

汕头市商务局

A类

汕商务秩函〔2023〕18号

关于对市政协十四届二次会议 第20230216号提案的答复

致公党汕头市委会：

关于《关于促进老字号创新发展，服务工业立市产业强市的提案》收悉。相关情况报送如下：

我市积极支持老字号企业做精做强，挖掘、保护、传承地方特色老字号品牌，推动老字号创新发展，充分发挥老字号在建设自主品牌、促进消费、坚定文化自信、推动经济社会高质量发展方面的积极作用。

一是主动深入老字号企业进行调研，了解企业发展实际，并积极进行老字号有关业务培训，主动对接企业进行上户宣讲，深入浅出地进行老字号政策宣传，致力提升我市老字号品牌影响力。

二是鼓励我市有关企业参与中华老字号示范创建工作，多次专题召开中华老字号工作推进会，统筹推进我市老字号的开发和培育工作，致力培育出传承文化特色、技艺和服务优良、品牌信誉高、市场竞争力强的老字号。

三是针对有意向申报中华老字号的企业，我局与企业积极沟通，了解企业有关情况，并结合企业发展实际，指导企业开展业务，鼓励企业要通过精准多样的营销策略，形成传播老字号文化的浓厚氛围，进一步促进老字号创新发展。

四是为促进“老字号”企业创新发展，提升企业知名度，积极动员“老字号”企业参加第四届“市长杯”工业设计大赛。2023年5月9日至21日，第四届“市长杯”工业设计大赛颁奖典礼暨汕头工业设计周活动（以下简称“设计周活动”）在潮汕历史文化博览中心举办，设计周活动设置工业绿色设计峰会、“市长杯”优秀作品展、工业设计产品展等特色活动，展览规模达2000平方米，全方位展示“市长杯”大赛创新成果及汕头工业发展成效，引发全社会关注和支持汕头工业、汕头智造，吸引广大市民、师生、企业前来观展，参观人数超5.3万人。

本届“市长杯”工业设计大赛设立主赛事和纺织服装、玩具创意、汕头礼物、“侨”主题设计及汕头工匠评选专项赛。其中，汕头礼物、“侨”主题专项赛评出红头船帆船、潮汕英歌舞、穿越汕头开埠旧迹、侨乡映像、嵌瓷新语之潮剧印象、潮乡茶谊等别具特色作品，创新设计驱动文化传承与创新；汕头工匠评选专项赛评定了包括“老字号”企业汕头颜族米兰时装有限公司颜淑仪在内的10位技术精湛、勇于创新、追求卓越、乐于奉献的“汕头工匠”，营造崇尚技能、尊重人才的社会氛围。通过动员企业参展、参赛，进一步推动“老字号”企业打响地方品牌、拓展市场，也进一步推进保护地方历史文化遗产、强化文化自信，助力工业立市产业强市。

五是积极鼓励和引导老字号单位申报各级非遗项目和非遗生产性保护示范基地。先后有多个老字号单位成为各级非遗项目保护单位和非遗生产性保护示范基地，如广东老字号广东太安堂药业股份有限公司是国家级非遗项目“太安堂麒麟丸制作技艺”保护单位，汕头老字号汕头市德裕隆食品有限公司是省级非遗项目“鱼饭制作技艺（达濠鱼饭制作技艺）”保护单位，汕头老字号潮阳区贵屿薛源合伟记饼铺是省级非遗项目“贵屿朥饼制作技艺”保护单位，广东老字号广东澄海酒厂股份有限公司是市级非遗项目“登海米酒酿造技艺”保护单位等等，老字号贵屿薛源合伟记饼铺、汕头市广德泰酒厂实业有限公司、老潮兴食品店、汕头市德裕隆食品有限公司、澄海区莱芜成兴渔舫酒家、汕头市濠江区蒂蒂香达濠鱼丸店等单位也是市级非遗生产性保护示范基地。另外，也积极鼓励各老字号相关非遗项目申报各级非遗代表性传承人，如“太安堂麒麟丸制作技艺”有1位国家级传承人和1位省级传承人，“贵屿朥饼制作技艺”有2位传承人，“鱼饭制作技艺（达濠鱼饭制作技艺）”有1位传承人等等，从而保证了相关非遗项目有序传承发展，也促进了老字号发扬光大。

六是积极引导老字号参加有关宣传展示活动。我局牵头市旅投公司、市餐饮业协会建设镇邦美食街，引进多家美食老字号进驻街区。镇邦美食街于1月14日开街营业，吸引了众多市民游客前来品尝老字号美食、观赏老字号美食制作技艺，为美食老字号商家注入新活力。另外还组织我市相关美食老字号商家代表参加省文化和旅游厅组织的上海、厦门、桂林、昆明等国际文化旅游交易博览会活动，展示汕头老字号魅力，提升汕头老字号知名

度和美誉度。

下一步，我市将继续鼓励企业参与中华老字号示范创建工作，助力我市老字号企业实现高质量发展。继续支持完善老字号相关非遗项目及传承人体系，鼓励老字号单位开展宣传展示，更好地服务我市工业立市产业强市。持续引导和鼓励老字号企业在保证产品质量和弘扬传统文化基础上，通过研发新品、优化工艺、改进包装款式等将传统产品升级为顺应时代需求、符合国潮消费、具有市场竞争力的新产品新服务。



(联系人市场秩序调节科黄中青；联系电话：88931832)

公开方式：主动公开

抄送：市政府办公室、市政协办公室。