

中国进出口商品交易会

会业字〔2025〕7号

关于做好第137届广交会知识产权保护 和贸易纠纷处理工作的通知

各参展企业，各交易团（分团），各进出口商会、外资协会：

今年的《政府工作报告》明确提出，要高质量办好广交会等重大展会。广交会作为我国全方位对外开放的重要窗口和对外贸易的重要平台，始终重视并切实加强知识产权保护和贸易纠纷处理工作。第137届广交会开幕在即，现就做好相关工作要求如下：

一、提高政治站位，切实增强自律意识

党中央、国务院高度重视知识产权保护工作，坚定不移地推进知识产权强国战略，不断推动构建知识产权“严保护、大保护、快保护、同保护”工作格局。加强知识产权保护，是完善产权保护制度最重要的内容，也是提高我国经济竞争力的最大激励。国务院近期发布了《关于涉外知识产权纠纷处理的规定》，各单位要及时把握政策动向，广交会也将继续以高标准做好知识产权保护和贸易纠纷处理工作，强化广

交会知识产权全链条保护，维护展会现场良好交易秩序。各参展企业应当增强法治意识，建立健全内部规章制度，加强知识产权人才储备，强化知识产权保护和运用；进入国外市场，应当主动了解所在国家或者地区的法律制度、知识产权保护状况，依法开展生产经营活动，积极维护自身合法权益。

二、落实主体责任，防范化解风险挑战

广交会线下办展期间在三个展期、四个区域设立知识产权和贸易纠纷投诉接待站，受理线下展会、线上平台发生的知识产权与贸易纠纷投诉。各参展企业可在广交会官网（www.cantonfair.org.cn）大会服务“知识产权保护 and 贸易纠纷处理”板块中提前查阅熟悉相关投诉受理条件、处理流程、投诉系统操作指南等文件。广交会知识产权与贸易纠纷投诉服务介绍详见附件 1。

（一）加强展前自查，防控知识产权侵权风险。

国家知识产权局在《2025 年知识产权行政保护工作方案》中明确指出要加强广交会知识产权保护，加强展前排查、展中巡查和展后跟踪，畅通投诉渠道，快速处理知识产权纠纷。投诉接待站根据近几届的投诉情况整理了“建议作为自查比对重点的知识产权目录”（详见附件 2），请各参展企业参照附件里频发、易发涉嫌侵权的知识产权，认真开展展前自查工作，确保所有展品、商标、宣传手册等展示内容均获得合法授权，避免因使用未经授权的知识产权内容而引发

纠纷。

未经授权将他人注册商标（尤其是文字商标）用于线上平台展品关键词、展品名称、展品描述存在较大侵权风险，各参展企业要确保线上展示内容合法合规。线上平台常态化运营期间，广交会将继续受理、处理线上展品的知识产权投诉，各参展企业要持续做好线上展品的知识产权保护工作，留意查看手机短信和邮箱信息，妥善处理投诉。

（二）用好广交会平台，提升国际竞争力。

当前，世界百年变局加速演进，大国战略博弈更加激烈，我国外贸发展面临严峻形势。一方面，全球经济复苏进程缓慢，主要经济体增长乏力。另一方面，单边主义、贸易保护主义、逆全球化趋势加剧。但是，无论外部环境如何变化，我国始终坚持对外开放不动摇，加大稳外贸政策力度，支持企业稳订单拓市场。广交会“一展通天下”，是我国重要的贸易促进平台，也是企业开拓国际市场的重要渠道。各参展企业要充分利用好广交会平台作用，高度重视产品质量、创新力度，在广交会上用好产品、好口碑，树立良好的品牌形象，找到更多贸易机会和贸易伙伴，稳住外贸基本盘。同时还需加强国际贸易风险防范意识，主动对标国际高标准经贸规则，稳妥应对变局，抓住战略机遇。

（三）完善配套服务，助力企业发展提质增效。

为方便企业申请相关专利、商标，支持和鼓励企业自主

创新，在广交会上展示更多新产品、新技术、新品牌，广交会已试行展出证明出具服务，供首次在广交会上展出、尚未在中国提出专利申请的展品或首次使用、尚未在中国提出商标申请的参展企业申请。

本届广交会继续设立“涉外法律咨询服务港”，依托粤港澳大湾区法治资源，构建“线上+线下”双线协同服务体系，配置英/法/西语多语种服务小组，建立涉外咨询全时段响应机制，为全球客商提供国际贸易、跨境投资、知识产权等领域的“靶向性”公益法律咨询服务。设立三大精准服务端口：1. 实体服务站点：展馆B区10.1展厅北门咨询点（电话：020-89139269）、D区珠江散步道20-3/20-4专业服务柜台（电话：020-89139964）；2. 云端智服平台：登录广州市司法局涉外法律服务网、“一带一路”律师联盟广州代表处官网可在线咨询；3. 论坛赋能活动：在国际贸易合规发展论坛发布分享“一带一路”投资合规典型案例。

