

汕头市商务局

B类

汕商务函〔2023〕130号

关于对市政协十四届二次会议 第20230032号提案的答复

农工党汕头市委会：

《关于积极开拓海外市场，助力汕头外贸经济发展的提案》（第20230032号提案）收悉。感谢贵委对我市外贸经济发展的关心和对商务工作的支持！作为本提案办理单位，综保区管委会、澄海区人民政府，汕头海关、市发展改革局、市商务局、市投资促进局、市侨联对本提案都非常赞同。根据提案办理工作分工，我局吸纳综保区管委会、澄海区人民政府，汕头海关、市发展改革局、市投资促进局、市侨联意见，针对提案所提问题，答复如下：

一、抓住“一带一路”机遇，搭好合作平台

（一）加强互联互通，整合全球资源，提升公共服务能力。市侨联长期致力于以侨为桥，通过承办“创业中华‘十四五’中国发展与华侨华人投资创业峰会”、协办“百名侨商潮汕行”等活动，畅通国内国际双循环。市商务局充分利用国家、省、及境

外“走出去”信息平台，加强与海外经贸联络处、香港特区政府投资推广署等海外商协会及有关部门的互联互通，关注国际市场最新动态，收集全球市场经济信息及投资政策，让我市外贸企业更好地了解市场需求，提升重点行业国际竞争水平，提高产品质量，助力企业布局国际市场。

(二) 积极利用外经贸发展专项资金（促进对外投资合作事项），推动我市企业“走出去”。发挥汕头作为海上丝绸之路重要港口的优势，与海上丝绸之路沿线国家形成产业链条互补，鼓励更多企业在境外设立加工组装、分销、售后服务和维修基地等，更好延伸价值链，做强特色产业。

(三) 积极组织企业参加由省、市举办的线上线下安全防范培训会、政策宣讲会、投资推介会、风险发布会等活动。结合省商务厅“千百十”专项服务项目，市商务局有针对性地为企业提供政策辅导，传达最新的政策动向与营商优惠，为我市外贸企业提供新鲜资讯，指导企业更好地进行境外投资，推动境外投资稳妥健康发展。截止 2022 年底，我市已备案境外投资企业 107 家，项目数 151 个，其中，11 家玩具行业企业 21 个投资项目通过设立海外玩具销售平台、研发设计中心、收购海外婴童品牌等方式办理了境外投资备案。

二、大力发展现代供应链，形成高价值示范成果

(一) 积极谋划建设大型出口加工产业区。省委书记黄坤明在今年广东省委经济工作会议明确指出，建设汕头、湛江大型出

口加工产业区。按照市委工作会议的部署要求，市发展改革局牵头各有关单位草拟形成《汕头大型出口加工产业区规划建设方案（汇报稿）》。方案分为建设背景、建设意义、建设优势、建设内容和政策支持等五个部分。其中，在建设内容部分提出了建设方案的总体思路和框架。在空间布局上，大型出口产业区选址在汕头大型产业集聚区范围内，重点打造综合保税区、滨海临港产业片区 2 大核心区，以及新能源、消费电子、轻工纺织等若干个产业片区，形成“2+N”产业集群组团空间布局。在产业选择上，主要围绕东南亚等国家承接产业转移主要领域，以及珠三角等地区外迁产业，结合汕头现有产业基础，重点瞄准纺织服装、消费电子、行业配套和健康服务等四类企业，强化资源要素支撑，建设世界级纺织服装、新一代电子信息、新材料、新能源产业链和大健康产业等五大制造业集群。在发展目标上，提出了到 2025 年建设成为全省产业转移和出口加工的重要承载地的近期目标，以及到 2025 年建设成为国内外出口导向型产业转移重要目标区域的中期目标。

（二）发挥综保区功能平台作用，聚焦服务全市物流。一是以大物流带动大发展。宝能物流、康泽药业、天易冷链、宏辉果蔬一期、海德森保税物流等项目已相继建成并将投入运营，其中天易冷链项目目前在全国综合保税区多级功能冷冻仓储独体排名第二，在广东省多级功能独体排名第一；康泽药业粤东总部基地项目建成大健康电商平台和自动化立体库，使企业集聚药品上下

游产业，实现线上线下药品销售配送，配送服务覆盖整个粤东地区并辐射十多个省市。**二是**开展海关指定监管场地建设。引进广东新供销天业冷链集团投资建设进境肉类和冰鲜水产品海关指定监管场地，项目建成并通过海关验收后，全市乃至粤东地区冷链肉类进口业务将可通过该场地直接进口，切实降低物流成本。

