

汕头市商务局

A类

编号：20230093

关于对汕头市政协十四届二次会议 第20230145号提案的答复

许兰卿委员：

您提出的关于促进消费推动汕头经济发展的提案收悉，促进消费工作是全面贯彻党的二十大精神，深入落实中央经济工作会议精神和省委省政府、市委市政府关于扩内需，做好促消费工作的具体举措。提案提出的持续发放消费券、积极探索会展赋能产业新路径、文体旅融合发展、推动现代流通体系加快建设等建议具有较强指导意义，经收集各部门意见，现答复如下：

一、真金白银派发政府消费券

2022年市商务局开展三期“2022汕头欢乐购”系列消费券活动，发放消费券3000万元，拉动消费超5亿元。开展家电“以旧换新”活动，交易笔数近3000笔，交易总金额约1500万元。出台汽车零售企业补贴政策，带动汽车消费近2亿元。2023年元旦组织发放600万元“2023汕头欢乐购·鮀城暖冬跨年消费券”，吸引超过700家商户报名参加，发券核销率超98%，拉动消费约

1.2 亿元，叠加假日经济、节前返乡潮、年货销售等利好因素，点燃商圈消费热潮。

市农业农村局结合省农业农村厅 2022 年“广东乡村休闲体验季”活动，去年 10 月 21 日率先在全省范围内发放“乡村休闲 汕头有约”为主题的消费券，发放优惠额度为 30%的“住宿”“餐饮”“门票”通用券，以及优惠额度为 20%的“农产品采购”券。截止 2023 年 1 月 2 日，全市“乡村休闲 汕头有约”消费券累计核销 33059 张，涉及金额 139.237 万元。调动了市民、来汕游客乡村休闲体验消费的积极性，为激活“近郊游、乡村游、周边游”消费市场作出了贡献。

二、打造“三新两特一大”产业展会

根据市委、市政府工作部署，市商务局发挥职能作用，积极探索会展赋能产业新路径，谋划推动汕头会展业高质量发展，通过发挥会展业 1:9 的经济带动效应，在产业、消费等相关领域发展注入新动能，为“工业立市、产业强市”提供有力支撑，擦亮汕头城市品牌。

去年以来，在市委、市政府的高位推动下，全市各部门通力协作，各有关协会积极组织，我市依托纺织服装、玩具创意特色优势传统产业相继成功举办首届及第二届中国·潮汕国际纺织服装博览会（以下简称“服博会”）、第 22 届中国汕头（澄海）国际玩具礼品博览会（以下简称“玩博会”），为“两特”产业全链条企业和广大客商共享市场红利搭建了平台，为产业提质升级增添新

动力。市商务局发挥职能作用，牵头有关部门主动上门服务，协调并持续推进展会各项筹办工作，助力“三新两特一大”产业展会赋能产业高质量发展。

（一）中国·潮汕国际纺织服装博览会

2022年5月，我市成功举办首届服博会，展会规模3万平方米，共248家展商、500个品牌、超10万件行业展品参展，全面展示“潮派服饰”的风采，创造近90亿元人民币的现场意向及成交额。展会上，汕头被授予“中国工艺毛衫出口基地”、“中国内衣家居服之都”和“中国纺织服装产业基地市”，成为行业内第一个同时荣获三块“国字号”招牌的产业集群地市。首届服博会擦亮了汕头纺织服装产业品牌，打造出面向全球的城市品牌名片，是2022年国内首个大型纺织服装产业界盛会，也是粤东近十年来举办的最大型的展会。

我市加大力度培育服博会展会品牌，于2023年3月举办第二届服博会，规模进一步扩大至5万平方米，共有508家内衣、家居服、毛衫等纺织服装企业参展，12个产业集群组团参展。开幕式重大项目签约仪式总签约金额达155.6亿元，是首届服博会的3倍。服博会作为以内衣、家居服等为核心参展品类的内衣类展会，获得业内人士高度评价，已成为全国纺织服装（内衣家居服）源产地及供应链第一大展，大大提升汕头纺织服装产业集群的影响力，成为推动纺织服装产业高质量发展的重要抓手。