三、加强组织协调，确保工作落实到位

（一）加强展前排查，督促企业履约。

各交易团要继续协同知识产权管理部门对参展企业开展展前侵权风险排查工作，进行知识产权法律法规宣传，切实提高参展企业知识产权保护意识。同时要对投诉接待站近几届发出的联系函、通报函所列企业重点进行提醒和告诫，严禁展示涉嫌侵权产品；督促已达成贸易纠纷和解的企业积

极履行约定。

各商（协）会要继续对展品及展品描述等展示内容进行展前审核和复核，重点对线上平台展品的描述、关键词是否使用了他人文字商标进行重点审核。

（二）加强展中巡查，协助处理投诉。

各交易团、商（协）会要组织专门工作人员在办展期间对所属企业、所管展区的展品及展示内容进行检查、巡查和风险排查，尤其要对往届因大规模投诉而移交商（协）会处理的知识产权投诉进行重点排查、筛查。线下开展期间，交易团要指导所属企业做好投诉、应诉工作；要配合、协助投诉接待站对其所属涉嫌违规参展企业和人员的处理工作。

鼓励有条件的交易团、商（协）会为所属企业提供随团法律服务，协助企业防范和应对知识产权侵权及贸易纠纷风险，确保企业在展会期间合规参展，有效降低法律风险。

（三）加强展后跟踪，督促落实整改。

各交易团要对投诉接待站发出的联系函、通报函中所列企业，尤其是被通报的企业，加强教育管理和督促整改，确保其严格遵守知识产权保护相关规定，杜绝侵权行为。

会后，广东省知识产权管理部门将对广交会期间的知识产权投诉处理信息进行汇总整理，并根据投诉处理情况将相关材料移送至企业所在地的知识产权管理部门。请各单位积极配合，协助做好后续跟踪和整改工作，共同维护良好的知

识产权保护环境。

(四) 推广优秀经验，宣传典型案例。

各单位在展会知识产权保护和贸易纠纷处理工作中有好经验、好做法的，可编写为典型案例并反馈至投诉接待站，为大会宣传工作提供事例素材。

四、强化工作部署，梳理工作经验成效

请各交易团指定专人负责知识产权保护和贸易纠纷处理工作，于4月14日前将联系人信息及联系方式发至投诉接待站邮箱（tsz@cantonfair.org.cn）。广交会线上平台常态化运营期间，如有工作问题、建议也可反馈至前述邮箱。

- 附件：1. 广交会知识产权与贸易纠纷投诉服务介绍
2. 建议作为自查比对重点的知识产权目录

中国进出口商品交易会业务办

2025年3月24日



广交会知识产权与贸易纠纷投诉服务介绍

为妥善处理广交会期间在广交会展馆范围内以及广交会线上平台发生的有关知识产权、贸易纠纷等投诉事件，维护广交会的良好形象和信誉，广交会设立知识产权和贸易纠纷投诉接待站（以下简称“投诉接待站”），负责受理参加广交会的境外采购商和国内参展商的投诉。投诉接待站受广交会业务办直接领导。

一、受理投诉范围

（一）有关知识产权方面的投诉（线下展仅受理当届当期广交会展出展品等有关的投诉）；

（二）在广交会上签约的贸易纠纷及合同履行问题（包括产品质量）。

二、知识产权投诉处理指引

（一）广交会线下展的处理。

投诉人通过广交会知识产权投诉系统上传投诉资料、提交投诉申请，并携带相关资料原件到投诉接待站现场进行核对。投诉接待站在展馆 A、B、C、D 区设立投诉工作点，根据《广交会涉嫌侵犯知识产权的投诉及处理办法》分别受理处理针对本展区发生的涉嫌侵犯专利、商标（地理标志）、

版权的投诉。

（二）广交会线上平台的处理。

投诉人通过广交会知识产权投诉系统上传投诉资料、提交投诉申请，由投诉接待站（外贸中心）根据《广交会线上平台知识产权保护暂行规定》受理处理针对线上平台发生的涉嫌侵犯专利、商标（地理标志）、版权的投诉。

三、贸易纠纷投诉处理指引

（一）广交会线下办展期间的处理。

线下。由投诉接待站按《中国进出口商品交易会贸易纠纷防范与解决办法（试行）》处理。投诉接待站受理贸易纠纷投诉后，通过调解方式进行处理。调解由中国对外贸易中心和华南国际经济贸易仲裁委员会派驻投诉接待站的工作人员共同主持。

