

汕头市商务局

B 类

汕商务秩函〔2025〕8 号

关于对汕头市政协十四届四次会议 第 20250060 号的答复

李文生委员：

《关于政府扶持本地知名餐厅冲击米其林评级的提案》（第 20250060 号）收悉，关于您提出的建议，现将有关情况答复如下：

（一）市教育局积极推动中职学校加快餐饮类相关专业建设。目前我市中职学校开设有中餐烹饪、中西面点、高星级饭店运营与管理等相关专业，为我市培养高技能餐饮人才。例如汕头帝豪酒店招录多名市鮀滨职校 2021 级高星级饭店运营与管理学生。学生以职业道德好、专业技能强、工作上手快等特点，受到用人单位的好评，实现高质量就业。中博职校开展“粤菜师傅”名厨进校园活动，向同学们详细介绍潮式点心制作技艺及背后蕴

藏的潮汕文化内涵，为学校面点专业师生提供了与名师近距离接触的机会，师生们受益匪浅。

（二）市教育局进一步推动产教融合、校企合作。着力打造第一批8个市级行业产教融合共同体，例如中博职校与汕头市北国饭店有限公司打造汕头市营养烹饪产教融合共同体，探索营养烹饪人才培养，提升职业教育服务地方产业的能力。

（三）市委统战部加强潮汕美食宣传推广。开展“千厨潮味·四海同享”活动，切准传统佳节制作潮汕美食短视频、摄制专题记录片等对外投放，点击观看量逾千万；联合中央广播电视总台亚洲非洲语言节目中心，面向海外开展《网红食粤记》系列网红报道活动，借融媒力量推广潮汕美食；发挥海外侨务资源；邀请国外网红大V利用短视频平台推介潮汕美食，向海内外乡亲传播家乡味道，展示潮汕美食深厚的历史文化底蕴。

（四）市委统战部促进潮汕美食文化交流。在海内外社团访问汕头的接待工作中，安排汕头美食品鉴等相关环节；2024年5月，举办“家乡味·侨乡情”——老字号名优特色食品赏味活动，来自新加坡潮州总会、義安文化中心和汕头侨属社团协会的200多名华侨华人和归侨侨眷现场品潮菜、尝乡味，促进潮汕美食领域的交流合作；2023/2024年度市主要领导带队出访东南亚等国时，带领了一批潮汕美食企业一同外出交流，与当地企业就牛肉丸、狮头鹅等潮汕美食交流合作达成了初步意向，目前马来西亚

狮头鹅养殖项目已开始场地和孵化设备供应商的选取工作。

（五）市委统战部加强潮汕菜人才培养。举办“粤菜师傅 四海同享”海外学员潮菜培训班，推动潮菜文化和产业走出去，支持广东省粤东技师学院被省委统战部、省人社厅评定为广东省“粤菜师傅”海外交流基地，是潮汕地区唯一一家入选单位，通过潮汕美食吸引更多的海外华裔青年的关注，以食为媒连接海外潮侨心，同时为潮汕菜培养更多的专业人才，提升本地餐饮企业竞争力。

（六）市场监管部门将全力配合餐饮行业主管部门推进本地知名餐厅冲击米其林评级工作。结合市场监管部门工作职能，加强对本地知名餐厅的食品安全监管工作，重点对本地知名餐厅持证经营、食品原料采购贮存、食品加工制作、餐具清洗消毒、加工经营场所环境卫生等方面进行监督检查，并加大对餐厅从业人员的食品安全知识培训力度，督促餐厅经营者落实食品安全管理各项制度，压实本地知名餐厅经营者食品安全主体责任，全面提升本地知名餐厅食品质量安全水平。

（七）市委外办利用外交渠道加强与评审机构的沟通和合作。经咨询上级外事部门，我市可以通过外交渠道转达邀请意愿，借助外交资源邀请评审专家莅临指导。市委外办将根据专家领导小组的评审需求，全力支持配合相关邀请工作，助力提升汕头餐饮企业竞争力，推动潮汕美食走向世界。

（八）市委外办做好外事服务助力与评审机构的沟通和合作。市委外办将全力做好外事服务，做好因公出访和外国人来华邀请等相关工作。市委外办将汕头申报世界美食之都等有关因公出访团组纳入 2025 年全市因公出访计划。接下来，市委外办将继续配合市文旅部门，办好相关团组的因公出访手续，支持粤东高级技工学校有关潮菜顾问出国交流访问。涉及汕头邀请外国厨师和相关机构来汕交流等事宜，凡符合外国人来华邀请核实单申办范围的，手续完整，市委外办将予以支持。

