

广东省商务厅

粤商务交函〔2025〕121号

广东省商务厅关于组织企业参加 首届广东优品展览会的通知

各地级以上市商务主管部门，各有关行业商协会、企业：

为落实省委、省政府的工作部署，加快推动我省内外贸一体化发展，助力广东高品质商品消纳库存、开拓国内市场，在我厅的指导下，广东省商业联合会和广州国际会展集团拟于2025年9月12—14日在广州共同主办首届广东优品展览会（以下简称“广东优品展”）。为做好相关组展和招商工作，现将有关事项通知如下：

一、展会名称

广东优品展览会。

二、时间地点

时间：2025年9月12日-14日。为期3天。其中，12日为专业采购商日，13日-14日为大众消费日，面向市民公众开放。

地点：中国进出口商品交易会展馆B区（广州市海珠区阅江中路382号），展览面积约5万平方米。

三、展会主题

广东优品·粤见美好。

四、组织机构

(一) 主办单位。广东省商业联合会，广州国际会展集团。

(二) 指导单位。广东省商务厅。

五、招展招商及布展

(一) 招展。

首届广东优品展重点聚焦消费类电子、服装美妆、轻纺玩具、休闲食品、居家陶瓷等商品品类。

1. 消费电子类。主要包括智能家居生态系统、消费电子及3C数码、智能健康管理设备、新能源出行产品、4K/8K超高清显示、沉浸式娱乐设备等。

2. 服装美妆类。主要包括设计师品牌服装、轻奢箱包皮具、国潮美妆个护、高端香水香氛、个人护理仪器等。

3. 轻纺玩具类。主要包括功能性家纺产品、益智教育玩具、安全婴童用品、潮玩、文创办公用品、互动游艺设备等。

4. 休闲食品类。主要包括休闲食品、功能保健饮品、特色名优水果及农副产品等。

5. 居家陶瓷类。主要包括新中式家具、户外休闲家具、空间软装陈设、原创设计单品、非遗陶瓷工艺品、现代简约餐具等。

(二) 招商。

采购商拟邀约国内外重点商超、连锁、线上平台等届时赴会采购，计划邀约 5000 家采购商。

1. 国内零售品牌商。国贸、永旺、正佳、天虹、红星美凯龙、胖东来、盒马、华润万家、广百、友谊、王府井百货等购物中心、百货商超实体；

2. 全球连锁品牌。亚马逊、沃尔玛、山姆会员店、Costco、7-Eleven、全家、罗森、麦德龙等国际连锁品牌；

3. 电商平台。腾讯、阿里、京东、抖音、拼多多、唯品会、小红书、美团、得物、快手、速卖通、Lazada、Temu、Shein 等国内外知名电商平台；

4. 电子商务、线上直播运营 MCN 机构等。

六、重点配套活动

（一）广东优品·群星演艺嘉年华。

时间：9月13日（10:00-22:00）

地点：广州海心沙演艺中心及周边场地

主要内容：邀请30家广东品牌消费类企业现场设置特装展区，开展宣传推广、消费者互动、抽奖有礼等沉浸式消费体验，以线上线下双向引流模式，达到人流火爆现场；晚间举行“广东优品之夜·商业群星演唱会”。

（二）广东优品·馆城联动巡礼展销。

时间：9月10日-9月22日（10:00-22:00）

地点：广州市区各大知名商场及综合体

主要内容：针对各大商场或综合体，如正佳广场、天河城、K11、太古汇、广百、友谊等重点商圈的消费对象定位，精选不同品类，每个商场邀请20家广东品牌消费类企业，以“广东优品嘉年华”方式，同时邀请政商及演艺明星打卡各综合体，达到帮助综合体引流和促进商品消费及品牌提升。

七、支持政策

我厅将对参加广东优品展的广东企业给予标准展位（9平方米）的全额支持，单个企业最高可申请12个标准展位。特装等其他费用需自行承担。

八、工作要求

（一）请各地市商务局高度重视并指定专人负责，请填写《各地级以上市招展招商分团负责人信息表》（附件1），并于7月10日前报送优品展组委会秘书处。

（二）请各地市商务局按照《各地级以上市组织参展商及采购商建议表》（附件2），积极发动邀请本地企业及采购商参展采购。

（三）请各地市商务局、省内行业商协会、有关单位加大力度宣传首届广东优品展，积极配合秘书处做好其他筹备工作。

附件：1. 广东省各地级以上市招商招展分团负责人信息表
2. 广东省各地级以上市组织参展商及采购商计划表
3. 广东优品展览会总体方案



（联系人及电话：省商务厅姚祺勇 020-38847345；省商业联合会唐波 020-87750581、13802541518；广州国际会展集团黄练华 020-36139619、13922192225）

