建立合作关系，借助其市场渠道和资源优势，推广本地特色农产品。

濠江区通过与深圳市南山区的合作，借助深圳的市场渠道优势，推动本地特色产品走向全国。同时，在飞地合作地区举办农产品展销会、推介会等活动，提升本地特色农产品知名度。南澳县通过举办各类展销会活动，提升南澳品牌影响力，促进农特产品销售。

（六）完善特色农产品电商馆建设

市商务局加强对特色农产品电商馆的运营指导，帮助其提升运营水平和市场竞争力。市农业农村局通过开发南澳本地果蔬标志——“西山农本地菜”，培育南澳紫菜单品爆款，年销售额超 850 万元。

二、下一步工作计划

（一）完善物流体系。相关部门加强工作联动机制，因地制宜推进三级寄递物流体系建设，提升农村寄递服务能力水平。继续推进客货邮融合发展，培育乡村快递服务示范点，促进城乡物流快递服务一体化发展。

（二）加强人才培养与队伍建设。继续推进农村电商常规性培训，壮大电商人才队伍，扩大农村劳动力和脱贫人口的参与覆盖面，确保培训内容贴近实际。持续举办农村电商直播技能公益培训班，提升学员的实操能力和市场适应力，帮助农民掌握电商销售技巧。

（三）加强品牌建设与推广。进一步培育农产品区域公用品

牌，做好“土特产”文章，持续打造特色鲜明、竞争力强、美誉度高的农业品牌。推动企业品牌和产品品牌建设，提高产品附加值和市场竞争能力，加快推动农村电商聚集区建设赋能产业升级，带动农产品标准化建设。



(联系人：姜来，电话：88931828)

抄送：市政府办公室、市政协办公室。