

# 汕头市商务局

---

B 类

汕商务电函〔2025〕53 号

## 关于汕头市十五届人大会七次会议代表建议（原 议案第 20250046 号）答复的函

马麒雄（等）代表：

你们提出的关于借力电商赋能“百千万工程”助力乡村振兴的建议（原议案第 20250046 号）收悉，经综合意见，现答复如下：

### 一、相关工作落实情况

#### （一）加强公共服务中心建设，完善电商服务体系

各区（县）积极推进电商公共服务中心建设，初步形成县域电商聚集区。南澳县依托省级、国家级电子商务进农村综合示范县项目，配套建设电商公共服务中心、县级电商物流中心、电商直播基地、展销厅，形成以县城为中心的县域电商聚集区，助力农村电商向产业化、规模化发展。澄海区建设覆盖全区、延伸镇村的区镇村三级农村电子商务公共服务体系，带动农村基础设施

建设、物流改善和农民观念转变，推动农村经济发展和农民增收。潮阳区建成潮阳电子商务创业园、微谷电子商务产业园、茂兴电商产业园等电商产业集聚区，大力推进和平电商小镇建设，以核心园区带动全区电子商务发展。

## （二）强化电商人才培养

鼓励各区县举办电商相关培训活动，为电商从业者提供丰富的知识资源和实操经验，提升专业技能和综合素质。金平区举办了“‘山货上头条 X 粤品月香’抖音助力广东‘百千万工程’全域兴趣电商生鲜商家汕头培训会”；澄海区依托澄海科创中心平台，设立创未来职业培训学校，同汕头市林百欣科技中专共建教学点和实训基地，开展电商运营、互联网直播营销等技能培训和青年创业培训课程；濠江区举办农村电商“一村一品”带头人提升培训班，通过鼓励企业线上开店、直播带货等方式，助推本土农产品网上热卖，实现增收创收；潮阳区动员辖区内宝才、齐学、潮大等电商培训学校开设电商运营、直播带货等系列电商培训班。

## （三）线上线下融合培育本土品牌

为集中展销名特优新产品，优化提升产业链供应链，我市成功举办汕头市“2024 网上年货节”、“2024 年汕头 719 电商节”、“心动汕头”等一系列特色活动。全方位展示各区县各色产品，并开设直播区以及电子商务专题培训课堂，进一步拓宽品牌宣传渠道，同时让广大消费者能够足不出户即可购买到本地特色、优质产品。

同时，鼓励各区县举办电商相关培训活动，鼓励企业通过线上开店、直播带货等方式，助推本土特色产品网上热卖，实现增收创收。根据汕头电子商务大数据平台有关统计数据显示，2024年1-12月，实现网络零售额692.6亿元，位列全省第8名。1-12月全市快递业务量累计完成38.3亿件，同比增长26.5%。

## 二、下一步工作计划

（一）加强人才培养与队伍建设。继续推进农村电商常规性培训，壮大电商人才队伍，扩大农村劳动力和脱贫人口的参与覆盖面，确保培训内容贴近实际。持续举办农村电商直播技能公益培训班，提升学员的实操能力和市场适应力，帮助农民掌握电商销售技巧。

（二）加强品牌建设与推广。进一步培育农产品区域公用品牌，做好“土特产”文章，持续打造特色鲜明、竞争力强、美誉度高的农业品牌。推动企业品牌和产品品牌建设，提高产品附加值和市场竞争力，加快推动农村电商聚集区建设赋能产业升级，带动农产品标准化建设。

专此答复，诚挚感谢你们为汕头电商赋能“百千万工程”助力乡村振兴提出的宝贵建议，希望继续得到你们的关心和支持，共同助力乡村振兴的发展。



(联系人及电话：姜来，88931828)

公开方式：主动公开。

抄送：市人大常委会代表工委、市政府办公室。