附件 1

各地级以上市招商招展分团负责人信息表

单位：_____

姓名	职务	电话	手机	邮箱
团 长				
招展负责人				
招商负责人				

注：请于 2025 年 7 月 10 日前报送组委会秘书处（联系人：黄练华，电话：13922192225，邮箱：huanglh@gz1.com.cn）。

附件 2

各地级以上市组织参展商及采购商建议表

序号	地市	参展商计划数(家)	采购商计划数(人)
1	广州	150	1500
2	深圳	150	1500
3	佛山	120	1000
4	东莞	120	1000
5	珠海	100	800
6	中山	100	800
7	江门	100	800
8	汕头	80	600
9	惠州	80	600
10	潮州	50	200
11	阳江	30	200
12	湛江	30	200
13	茂名	30	200
14	肇庆	30	200
15	揭阳	30	200
16	韶关	20	200
17	河源	20	200
18	梅州	20	200

序号	地市	参展商计划数(家)	采购商计划数(人)
19	汕尾	20	200
20	清远	20	200
21	云浮	20	200
合计		1320	11000

广东优品展览会总体方案

广东省商业联合会

广州国际会展集团

为支持广东企业拓展内销市场，增加高品质产品和服务供给，加快推进内外贸一体化发展，助力做强国内大循环，广东省商业联合会与广州国际会展集团经充分沟通、深入调研，计划联合主办“广东优品展览会”，以市场化方式，打造广东优质消费品内销供采对接平台，制订方案如下：

一、主题定位

（一）展会名称。

中文名称：广东优品展览会。

英文名称：Guangdong Quality Products Exhibition

（二）活动主题。

广东优品·粤见美好。

（三）目标定位。

响应党中央、国务院关于加快推进内外贸一体化以及做强国内大循环的号召，发挥行业龙头商协会和大型国企责任担当，通过B2B和B2C融合办展模式，打造广东优质消费类产品内销供采对接平台、内外贸融合发展平台，深度链接内外贸产业端和大众消费端，高效联通国内市场和国际市场，帮助广东企业尤其是外贸企业找市场、找买家，让广东优质产品、品牌触达更多消费者，积极拓展内需市场增量，搭建反映消费新热点和新趋势的“晴雨

表”、助力国内消费提振升级的“民心桥”，以优质供给更好满足需求，促进广东企业转型升级，提升抗风险能力。

二、基本框架

（一）举办时间。

定于2025年9月12日-14日举办，为期3天。其中，12日为专业采购商日，13日-14日为大众消费日，面向市民公众开放。（注：与广东旅博会同期举办，促进相互引流、双向赋能）

（二）举办地点。

广交会展馆B区（广州市海珠区阅江中路382号）。

（三）举办方式。

坚持市场化办展方向，遵循“政府指导、市场运作”原则，拟请广东省商务厅具体指导，由广东省商业联合会与广州国际会展集团联合主办。展览会经费建议采取主办方市场化运作筹措一部分、争取政府支持一部分的方式解决，力争打造在全国具有一定影响力、竞争力的品牌会展项目。

（四）活动规模。

展览会计划搭建5个主题展区，包括消费电子展区、服装美妆展区、玩具展区、食品展区、家居陶瓷展区等，每个主题展区约1万m²，合计5万m²以上，预计邀请参展企业超过1000家。

（五）观众人数。

展览会预计参与国内外消费者、观众总人数超8万名，包括2000名定向邀请的专业采购商、电商平台以及大型商超、经销商和贸易商代表等。

三、活动内容

展览会将创新采用“1+1+5+X+2”活动架构，包括1场高规

格开幕式、1场权威政策宣讲会、5大主题特色展区、X场精准供采对接活动和2场特色配套活动。

（一）1场高规格开幕式。

时间：9月12日（09:30-10:30）

地点：广交会展馆B区会议区

主要内容：广东省领导致辞，主办单位欢迎辞，行业代表发言，启动仪式（拟请领导嘉宾共同见证）。

拟邀请嘉宾：约500人，其中重点嘉宾包括：广东省委省政府领导，省商务厅等相关部门负责人，省内外头部电商平台、大型商超负责人，重点行业协会代表，优质参展企业负责人等。