(三)加大宣传推广力度，支持我市企业开展市场采购出口。市商务局通过走访、电访等多种形式为供货商、代理商等各类企业全面解读市场采购相关政策，了解企业在参与市场采购贸易中遇到的难点、堵点，听取企业意见，切实帮助解决企业在开展市场采购业务过程中遇到的困难。同时，通过开展企业政策宣讲会、座谈会等多渠道为意向企业解读市场采购贸易方式以及试点优势，吸引更多企业入驻试点开展市场采购业务。

(四)印发《汕头市产业发展指导目录（2022年本）》。为贯彻落实国家、广东省和我市经济发展工作要求，坚定不移走“工业立市、产业强市”之路，积极培育和引进战略性新兴产业，加快落后产能淘汰和中低端劳动密集型产业调整，构建更具竞争力的现代产业体系，2022年9月份市发展改革局印发《汕头市产业发展指导目录（2022年本）》。

三、充分利用汕头综试区，稳定国际贸易供应链

(一)提供便捷服务，支持企业发展外贸新业态。汕头综试区发挥综保区功能优势，在通关现场设置海外仓备案“绿色通道”，专人专岗全程负责备案流程的衔接，精准开展“一对一”

上门辅导，鼓励符合条件的企业开展出口海外仓业务，精心指导企业完成注册登记，促成企业知惠享惠，为海外仓的发展提供了有力支撑。汕头海关优化完善跨境电商海外仓出口企业备案流程，落实出口海外仓企业“一地备案、全国通用”、出口海外仓企业备案无纸化等便利措施。截至 2022 年 5 月，全市企业建设各类海外仓 7 个，总面积 2.5 万平方米，分布于美国、英国、马来西亚、新加坡等国家。

（二）开展支持海外仓发展相关情况摸查。去年，根据《广东省发展改革委关于请协助提供支持海外仓发展相关情况的函》，市发展改革局高度重视，立即组织有关部门开展支持海外仓发展相关情况摸查，并将相关情况及时报省发展改革委。

（三）招引跨境贸易企业提供平台支撑。阶段来，市投资促进局协同汕头综保区等区做好跨境贸易企业招引工作，目前已经成功引进了汕头前海数字贸易（跨境电商）产业园项目、深圳六通合智能保税仓储跨境电商综合物流服务项目、华联港通供应链项目等一批跨境贸易公司，为本地企业出海提供了有力的平台支撑。

四、做强国家级外贸转型升级基地，促进玩具产业发展壮大

（一）组织汕头市“百企千人”赴港参展活动——2023 年“粤贸全球”首团澄海企业出发仪式。2023 年 1 月 7 日，汕头市“百企千人”赴港参展活动成功举行，这是 2020 年以来澄海区首团出境，由基地各级部门组织企业抱团赴香港参展，推介澄海区玩具特色产业。

业。本次澄海区赴港参展玩具企业约 300 家，展位约 900 个，参展人员超千人。在组织企业赴港参展的同时，经贸代表团将同期在港举办 2023 年汕头经贸投资及玩具产业推介会暨第 22 届澄海玩博会发布会，推介汕头市玩具产业集群，推进两地玩具产业的精准对接，加大力度培育本土展会，宣传 2023 年第 22 届中国汕头（澄海）国际玩具礼品博览会。

（二）组织澄海玩具开启品牌“大航海时代”——139 家澄海玩具企业抱团参加澄海玩具（深圳）展览会。2023 年 2 月 28 日-3 月 2 日，以“拥抱湾区·品牌出海”为主题的“第二届深圳跨境电商选品及消费电子展览会”在深圳会展中心（福田）盛大开幕，超过 650 家优质产品供应商、跨境电商平台和服务商齐聚深圳，共谋跨境电商千亿市场机遇。展会同期举办“第九届深圳国际 IP 授权产业博览会”、“2023 深圳国际玩具婴童用品展览会暨澄海玩具（深圳）展览会”。此次多展联动具备独特的“跨界、融合、集群、创新”等优势，展示出澄海玩具产业群星辉映、百舸争流的靓丽风采，雄厚的产业底蕴以及强大的创新能力。基地工作站通过本次展会，以展推展，形成共生共赢产业生态圈，促进上下游产业链融合发展，为品牌出海提供了完美的生态闭环。

（三）精心组织、筹备并成功举办第 22 届中国汕头（澄海）国际玩具礼品博览会。2023 年 4 月 1 日上午，第 22 届中国汕头（澄海）国际玩具礼品博览会在汕头博览中心隆重开幕。展会规模 5 万平米，共有 462 家玩具及玩具配套相关企业、超 550 个优质品牌参

展，线上线下展品数量超 18 万款。开幕式上进行了多场签约仪式，来自美国、加拿大和巴西等国外采购商代表，名创优品、东欧欧等国内采购商代表分别与本地供应商代表签订协议，总意向协议金额达到 108 亿元。展会期间举办了多场论坛、电商推介会，邀请了多位重量级专家大咖聚焦行业热门话题，现场分享玩具产业最新发展趋势。跨境电商对接会围绕“精准配对、高效运作”为主题，邀请来自全球 150 多个国家海外采购商代表到场，不少厂家“闻风而来”，与采购商面对面交流、洽谈、建立联系，现场签署大量订单，合作高效快捷，为产品“出海”打开了全新的思路。

