

汕头市商务局

汕商务函〔2025〕24 号

关于汕头市十五届人大七次会议代表建议 (原议案第 20250033 号) 答复的函

林婉霞代表:

您提出的关于凝侨心聚侨力加大力度助推汕头特色产品出海的建议(原议案第 20250033 号)收悉,结合我局的工作职能,现答复如下:

一、工作开展情况

(一) 培育打造“汕美味”品牌,擦亮潮汕菜特色名片

1.开展中国潮汕菜“名店、名品”系列评比。2024 年,我局积极鼓励我市餐饮企业参与首届中国潮汕菜(汕头)“名店、名品”线上+线下系列评比活动。此次活动实现了线下到线上、平台到全网的全覆盖,深入挖掘汕头特色菜肴,遴选兼具文化内涵与舌尖美味、融合潮汕菜精髓的传统菜肴进行宣传展示和竞赛评比。活动评出了汕头的潮汕菜十大名店、特色小吃十大名店、十大名菜以及十大传统名小吃,并在市商务局公众号、市商务局官网、市橄榄台 app、市融媒集团公众号、市餐饮业协会公众号可以查询。首届中国潮汕菜(汕头)“名店、名品”活动推动了地方菜标

准化制作，提升餐饮出品稳定性，助推汕头文旅餐饮品牌向高品质升级。

2.推动老字号品牌传承保护工作。鼓励我市有关企业参与中华老字号示范创建工作，针对有意向申报中华老字号的企业，指导企业开展业务，鼓励有关老字号企业参加有关展会，鼓励和引导老字号单位申报各级非遗项目和非遗生产性保护示范基地，促进“老字号”企业创新发展，提升企业知名度，充分发挥老字号在建设自主品牌、促进消费、坚定文化自信、助力汕头文旅产业高质量发展方面的积极作用。

（二）会展业赋能汕头特色产品开拓国内外市场

我局积极实施会展经济培育行动，推动打造汕头特色产业集群品牌，打造汕货品牌。一是聚力重点展会，开拓国际市场。积极组织企业参加华交会、广交会、进博会等重点展会，鼓励企业参加“粤贸全球”线上线下展会，全力支持企业用好用足展会平台推广汕头特色产品，塑造品牌形象，开拓国际新市场。二是大力发展会展经济，推动会展业高质量发展。打造“三新两特一大”产业展会，重点提升服博会、玩博会两大核心品牌展会国际化水平，支持纺织服装、玩具创意产业等产业集群借助展会平台展示品牌形象，提升品牌国际影响力；培育传统产业展，重点培育挖掘食品、包装印刷机械、文具、家居礼品、化妆品等传统优势产业展会，举办潮汕菜大会、潮汕（国际）食品展览会等展会，为汕头特色产品打造品牌展示、产品交易、产业交流平台。

（三）发挥“侨优势”，多措并举助力我市企业开拓国际市场

围绕我市“三新两特一大”的产业格局，加强与市侨务局、港澳办、侨联等部门的沟通协作，搭建与国（境）外侨团侨领的联络沟通平台，发挥侨团侨领在当地的资金、技术和人脉资源优势，特别是潮汕侨胞较为集中的东南亚地区，充分利用他们的商业网络和对当地市场的深刻了解，发挥我市行业协会“火车头”的领头作用，发动和组织以行业抱团出海的形式赴海外开展系列经贸交流活动。2023 年及 2024 年，局分别组织纺织服装、玩具、大健康、食品等特色产业行业协会及企业代表，赴泰国、印尼、新加坡、马来西亚及柬埔寨开展经贸交流活动，通过举办经贸合作交流会、举办对口座谈、拜访政府部门、当地社团、企业及侨领等方式向东南亚展示汕头新风貌、投资环境，“三新两特一大”的产业规模、特色及优势，助力我市企业与外方开展精准对接，挖掘市场潜力，推动双向投资和贸易关系再上新台阶。

（四）以“侨”为桥，弘扬潮汕菜文化，有助于潮汕菜文化的长期发展和国际传播

2024 年我们组织了近 40 家潮汕美食企业代表赴马来西亚及柬埔寨开展经贸交流活动，并首次在海外交流会现场展示汕头美食，牛肉丸、潮汕粿品、狮头鹅等 10 多种潮汕美食，同时，会场还设置茶艺区，特邀茶艺师演绎潮汕工夫茶艺。为进一步发挥各大潮团商会的桥梁纽带作用，产生多维度作用，汕头市潮汕菜

产业发展促进会分别与马来西亚潮州公会联合会、柬埔寨柬华理事总会在当地成立中马潮汕菜文化交流中心、中柬潮汕菜文化交流中心，通过两地人才交流、联合举办美食节、建立潮汕食材跨境供应链等措施共同推动潮汕菜文化的传承与发展，将进一步提高我市在东南亚的知名度、美誉度和影响力。

二、下一步工作举措

一是加快打造美食集聚区，打造美食文化集聚区，丰富美食文化集聚区内餐饮业态布局，提升市民游客消费服务体验，增强小公园“番客街”吸引力。推动加快引入文化、旅游、购物、餐饮、休闲娱乐等领域的优质商家，完善片区餐饮配套，以美食经济带动文旅发展。

二是多模式搭建经贸交流平台，发挥产业协会“火车头”作用，助力我市企业抱团出海开拓国际市场。拟组织发动我市玩具、纺织服装、风能、大健康、食品等行业协会参加省、市举办的各类经贸交流会、座谈会、项目对接会等，为我市两特产业企业与创造更多与海外企业沟通合作的机会。同时，发动我市特色产品企业代表组成汕头市经贸代表团赴越南、柬埔寨、阿联酋等国家开展系列经贸交流活动，推介我市最新投资营商环境，加强与东南亚、中东等国家的经贸交流，开拓国际贸易合作新机遇，努力为两地企业实现资源共享、业务互补、合作共赢。

三是发挥中马潮汕菜文化交流中心、中柬潮汕菜文化交流中心沟通平台作用，与当地华人社团联合组织举办潮汕美食品鉴

会、美食展等，与推出“潮汕菜厨师培训班”、“厨艺大比拼”等活动，提升海外潮汕菜品正宗性。深化校企合作，完善人才培养链建设，让更多潮菜师傅走向海外。加快推进潮汕美食海外供应链建设，进一步弘扬潮汕美食文化，提升海外知名度。



（联系人及电话：黄燕萍，88931881）

公开方式：主动公开

抄送：市人大常委会代表工委、市政府办公室。