

汕头市商务局

B 类

汕商务函〔2025〕18 号

关于对市政协十四届四次会议第 20250048 号 提案的答复

张佳东委员：

您提出的《关于进一步激发我市餐饮消费潜能的提案(提案第 20250048 号)》收悉，感谢您对我市餐饮消费潜能进一步提升的关心！餐饮业不仅是基础性的生活服务业，还是满足居民美好生活饮食消费需求的重要产业，更是国民经济的重要组成部分，在繁荣经济、增加就业、推动创新创业、方便群众生活等方面发挥着重要作用，也是汕头文旅经济重要增长极。现答复如下：

一、主要实践情况

(一)打造热门美食街区，开展中心城区美食街区提升培育，丰富文旅消费场景。一是文旅部门建设镇邦美食街，推动出台“前 2 年免收租金、后 3 年租金减半”的“业态培育期”优惠政策，协调相关部门在目标时间内合力完成美食街设计策划、招商进驻、运营组织、监督管理等工作，2023 年 1 月 14 日镇邦美食街

正式开街，汇聚 26 家潮汕菜美食店，形成我市餐饮旅游和文化消费的又一个网红点，开街当月营业额就突破 500 万元。镇邦美食街的打造大大激活了小公园开埠区的餐饮消费力，让游客畅享“美食+文化+旅游”的特色体验。二是商务部门积极鼓励潮菜美食街区申请认定“广东省粤菜美食街（城）”荣誉称号，经积极发动区县、各镇街参与粤菜美食街申报，成功地推动珠江路美食街、十一合艺术村通过“广东省粤菜美食街（城）”的申请认定，成为粤东三市仅有的两条粤菜美食街。

（二）点燃美食消费引擎，激发文旅市场活力。一是文旅部门乘借文旅融合新趋势、文旅消费新需求，从网红出圈的美食、文化“单品”延伸开，加强产品开发和活动策划，在旅游产品供给、设施配套、服务体验等方面下足功夫，推进各类美食、非遗、民俗活动进景区，2025 年汕头市小公园新春文化庙会、美食孤岛世界味道 2024 年汕头美食文化周、2024 小公园迎新春美食节、镇邦非遗美食节、潮汕历史博览中心首届咖啡艺术节等皆成“爆款”，有效拓展美食消费场景。推动小公园开埠区打造集夜游、夜购、夜市、夜演、夜宿、夜食消费于一体的夜间活力街区，街区成功入选国家文化和旅游夜间消费聚集区。节假日期间，汕头老字号、网红美食店门庭若市。二是商务部门开展中国潮汕菜“名店、名品”系列评比。阶段来，商务部门积极鼓励我市餐饮

活动，该次评比由汕头市餐饮业协会主办，中国烹饪协会、汕头市商务局提供指导。活动评出了汕头的潮汕菜十大名店、特色小吃十大名店、十大名菜以及十大传统名小吃。首届中国潮汕菜（汕头）“名店、名品”活动实现了线下到线上、平台到全网的全覆盖。通过推动餐饮企业参与评比，充分发挥优秀餐饮企业在市场开拓、菜品创新、品牌建设等方面的示范引领作用，积极培育潮汕菜名店、名品。

（三）强化美食宣传推广，擦亮汕头文旅名片。我市文旅部门联合凤凰融媒体制作发布了2期《汕头记忆》与5期《家己人三餐》vlog视频。打造拍摄4期旅游纪录片微综艺《逛吃汕头》，节目在凤凰全媒体平台总计曝光量达301,002,187，累计点击量达25,668,224，全力展现汕头旅游、潮菜之乡的形象和名气。组织美食企业、非遗美食项目亮相香港国际旅游展、澳门旅游产业博览会等多个大型展会活动，向海内外嘉宾宣传推介汕头美食资源，在展会上吸粉无数。组建汕头文旅推介团，赴全国多个重点客源城市开展美食及文旅推介，吸引超过百万人线上线下关注，来汕打卡游客逐步增加。

（四）借助直播平台，促进餐饮消费。2024年6月7日-7月6日，商务部门联合抖音生活服务共同打造“心动汕头”活动，通过联动汕头本地优质商家，携手一众达人组成心动种草官进行

推介、推出心动地图攻略，在汕头小公园落地心动街区等“线上+线下”组合活动，挖掘汕头城市特色，促进本地消费提升；其中“心动地图”活动整合了汕头核心景点、网红打卡地及美食店铺等，制作并发布心动地图，推荐本地特色商家及特色打卡点位。6月7日-17日，活动仅上线10天，#心动汕头话题突破4000万播放量，汕头相关内容累计6次登上热点榜单，汕头本地参与活动商家超1300余家，商品9000余个，累计产出交易额突破5200万。

（五）强化宣传辅导提精度，助力及时享受税惠红利。全市各级税务机关积极开展多场次政策辅导宣讲，做好税费优惠政策享受、税费种申报和发票知识等业务辅导，发放《餐饮行业税收优惠政策汇编》以及《餐饮行业涉税风险手册》等，推动税费优惠政策直达快享，助力纳税人缴费人及时享受税惠红利。

（六）强化分类施策促规范，带动行业自主遵从。依托税收大数据对纳税人进行综合研判，有效运用“五步工作法”（提示提醒、督促整改、约谈警示、立案检查、公开曝光）规范治理，及时跟进纳税辅导，通过精准打击和适时曝光，维护税法的权威，带动行业内广泛经营主体的自主遵从，实现“打击一点、引导一片、规范行业”的放大效应。

