

附件 1

广交会线上平台注册登录、服务套餐选购及 企业展品信息上传操作指引

广交会线上平台面向企业**优化套餐设置、实行全面收费**，**发布广交会 APP（供应商）**。企业入驻线上平台全流程均通过广交会线上平台（广交会官方网站）云展厅管理系统一站式完成。请企业参照本指引，做好相关工作。

一、关于注册及登录

广交会线上平台全年全天候运营，企业可随时进入广交会官网（<https://www.cantonfair.org.cn>）或广交会 APP（供应商）（计划于 2025 年 4 月上旬推出，届时将在广交会微新闻公众号发布）注册及登录。

（一）注册。

1.对于未注册易捷通账号的企业，点击广交会官网右上角“注册”——“参展商”——“展商注册”，跳转至注册页面填写企业注册信息。企业准确填写相关信息并提交注册后，系统生成账号及初始密码，自动跳转登录。为确保账户安全，新账号首次登录需完成手机号绑定验证。

2.对于第 137 届广交会线下展参展业务人员，在展期内使用广交会 APP（供应商）扫描、录入已激活的有效参展商证，可直接创建子账号并快捷登录，不占用套餐服务内的子

账号额度（闭幕后停用）。具体操作流程为：打开广交会 APP（供应商），点击“注册”——跳转至身份验证页面，扫描参展商证上的条形码或输入证件号，并输入身份证号后 4 位——跳转至注册账号页面，可自定义账号名称及密码，为确保账户安全，新账号注册时需完成手机号绑定验证，完成后提交——跳转自动登录。线下展闭幕后，该类子账号将被停用，可由企业管理员账号在“子账号管理”菜单下自行启用，但需占用套餐额度。

（二）登录。

点击广交会官网右上角“登录”——“参展商”，或打开广交会 APP（供应商），使用广交会线上平台账号密码登录。已有参展易捷通账号且从未修改过密码的，可直接使用易捷通账号密码登录；已使用参展易捷通账号密码登录线上平台并在线上平台修改密码的，使用参展易捷通账号及修改后密码登录（在参展易捷通修改密码不受此影响）；企业可在登录后绑定手机号，后续使用已绑定手机号和密码登录。

企业如遇管理员账号登录问题，请及时联系所属交易团协助查询账号、账号解锁（若企业账号或密码连续输错十次，账号将被锁定）、解绑手机号和重置密码。企业管理员账号可在“子账号管理”菜单下，为子账号解绑手机号或重置密码：

解绑子账号手机号：停用对应子账号即完成解绑。重新启用后，系统将在该子账号登录时提示其绑定新手机号；

重置子账号密码：点击相关账号右侧的“重置密码”按钮进行重置。

（三）完善企业资质信息。

1.登录进入云展厅管理平台后，根据弹窗提示指引，进入“企业管理—企业资质及参展展区”菜单，完善企业资质、参展展区信息，点击“保存”按钮后即可提交审核。如企业通过资质审核，并购买了广交会线上平台服务套餐，即获得成为广交会线上平台供应商资格。

2.在“企业管理—企业资质及参展展区”页面左上角企业名称旁可查看资质审核状态，相关字段及对应状态说明如表 1 所示：

表 1-企业资质审查状态说明

状态	说明
待审核	企业未完成企业资质编辑或等待交易团审核中。 此状态下企业可直接购买套餐，购买套餐后可编辑企业和展品信息。
已启用	企业已获广交会线上平台供应商资格。此状态下经审核通过的企业及展品信息可对外展示。
审核驳回	企业资质信息未通过审核。此状态下企业可根据未通过原因提示再次完善信息并提交审核。

3.脱贫地区企业可自行申报。在企业资质信息编辑页面，在“是否脱贫地区企业”选择“是”，并勾选所属脱贫地区，经交易团审核通过后，企业可在“乡村振兴”专栏集中展示。

二、关于套餐及加量包选择

（一）套餐、加量包设置。

1.优化套餐设置，取消免费的基础信息服务，将原 A、B、C 付费套餐优化调整为**轻享、优享、尊享**三档，推广价分别为每年 1000、6000、15000 元。**服务周期自企业购买之日起算，不再围绕线下展展期进行设置。**