（二）1场权威政策宣讲会。

时间：9月12日14:00-17:00

地点：广交会展馆B区会议区

宣讲内容：国家和省有关部门支持外贸企业拓内销政策、内外贸标准衔接政策、金融支持实体经济措施、内贸信用保险扶持政策等。

主讲单位：商务部市场建设司，省商务厅、市场监管局、金融监管局，中信保广东分公司等。

（三）5大主题特色展区。

时间：9月12日-14日（09:00-17:00）

地点：广交会展馆B区

主要内容：参照广交会成熟运营模式，设置企业展位，展会现场看样、对接洽谈和成交等。区别于如汽车等行业专业性、技术性展会，本展览会重点聚焦具有广泛消费属性和大众关注度的各类消费品，如食品、电子、服装、玩具、食品、家具、陶瓷、家电、日用、箱包等，设立主题特色展区。

1. 消费电子展区。主要包括智能家居生态系统、消费电子及3C数码、智能健康管理设备、新能源出行产品、4K/8K超高清显示、沉浸式娱乐设备等。

2. 服装美妆展区。主要包括设计师品牌服装、轻奢箱包皮具、国潮美妆个护、高端香水香氛、个人护理仪器等。

3. 玩具展区。主要包括功能性家纺产品、益智教育玩具、安全婴童用品、潮玩、文创办公用品、互动游艺设备等。

4. 食品展区。主要包括进口休闲食品、功能保健饮品、特色名优水果及农副产品等。

5. 家居陶瓷展区。主要包括新中式家具、户外休闲家具、空间软装陈设、原创设计单品、非遗陶瓷工艺品、现代简约餐具等。

（四）X场精准供采对接活动。

时间：9月12日-14日10:00-16:00

地点：广交会展馆B区会议区

对接资源：重点战略合作电商平台、华南地区TOP50商超、全国连锁零售企业、重点产业带采购商、国内电商选品团队等。

（五）2场特色配套活动。

1. 广东优品·群星演艺嘉年华。

时间：9月13日（10:00-22:00）

地点：广州海心沙演艺中心及周边场地

主要内容：邀请30家广东品牌消费类企业现场设置特装展区，开展宣传推广、消费者互动、抽奖有礼等沉浸式消费体验，以线上线下双向引流模式，达到人流火爆现场；晚间举行“广东优品之夜·商业群星演唱会”。

2. 广东优品·馆城联动巡礼展销。

时间：9月10日-9月22日（10:00-22:00）

地点：广州市区各大知名商场及综合体

主要内容：针对各大商场或综合体，如正佳广场、天河城、K11、太古汇、广百、友谊等1重点商业地标的消费对象定位，挑选不同商品，每个商场邀请20家广东品牌消费类企业，以“广东优品嘉年华”方式，同时邀请政商及演艺明星打卡各综合体，达到帮助综合体引流和促进商品消费及品牌提升。

四、宣传推广

（一）线上。

通过各种线上媒体和渠道采用大数据精准推广营销，扩大社会面和行业面影响力。实施全媒体覆盖，联合新华社、腾讯、网易等主流媒体直播；做好抖音等新媒体视频及图文直播；开展线上互动，开设云直播及虚拟展馆，扩大受众覆盖面。通过微信公众号、微博、抖音、视频号、小红书等平台进行展览会的全面宣传，通过与央媒省媒市媒、KOL达人合作，扩大展会影响力，吸引市民观展逛展消费。

（二）线下。

在省内外核心商圈、重要交通枢纽等投放户外广告、开展招商路演等，协调重要行业商协会进行深度合作组团。

五、办展方式

（一）市场运作。

广东省商业联合会与广州国际会展集团联合主办，组建展览会组委会，负责总体方案拟订工作；具体执行组委会的工作部署和展览会组织实施工作；具体执行展览会展览工作，包括招商招展组展、宣传推介、活动策划组织、展务服务、后勤保障等工作的组织实施等；具体执行组织采购商、企业参展参会和采购；履行展览会报批手续；完成组委会商定的相关工作。

（二）政府指导。

拟请省商务厅在筹展方面加强工作指导和协助，具体包括：发动地市动员组织我省内外贸企业参展，重点邀请有拓内销意愿的外贸企业参与；协助邀请国内头部电商平台以及省内外大型商超、经销商贸易商、骨干流通企业等到会采购；对前三届展览会广东省（含深圳）参展企业标准摊位租金给予全额支持；协调广州市做好相关属地保障等工作。

广东省商务厅办公室

2025 年 7 月 7 日印发