（二）中国汕头（澄海）国际玩具礼品博览会

玩博会此前已在汕头澄海举办 21 届，第 22 届玩博会在市委、市政府高度重视下，成功突破往届，走出澄海，于 2023 年 4 月 1 日至 3 日在汕头博览中心举办，以展会为平台助力玩具创意产业做大做强。作为疫情防控政策优化调整后国内举办的首个玩具专业化展览会，第 22 届玩博会创造了历届以来多个“最”——展会面积最大、展品数量最多、客商人数最多、效果最突出、影响力最广，获得了行业内参展商和海内外参展商的广泛好评，进一步打响“澄海玩具”的名号。开幕式上国内外采购商代表与本地供应商代表现场签约，总意向协议金额达 108 亿元，展会现场成交金额达 30 亿元。玩博会现场还举办大型积木主题嘉年华活动，并将持续开放到 5 月 3 日，通过创意活动呈现了“汕头玩具”的本地品牌形象和浓厚产业氛围。

（三）培育促进消费展会

一是举办首届潮汕幸福产业博览汇。首届潮汕幸福产业博览汇于 2023 年 4 月 29—5 月 1 日在潮汕历史文化博览中心举办。作为博览汇的指导单位，市商务局全程参与活动，并指导主办单位汕头市婚姻家庭幸福建设协会进行筹展、布展、展中管理等相关工作。博览汇探索市场化办展，以幸福产业为主题，涵盖婚嫁、孕婴童、美学家居、汽车新能源 4 大产业链，致力让汕头的企业和产品唱主角，为市民选优品，助力促消费。展会面积超过 1.2 万平方米，共有 4 大展区 200 多个展位，超 100 家企业参展，55 个产业品类群芳竞放。开展期间进场人数近 13 万人次，展商反

馈良好，群众反响热烈，借助“假期+展会”的叠加效应，进一步加快释放市场的消费活力，推动幸福产业高质量发展。

二是举办 2023“五一”车展。2023“五一”车展由市商务局指导，市汽车行业协会主办，现场展出 40 多个品牌超过 100 款车型，通过整合政府、协会、车企、经销商、银行各方面资源，进一步激活汽车消费，提振消费信心。

三、依托优质文化、旅游资源，大力发展旅游消费

（一）出台《关于促进文体旅游消费支持行业恢复发展的若干措施》，持续释放文旅体育消费潜力，加快促进文旅体育领域消费复苏。结合节假日举办促文旅消费系列活动，拉动文旅消费市场回暖升温。分别在 2022 年春节、端午节、2023 年元旦春节期间，向市民游客发放文旅惠民大礼包，邀请部分文旅企业让利参与景点民宿、非遗手信、网吧娱乐等文旅集市，为广大市民和游客带来实在的优惠。

（二）聚焦文旅消费热点宣传推介。市文化广电旅游体育局通过海峡旅游博览会、2022 年广东旅游博览会、广东文化和旅游产业投融资对接大会、深圳文化等展会活动，充分展现汕头深厚的文化底蕴与多元丰富的旅游资源，提升汕头文化旅游的对外影响力，进一步促进文旅消费。与中国邮政汕头公司联合举办“小邮美宿·乡邮好物”广东乡村民宿伴手礼评选活动，共同推动乡村特产及乡村文创产业发展。