线上。根据《广交会关于网上举办期间贸易纠纷防范及处理的暂行规定》，在广交会官网设置贸易纠纷投诉处理端口，接收贸易纠纷投诉，依托华南国仲远程案件调解系统对投诉进行在线远程调解处理。

（二）非广交会线下办展期间的处理。

期间，广交会官网关闭贸易纠纷投诉处理端口。由广交会业务办日常办事机构外贸中心广交会工作处负责接收投诉材料，并根据《广交会出口展展品质量及贸易纠纷投诉监控办法》（修订）等相关规定处理。

四、办公地点及电话

A 区：展馆 6、8 号馆之间中堂东西两侧洽谈室 1、2

联系方式：专利 020-89120886, 商标版权 020-89120987,
贸易纠纷 020-89120986, 传真 020-89120888

B 区：行政办公中心综合区负一楼 17-20 会议室

联系方式：专利 020-89120988, 商标版权 020-89120993,
贸易纠纷 020-89061307, 传真 020-89120994

C 区（不受理贸易纠纷投诉）：C 区 14.4-1、14.4-2 号
柜台

联系方式：专利 020-89075918, 商标版权 020-89075794,
传真 020-89075919

D 区（不受理贸易纠纷投诉）：D 区 20 号展厅对应珠江
散步道 M2 夹层洽谈室区域

联系方式：专利 020-89078012, 商标版权 020-89077004,
传真 020-89133983

附件 2

建议作为自查比对重点的知识产权目录

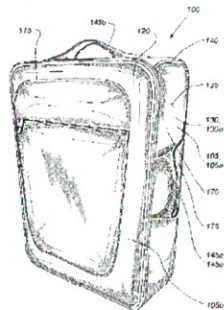
(以下排名不分先后)

一、专利

(一) 新秀丽 IP 控股有限公司 (卢森堡)。

ZL201080053119.5, 用于软边行李箱的带有整体搬运手柄的行李箱面板, 发明。

摘要: 软边构造的行李箱感觉上比硬边行李箱更轻。但是, 软边行李箱中的许多加强元件趋向于增加软边行李箱的重量。这削弱了其相比较模制壳行李箱的重量优势。在行李箱中应用织物主体来形成搬运手柄的把手和行李箱外表面的一部分, 帮助减轻行李箱的重量。织物主体可以附接到细弹性导线环箍以抵抗经由手柄提拎时行李箱的变形。这种构造较之传统行李箱构造节省重量。



附图:

(二) 戴卡特隆公司 (法国)。

ZL201530268227.X, 背包, 外观设计。

摘要: 1. 本外观设计产品的名称: 背包。2. 本外观设计包括十项相似设计。其中, 设计 1 为基本设计。3. 本外观设计产品的用途: 背包。4. 本外观设计的设计要点: 产品的形状。5. 本外观设计指定的图片为设计 1 立体图 1。6. 设计 2 至设计 10 请求保护色彩。7. 省略其它视图。

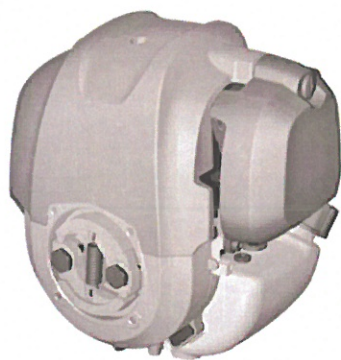


附图:

(三) 本田技研工业株式会社 (日本)。

ZL201830374120.7, 内燃机, 外观设计。

摘要: 1. 本外观设计产品的名称: 内燃机。2. 本外观设计产品的用途: 本外观设计产品用于本产品作为内燃机使用。3. 本外观设计产品的设计要点: 整体形状。4. 最能表明本外观设计设计要点的图片或照片: 立体图 1。



附图：

(四) 正雄箱包（河源）有限公司。

ZL201830085166.7，拉杆箱（TJ），外观设计。

摘要：1. 本外观设计产品的名称：拉杆箱（TJ）；2. 本外观设计产品的用途：本外观设计产品用于存放和运输物品；3. 本外观设计产品的设计要点：产品的形状；4. 最能表明本外观设计设计要点的图片或照片：主视图。