2.设置**展品包、账号包、连线展示包**三种加量包，企业可在套餐基础上叠加购买。

上述服务内容及价格设置详见附件 1 之附。

（二）套餐、加量包选择。

企业可随时登录线上平台查看、选购套餐及加量包，并在线支付相关费用。其中：

新申请入驻线上平台的企业，注册、登录并填写资质信息后无需等待交易团审核结果，即可购买套餐及加量包，资质审核通过后套餐即生效，审核不通过则退款。

已购原第 137 届广交会线上平台服务套餐的企业，其 A/B/C 套餐分别升级至**轻享/优享/尊享套餐**，有效期同步延长，自通知下发之日起计，具体为：原 A 套餐升级至**轻享套餐**，有效期延至两年；原 B、C 套餐升级至**优享、尊享套餐**，有效期延至一年；已购加量包有效期延至一年。

（三）套餐服务生效时间。

除预约洽谈、连线展示服务仅在线下展举办期间开放使用，其余功能全年开放，具体服务时间以套餐生效期为准。

若企业在线下开展期间购买线上套餐及加量包，连线展示服务将于次日 0 时起可用。

（四）操作指引。

1.使用**企业管理员账号**登录云展厅管理平台，进入“套餐及加量包—套餐及加量包购买”菜单，按需选择对应套餐或加量包，勾选同意《中国进出口商品交易会出口展线上套餐及加量包服务协议》，完成付费，待企业资质审核通过后服务套餐即刻生效。

2.套餐、加量包生效后，企业可通过“套餐及加量包—使用情况”菜单查看已开通服务及使用情况。

（五）费用缴纳。

套餐及加量包费用统一通过线上支付（可使用微信、支付宝、银联云闪付、手机银行扫码支付或企业网银快捷支付）。企业完成支付后，可在云展厅管理平台“套餐及加量包—发票查看”菜单查看及下载电子发票。

（六）注意事项。

1.企业已购买套餐不可取消、降级，但可升级为服务资源更多的套餐；已购买加量包不能取消，但可追加购买。请企业务必谨慎选择。为避免误操作，仅允许企业管理员账号选购套餐及加量包，子账号无法选购。

2.企业如需升级套餐，新套餐服务期自购买时起生效，服务周期为一年，需按差价金额（新套餐价格减去原套餐按未使用天数折算的剩余价格）补足费用。

3.加量包仅在套餐服务周期内生效，如企业升级套餐，升级前购买的加量包服务周期与原套餐保持一致。

4.如企业已购买套餐，但企业资质信息未通过交易团审核，且15天内未按系统提示完善信息并重新提交审核的，将执行退款流程，取消已购买套餐，退还已缴纳的套餐费用。

5.如企业已使用的任一项服务资源额度超过已选购的套餐对应服务资源配额，系统将定期自动下架服务资源超额部分，如需获得更多服务资源，请及时升级套餐或购买加量包。

6.如企业违反相关规定被取消线上平台供应商资格，广交会有权在未经事先通知的情况下立即中止或终止其线上平台账户使用权限，已缴纳的套餐及加量包费用不予退还。

7.线上平台服务套餐及加量包**费用发票一经开具不可更改。发票抬头**以企业资质信息中的中文名称为准，如需变更中文名称，请联系所属交易团。发票类型请根据企业实际情况选择，一般纳税人可选择开具增值税专用发票或增值税普通发票，小规模纳税人仅可开具增值税普通发票，发票开出后不予退换。

三、关于子账号管理

企业初始注册的账号，即为企业管理员账号，可在“子账号管理”菜单内根据套餐额度新建和管理子账号。新建子账号后，请前往“展区负责人”菜单完成子账号和负责展区的绑定，否则子账号将无法上传或管理该展区的展品。

第 137 届广交会线下展期间通过扫描、录入参展商证创建的子账号，登录后，立即享受名片交换、即时沟通等便捷服务，如需享受更多核心交互功能，须经企业管理员账号授权。此类账号在线下展闭幕后将被系统自动停用，可由企业管理员账号自行启用，但需占用套餐可启用账号额度。

四、关于企业和展品信息上传。

（一）上传操作。

企业完成套餐选购后，点击“我的展示中心—企业信息”菜单进行企业信息上传；点击“展品管理—展品信息”菜单进行展品信息上传。企业及展品信息经审核通过后，方可对外展示。