（三）推进镇邦美食街开街运营。有机融入潮汕美食文化而

打造的镇邦美食街，短短 120 米的骑楼街区汇聚了 26 家潮汕菜美食店，让海内外游客体验“一站式”服务，助推小公园开埠区的“烟火气”，打造小公园片区的新业态。

（四）持续推进乡村休闲产业发展。市农业农村局支持各区（县）依托优质乡村文化资源、旅游资源、农业资源等资源要素，以市场需求为导向，大力发展乡村休闲产业，全市已创建全国休闲农业与乡村旅游示范点 1 个、中国美丽休闲乡村 3 个、省级休闲农业与乡村旅游示范镇 4 个。濠江区“滨海古韵 乡村休闲游”线路入选农业农村部 2020 年中国美丽休闲乡村旅游精品景点推介线路（全省仅 3 条），“赏田园风光 享采摘乐趣”线路入选 2021 年中国美丽乡村休闲旅游行（秋季）精品线路。去年，我市新增 2021 年度省级休闲农业与乡村旅游示范点 1 个、累计 21 个；近期，我市共有 1 个区、4 个点纳入 2022 年度省级休闲农业与乡村旅游示范单位候选名单公示。各区（县）结合节庆活动举办，吸引市民游客前往乡村休闲体验消费，带动农民增收致富。

四、完善流通体系，提高商贸物流水平

（一）以商贸重点项目为抓手，打造区域流通中心。粤东江南国际农产品交易中心项目落地金平区；粤东三科农产品物流园项目落地潮阳金浦，将重点打造粤东智慧农产品物流园；天环冷链物流仓储项目一期水产批发市场于已投入运营；冠大冷链物流生态圈产业园、南澳县冷链物流中心基地项目等一批冷链物流项目建设加快推进，增强了我市的物流集聚力。据了解，我市现

有专业市场涵盖有玩具、茶叶、水产品、蔬菜、水果、粮食等类别，在营的包括：农副产品批发中心市场、汕头（粤东）粮食交易批发市场、汕头市水果批发市场、光华茶叶批发市场、澄海区澄城水产品批发市场、塑料玩具批发市场（宝奥城）等；在建的包括：粤东三科农产品物流园（总投资 15 亿，是集农产品等交易、冷链仓储物流、电子商务、市场配套等为一体的多功能现代化大型农商城）、粤东江南国际农产品交易中心（将建成粤东地区最大规模的农副产品及进出口水果物流交易中心）、天环冷链物流仓储项目（批发市场部分已运营）、冠大冷链物流生态圈产业园（部分运营）。

（二）扎实推动农产品产销对接。近年来，我市继续推进农业供给侧结构性改革，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展，积极打造农业品牌，加强营销推广，促进消费升级。注重以产促销，实施了一批现代农业产业园、农业产业强镇、“一村一品、一镇一业”等项目，共建成广东省农产品出口示范基地 7 家、广东省“菜篮子”基地 17 家、粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地 2 家，“粤字号”农业品牌示范基地 4 家。加快实施农业生产品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产提升行动，以高质量供给筑牢消费根基，大力推进绿色食品、有机农产品、地理标志农产品生产。全市共创建全国名特优新产品 5 个、省名特优新产品区域公用品牌 7 个、“粤字号”农业品牌 42 个。2022 年市农业农村局成功举办了汕头市农产品“保供

稳价安心”数字平台发布暨特色农产品迎春年货节、2022 汕头澄海狮头鹅文化节暨广东(汕头)农产品 RCEP 国际合作论坛、2022 汕头潮南第十五届雷岭荔枝文化旅游节暨雷岭镇乡村振兴示范带建设启动仪式,推荐我市农产品入驻深圳海吉星消费帮扶中心汕头馆和机关食堂,带动了我市农产品销售。今年3月,市农业农村局组织20余家单位、200多种名特优新产品参展首届中国国际(佛山)预制菜产业大会及第十二届广东现代农业博览会,受到众多采购商、市民追捧。据不完全统计,展会期间我市企业现场交易额10多万元,达成意向合作客户1200多家。2023年3月22日,澄海区举行2023汕头澄海狮头鹅文化节暨澄海狮头鹅城招商启动仪式,活动采用线上与线下结合的方式,展示澄海狮头鹅文化,推动澄海狮头鹅产业发展,拓展狮头鹅海内外市场。