（九）市文广旅体局举办“凤凰美食庆典系列活动”，汕头 9 家餐饮店上榜“金梧桐”。2023 年 12 月，市文广旅体局与凤凰网联合举办“凤凰美食庆典系列活动”，打响汕头美食品牌。12 月 5 日，举办“八手联弹潮菜之光”汕头美食品鉴会，邀请美食界嘉宾在陈慈黄故居传统潮汕老宅，欣赏汕头传统文化表演，品鉴 4 家金梧桐三星潮菜餐厅联袂呈上的特色潮菜菜品，让大家尽情领略潮菜美食文化魅力。12 月 6 日上午，举办“潮菜之光探索之旅”美食寻味活动，组织美食界嘉宾参观小公园历史文化街区、永平酒楼、汕头开埠文化陈列馆、镇邦美食街、潮汕历史文化博览中心，打卡汕头百载商埠，游民国风情老街，品鉴潮汕文化内涵，领略潮人拼搏奋进精神，品尝地道汕头美食。12 月 6 日晚上，与凤凰网联合举办凤凰网美食盛典颁奖晚会，邀请权威美食大咖、各界名人、名流齐聚汕头，向全国获奖餐厅颁发 2023

金梧桐中国餐厅指南一星餐厅奖项，以凤凰网最优资源宣传推广，让全国精致餐饮从业者的目光聚焦汕头，全面展现汕头独特的美食文化和城市魅力。

（十）市文广旅体局强化美食宣传推广，擦亮汕头美食名片。联合凤凰融媒体制作发布了 2 期《汕头记忆》与 5 期《家己人三餐》vlog 视频，在凤凰网、凤凰新闻 APP 上播出；打造拍摄 4 期旅游纪录片微综艺《逛吃汕头》，节目在凤凰全媒体平台推出，全力展现汕头旅游、潮菜之乡的形象和名气。组织美食企业、非遗美食项目亮相香港国际旅游展、澳门旅游产业博览会等多个大型展会活动，向海内外嘉宾宣传推介汕头美食资源，在展会上吸粉无数。组建汕头文旅推介团，赴全国多个重点客源城市开展美食及文旅推介，吸引超过百万人线上线下关注，来汕打卡游客逐步增加。

（十一）市文广旅体局举办特色美食活动，丰富美食旅游活动供给。我市素有举办美食节的传统，已成功举办 21 届汕头潮汕美食节，集中展示潮汕特色美食，推介特色潮菜。在此基础上，近年来先后组织举办“风过汕头闻菜香”2020 年秋季汕头美食文化节、2020 国庆中秋嘉年华系列活动之潮汕美食主题活动等美食文化节，并连年举办达濠鱼丸美食节、潮南荔枝文化旅游节、澄海薄壳文化旅游节、潮南金灶果香文化旅游节等特色美食节庆活动。此外，还组织我市特色美食商家参加 2021 年深圳市潮汕

美食文化节、“2022 从都国际美食文化节”暨“中国汕头主题日”活动，与凤凰网联合举办“凤凰网美食盛典颁奖晚会”，邀请美食城市参与“美食孤岛世界味道”2024 年汕头美食文化周，通过美食展示、文化交流，提升汕头美食品牌。

（十二）市商务局打造“名店名品”，提升潮汕菜品牌企业内涵。开展首届中国潮汕菜（汕头）“名店、名品”系列评比。为突出推进潮汕菜产业高质量发展，拉动餐饮行业消费，结合卤鹅、牛肉火锅等我市特色餐饮，适时组织特色小吃评选，培育优质餐饮品牌。按照书面评审、实地探店、专家品鉴和网络投票等环节进行综合评分，最终评出“十大名店”“特色小吃十大名店”各 10 家企业；“十大名菜”“十大特色名小吃”各 10 个种类。其中，网络投票点击量突破 18 万次，总票数达到 24.05 万票。另外开展“文明诚信示范餐厅”复审。为巩固 2021 年度“文明诚信示范餐厅”“文明餐厅”评比效果，通过区县“推”、协会“访”、群众“投”和专家“评”等环节，共评出 10 家“文明诚信示范餐厅”和 20 家“文明餐厅”。其中，网络投票访问量突破 70 万人次，总票数达到 22.42 万票。同时，针对已评上的餐饮企业，市商务局启动复审工作，不断提升“示范餐厅”的质量，确实发挥“示范餐厅”的导向作用。

（十三）市商务局开展中心城区美食街区提升培育。市商务局成功推动“珠江路美食街”“十一合艺术村美食街”的申请认

定，获省授予“广东省粤菜美食街（城）”荣誉称号，均成为各批粤东三市唯一一条申报成功的美食街。指导十一合艺术村美食街开展揭牌仪式、首届十一合美食节等活动，督促珠江路美食街扩容提升改造项目，打造“高铁+美食”特色餐饮街，打响“下高铁即能享受美食”的口号。



（联系人：市场秩序调节科林仪；联系电话：88931832）

公开方式：主动公开

抄送：市政府办公室、市政协办公室。