（二）信息状态说明。

企业、展品信息相关状态及对应说明见表 3：

表 3-企业信息及展品信息状态说明

分类	状态	说明
企业信息	资料未完善	企业信息中有必填项未填写。此状态下企业展示中心不可对外展示，企业不可新建展品。
	可展示	企业展示中心可正常对外展示。
	待整改	企业信息需整改完善。此状态下企业展示中心不可对外展示，企业不可新建展品。
	已封禁	企业展示中心已被封禁，不可对外展示。
展品	已上架	展品处于上架展示状态。

分类	状态	说明
信息	已下架	展品处于下架状态，不对外展示。
	未审核	展品信息未经审核，对应展品不可上架展示。
	更新未审核	已审核的展品信息更新后未经重新审核，对应展品不可上架展示。
	审核通过	展品信息已审核通过，对应展品可上架展示。
	待整改	展品信息需整改完善，对应展品不可上架、不可对外展示。
	已封禁	展品已被封禁，不可上架、删除或编辑。

（三）注意事项。

1. “企业信息”编辑权限仅对企业管理员账号开放。
 2. 未上架任何产品，或未完善企业信息（即未填写所有必填项，处于“资料未完善”状态）的企业展示中心无法对外展示。
 3. 企业在套餐额度内新上传的展品，经审核通过后将自动上架对外展示，无需手动操作上架。
 4. 线上平台对出口展 55 个展区均建立展品个性化参数标签，请企业在相关展区上传展品时勾选相应标签内容，便利采购商快速定位匹配产品。
- 企业如有疑问，可前往广交会官网“帮助中心”（点击广交会官网首页右侧浮动栏“帮助中心”图标进入）了解具体操作指引，或致电**广交会客服热线 4000-888-999** 咨询。

线上平台将持续优化完善，如上述流程发生调整，将通过广交会官网等渠道通知。

附：广交会线上平台服务套餐一览表

广交会线上平台服务套餐一览表

一、服务套餐				
项目	内容	轻享套餐 (推广价 1000 元)	优享套餐 (推广价 6000 元)	尊享套餐 (推广价 15000 元)
供采对接	搜索排序优先级	★	★★	★★★
	贸易配对需求推送优先级	★	★★	★★★
	即时沟通	✓	✓	✓
	名片交换	✓	✓	✓
	商机线索管理	✓	✓	✓
	响应采购商定向采购需求	✓	✓	✓
	预约洽谈*	✓	✓	✓
信息展示	官网展示（PC 及 APP 端）	✓	✓	✓
	短视频发布展示（APP 端）	✓	✓	✓
	可选展示中心模板数（个）	2	4	6
	企业信息栏可展示视频数（个）	2	4	6
	可展示展品总数（个）	200	500	3000
	可使用连线展示间数（间） （每间时长 2 小时）*	2	20	50
	虚拟展位	×	✓	✓
账号管理	可启用账号总数（个）*	6	30	100
增值服务	线上平台供应商数据报告*	×	基础版	升级版
	广交会行业论坛成果报告	✓	✓	✓
	广交会行业论坛线上回放	✓	✓	✓
二、加量包（可叠加购买）				
名称	内容	价格（元/个）		
展品包	可展示展品数增加 100 个	500		
账号包	可启用账号数增加 5 个	500		
连线展示包	连线展示间增加 1 间(每间时长 2 小时)	500		
注：1.线上服务套餐有效期一年，自购买之日起生效，加量包有效期与加购后剩余套餐服务周期一致。 2.预约洽谈、连线展示服务仅在线下展举办期间开放使用。 3.通过线下参展商证信息创建的子账号不占用本表“可启用账号总数”额度。 4.线上平台供应商数据报告基础版提供线上平台展示及访问情况数据及分析；升级版除基础版全部指标外，增加同行分析栏目，提供企业展区、热门供应商展品及采购商等相关情况。 5.购买套餐企业可优先推荐参加“贸易之桥”供采对接等系列活动。 6.“贸易之桥”广交会头部跨国采购企业走进外贸转型升级基地活动仅限购买套餐企业参加。				