五、下一步工作措施

一是全力打造“三新两特一大”产业展会,充分挖掘谋划传统优势产业展会,助力走好“工业立市、产业强市”之路。重点培育提升服博会、玩博会两大核心品牌展会,推动两大展会在展出规模、参展企业数、展会影响力、办展成效等方面取得新突破,打造区域级品牌展会乃至国家级品牌展会,助力打造超2000亿元纺织服装产业集群和超500亿元玩具创意产业集群。持续谋划各类消费展,推动展会成为汕头扩大消费的加速器。将汕头现有的汽车展销会、茶叶展、食品展、年货节等进行整合、规范,指导推动潮汕幸福产业博览汇、“五一”车展等各类消费展举办,带

动提升汕头消费水平，充分释放消费活力。谋划推动会展业高质量发展，充分发挥会展业赋能效应。探索制定汕头会展业发展策略，通过谋划成立汕头市会展业高质量发展领导小组、出台支持会展业发展政策措施等推动汕头会展业高质量发展，充分发挥会展业赋能效应，为汕头其他产业集聚发展资源、增长动能和经济增量。

二是持续推进乡村振兴示范带建设，跟进 2022 年度省级休闲农业与乡村旅游示范县、示范点认定，不断促进乡村休闲产业发展。结合全市相关工作部署，推动预制菜产业发展，联合龙湖区政府筹备举办汕头预制菜（牛肉丸）美食节暨预制菜产业发展峰会（名称暂定），发布我市预制菜品牌建设行动方案等相关政策措施，以展销集市形式，打造一场线下集中体验盛会。持续促进产业对接，加大力度巩固加强“澄海狮头鹅”“雷岭荔枝”等特色农产品市场体系建设，组织、筛选一批代表汕头特色的农业企业、农业项目和优质农产品参加中国国际农产品交易会等大型展会，举办荔枝节、丰收节等节庆活动，搭建交流合作平台，拓展农产品销售渠道。

三是继续统筹丰富文旅业态与产品供给，完善公共服务，加强品牌建设，规范文化和旅游市场秩序，推进文旅新型消费提质扩容，促进文旅产业创新发展。

四是以汽车销售为重点促进全品类零售活动开展。汽车销售是我市零售业的大头，占限上零售额 47%。1-5 月我市限上汽车

类同比下降 11.9%，降幅较上月收窄 2.6 个百分点，降幅正在逐月收窄。下一步，积极争取财政资金支持，出台汽车促消费政策，激发市场主体活力。在三月份举办新能源汽车节、五一车展的基础上再发力，近期计划举办一场汽车下乡活动，第三季度计划举办一场较大规模的全市汽车展销活动。指导汕头市装饰行业协会 6 月 16 至 26 日举办“全城家居·装饰·建材博览会”。继续指导苏宁易购、海尔电器等企业开展主题家电促消费活动，动员各家电企业继续开展家电下乡活动，扩展乡村市场消费潜力。通过频繁地举办促消费活动，促进零售行业经营发展。

五是打造具有汕头特色的市级消费节庆品牌。制定“锦汕添花”促消费品牌 5 年培育计划，结合本地特色，围绕绿色消费、特色美食等主题，利用近期汕头市端午龙舟“赛龙夺锦”活动人气聚集的优势，开展系列促消费活动，利用各类宣传资源促消费活动，宣传造势，加快释放居民消费潜力。争取财政资金支持，用于“锦汕添花”促消费品牌培育，对组织活动企业的场地费、搭建支出、宣传推广等进行补贴。

消费是拉动经济增长的“三驾马车”之一，商务部将 2023 年定为“消费提振年”，不断完善消费政策、持续办好消费活动、不断创新消费场景。今年 1-5 月，汕头市社会消费品零售总额 663.88 亿元，同比增长 4.4%，比 4 月份增加 0.6 个百分点，5 月份单月同比增长 6.27%，形势企稳向好。全市各部门立足新发展阶段，完整准确全面贯彻新发展理念，积极服务和融入全国统一大市

场，加快完善现代流通体系，进一步释放消费潜力，助推全市经济社会高质量发展。让我市消费释放更大潜能，成为提升城市活力的新引擎。



联系人：蓝瑶 电话：88857323

抄送：市政府办公室、市政协办公室。