（七）加强监督检查，落实餐饮服务经营者主体责任。近年

来，我市各级市场监管部门始终紧扣上级和市委、市政府工作部署，高度重视餐饮服务食品安全监管工作，采取日常监督检查、飞行检查等多种形式，对辖区餐饮服务单位开展风险隐患排查，突出对学校食堂、旅游景区、高速公路服务区、机场、车站、码头、大型餐饮单位、农家乐等开展重点检查，重点检查餐饮单位是否按照餐饮服务食品安全操作规范的要求进行加工操作；加强对生腌海产品、潮汕牛肉火锅等热门餐饮单位的风险防控，督促指导餐饮单位诚实守信合法经营，严格落实食品安全主体责任，完善食品安全管理各项制度，提升餐饮服务食品质量安全水平。同时，密切关注并及时妥善处置节日的餐饮涉价格网络舆情；通过提醒告诫、行政指导、行政约谈、重点检查等方式，先后开展节日大排档价格检查、明码标价专项检查等工作，在南澳县青澳湾旅游度假区餐饮行业试点推行“先计价、后消费”模式，督促引导各餐饮经营者严格遵守相关价格法律法规，加强价格自律，落实好明码标价工作，共同维护我市公平透明的餐饮消费环境。

（八）实施分类监管，完善餐饮服务食品安全信用体系。为强化餐饮服务食品安全风险管理，科学有效实施监管，落实食品安全监管责任，提高监管效能，近年来，我市各级市场监管部门按照《食品生产经营监督检查管理办法》《广东省市场监督管理局餐饮服务食品安全风险分级管理办法（试行）》等文件精神，

扎实推进餐饮服务食品安全风险分级管理工作。餐饮服务食品安全风险分级管理工作以风险分析为基础，结合餐饮服务提供者风险特点，从餐饮服务提供者分类、加工制作食品种类及经营规模、食品安全管理能力、硬件设施等因素，确定餐饮服务提供者食品安全风险等级，餐饮服务提供者食品安全风险等级分为四个等级，从低到高分为：A 级风险、B 级风险、C 级风险、D 级风险，对餐饮服务提供者实施的不同程度的监督管理，并根据监督检查、监督抽检、投诉举报、案件查处、产品召回等监督管理记录实施动态调整。对列入严重违法失信名单的餐饮单位，依照法定程序，按系统审批流程完成列入广东省市场监督管理业务系统，列入情况同步推送至国家企业信用信息公示系统(广东)并公示。

(九)强化综合治理，督促指导网络外卖餐饮规范经营。一是近年来，我市各级市场监管部门按照省市场监管局的统一部署，积极推进网络外卖餐饮“互联网+明厨亮灶”建设工作，鼓励网络订餐平台积极配合参与“互联网+明厨亮灶”建设，将开通“互联网+明厨亮灶”的商户监控视频实时接入平台，向消费者开放查阅，推动平台内经营者主动加入建设。目前美团外卖 APP、饿了么外卖 APP 均已开发后厨视频接口服务，可实现商户后厨视频高效导入。总部已成立明厨亮灶专项团队，提供专门流程和技术服务方案，制定了完整的明厨亮灶接入流程规范，从对

程和技术服务方案，制定了完整的明厨亮灶接入流程规范，从对接登记、视频测试、邮件审批到导入上线，使上线流程更加安全、便捷、高效。通过在平台商户页面的直播展示窗口，让消费者随时查看、监督餐品加工制作全过程，让网络订餐更加安心。二是我市各级市场监管部门积极探索外卖食品安全监管新路径、新模式、新举措，倡导餐饮外卖行业开展一次性食安封签管理模式。如在我市市场监管部门指导下，由广东省汕头市质量技术监督标准与编码所牵头，汕头市标准化协会提出立项，在广泛调研外卖平台、外卖企业、消费者代表的基础上，结合行业需求和实际，秉持推动餐饮质量安全提升为原则，立项研究制订团体标准《餐饮外卖一次性封签使用规范》并获审查通过。《餐饮外卖一次性封签使用规范》的制定，是我市餐饮业外卖食品安全标准化建设中的有益尝试，对促进餐饮外卖行业的高质量发展将起到积极的推动和引领作用，保障外卖餐食配送“最后一公里”安全，增强消费者对餐饮食品配送服务的信心，助力餐饮服务产业的高质量发展。

二、下一步工作计划

接下来，各部门将根据各自职能，继续群策群力，进一步激发我市餐饮消费潜能。

（一）加大宣传力度，进一步擦亮汕头美食名片。继续做好

宣传推广，引导改革创新，切实擦亮一批“老字号”、培育一批“新品牌”，推动汕头餐饮行业健康、可持续、高质量发展。

（二）持续强化我市餐饮业食品安全和价格收费监管工作，切实维护消费者饮食安全和合法权益。我市各级市场监管部门将认真按照上级和市委、市政府决策部署，聚焦主责主业，持续强化我市餐饮业食品安全和价格收费监管工作，依法查处违法违规行为，切实维护消费者饮食安全和合法权益。

（三）多措并举，营造依法诚信纳税的良好环境。我市税务部门坚持服务发展和规范监管并举的原则，推动税收宣传精准化升级，推进餐饮业依法诚信纳税、营造公平竞争环境，全面提升我市餐饮业税费服务管理质效。



公开方式：主动公开

抄送：市政府办公室、市政协办公室。