主视图

附图：

(五) 嘉兴天浩实业有限公司。

ZL201830274732.9，拉杆箱（横条纹1），外观设计。

摘要：1. 本外观设计产品的名称：拉杆箱（横条纹1）；
2. 本外观设计产品的用途：本外观设计产品用于旅行箱，

放置物品；3. 本外观设计产品的设计要点：在于产品的形状；4. 最能表明本外观设计设计要点的图片或照片：立体图。



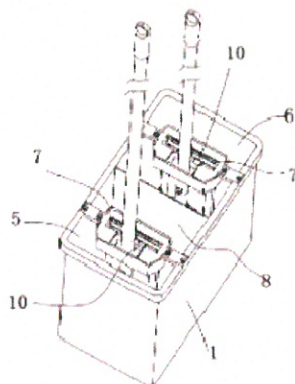
附图：

（六）慈溪市博生塑料制品有限公司。

ZL201811016058.X，可竖立的挤压平板拖把清洁工具，发明。

摘要：可竖立的挤压平板拖把清洁工具，包括拖把桶和平板拖把，平板拖把包括拖把杆、平板拖把头，平板拖把头上设有擦拭物，拖把桶具有独立的清洗区和独立的挤水区；拖把桶安装有捋口挤压装置，平板拖把头与拖把杆之间可通过定位装置使平板拖把头保持清洗和挤水状态；拖地时平板拖把头可旋转至拖地状态；清洗时平板拖把头在清洗区与捋口挤压装置之间移动挤压从而对擦拭物进行移动挤压清洗，挤水时平板拖把头在挤水区与捋口挤压装置之间移动挤压从而对擦拭物进行移动挤压挤水；平板拖把使用完后，该平板拖把可插入所述的捋口挤压装置中，从而使平板拖把立于

拖把桶中。本专利在拖把桶上设置捋口挤压装置，使用时更方便。



附图：

（七）江门市新会区依山金属制品有限公司。

ZL201530520176.5，煎锅盘(单面花纹)，外观设计。

摘要：1、本外观设计产品设计名称：煎锅盘(单面花纹)；
2、本外观设计产品的用途是：用于厨具；3、本外观设计产品的要点在于：产品的图案与形状；4、最能表明设计要点的图片是：设计1 立体图。5、设计1 为基本设计。



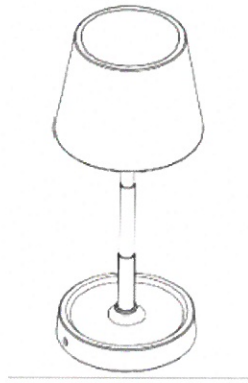
附图：

（八）高敏训。

ZL202230509123.3，台灯（伸缩），外观设计。

摘要：1. 本外观设计产品的名称：台灯（伸缩）。2. 本外观设计产品的用途：用于照明的台灯，能升缩。3. 本外观

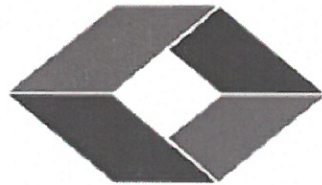
设计产品的设计要点：在于形状。4. 最能表明设计要点的图片或照片：立体图。



附图：

二、商标（图样）

（一）美国旅安有限公司（美国）。



（二）美商 NBA 产物股份有限公司（美国）。



（三）HDMI 许可管理公司（美国）。

HDMI

(四) 彪马欧洲公司（德国）。



(五) 耐克创新有限合伙公司（荷兰）。



飞织



FLYKNIT

(六) 费列罗有限公司（意大利）。



(七) 古乔古希股份公司（意大利）。



(八) 莱雅公司（法国）。

L'OREAL欧莱雅

(九) 米其林集团总公司（法国）。



(十) 本田技研工业株式会社（日本）。

HONDA



(十一) 三丽鸥股份有限公司（日本）。



HELLO KITTY



KEROKEROPERO



三、版权

(一) 尤尼维瑟城电影制片厂有限公司（美国）。

国作登字-2017-F-00457033, Minions 3D characters。

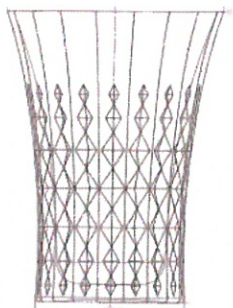


(二) 弓箭管理及服务（法国）。

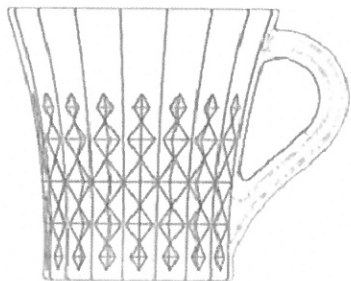
1. 国作登字-2013-K-00098253, Lady Diamond（淑钻系列 2007）。



2. 国作登字-2013-K-00098254, Lady Diamond（淑钻系列 2009）。



3. 国作登字-2023-J-00200522, Lady Diamond (淑钻系列 2007)。



抄送：外贸司。

广东省市场监督管理局（知识产权局），广州市版权局，华南国际经济贸易仲裁委员会。

中心领导（1），存档。

中国进出口商品交易会业务办公室

2025 年 3 月 27 日印发