（四）出台促进外贸扶持措施。汕头澄海区政府在充分调查研究的基础上，制订出台了《汕头市澄海区促进外贸稳定增长扶持措施（2022—2024 年度）》，从加大“区域品牌”推广力度、支持企业开拓新兴市场、鼓励企业拓展业务实绩、培育外贸发展新模式、提升服务企业质量等五方面 9 项措施，尤其是安排专项资金对澄海玩具“区域品牌”进行宣传推介，对参加国内外热门展会的企业给予一定的展位费扶持，助力我市企业外贸突围，促进我市玩具产业发展壮大。

五、建设新型数字营销体系，推动传统优势产业发展

（一）推进跨境电商与产业融合发展，助力传统产业转型升级。结合本地资源禀赋和产业发展特点，积极发展“产业集群+跨境电商”模式，鼓励引导传统优势产业集群借助跨境电商数字

化转型。以在澄海玩具产业带推出的“霄鸟云”玩具跨境供应链平台为例，平台聚焦玩具产业各生产环节开发专用管理系统，包括采购端、工厂端、配件端，以及霄鸟云 APP、霄鸟云贸易系统、霄鸟云工厂系统等，实现原材料采购、注塑机生产、生产管理、销售贸易全程上线上云上平台，保证产业链上中下游市场主体能快速、实时、有效对接。平台依托云计算、大数据、移动互联网等数字化的手段，把线下玩具展厅搬到线上，设立霄鸟云跨境电商产品版块、企业线上展厅（独立站）、跨境电商玩具选品中心、蜂鸟云仓电商供应链选品平台等功能，实现企业从建站、选品、引流、物流到结算的一站式服务，帮助全球跨境采购商与生产厂商快速对接，推动我市玩具创意产业借助跨境电商“抱团出海”。

（二）举办跨境电子商务对接交流活动，助力企业开拓国际市场。针对传统产业和外贸企业的特点，市商务局通过政府搭台的形式，主动对接希音、亚马逊、速卖通、阿里巴巴国际站、虾皮、来赞达、TIKTOK、SHOPLINE 等国内外知名电商平台前来合作，在我市开展线上线下联合营销、产业对接、选品会、政策推广等活动，多维度赋能汕头产业发展，助力汕头企业通过跨境电商开拓海外市场。

六、下一步工作计划

一是利用 RCEP 生效契机助力汕头外向型经济发展。积极探索交流新途径，鼓励企业与 RCEP 成员国投资交流合作。利用马来西亚、泰国、新西兰及印尼等汕头经贸联络处的桥梁作用，加

强互联互通，收集当地的投资政策、营商环境和市场需求信息等，推动我市“三新两特一大”企业“走出去”。为企业提供政策辅导，传达最新的政策动向，引导有条件的企业积极申报相关扶持资金，推动我市外贸企业稳步发展。

二是利用平台支撑大力发展现代供应链。积极推动市场采购预包装食品试点工作。研究出台《汕头市宝奥国际玩具城开展市场采购贸易方式出口预包装食品试点工作方案》，推动市场采购预包装食品出口业务开展，为汕头食品出口开辟新渠道，进一步丰富市场采购贸易方式，培育新的外贸增长点。加强与上级有关部门的沟通衔接，根据市委市政府的有关工作部署，充分吸收各方意见建议并做好研究分析，适时进一步修改完善相关政策设计，科学谋划推进大型出口加工产业区规划建设。

三是利用汕头综试区促进国际贸易供应链稳定通畅。持续推进深汕深度协作项目-汕头前海数字贸易（跨境电商）产业园项目建设并早日运营，复制落地深圳前海国际贸易领域先进模式，在国际贸易产业服务生态建设、跨境电商产业引培、创业孵化等方面开展运营，构建数字驱动、消费拉动、品牌培育、产业链和生态链完整的跨境电子商务新型贸易体系。

四是利用基地优势打开玩具产业发展新出口。进一步加强对外贸易协调，指导企业运用玩具相关政策及新的贸易渠道，帮助中小企业精准找到玩具出口捷径。继续实施《汕头市澄海区促进外贸稳定增长扶持措施（2022—2024 年度）》，确保外贸稳定增长的

各项政策落到实处。借助第 22 届玩博会成功举办契机，全力精心谋划第 23 届玩博会，创新突破达到新层次、新高度，拓宽澄海玩具销路。积极组织玩具企业参加越南玩具及婴童用品博览会、印度尼西亚玩具展、广交会、“粤贸全国”等境内外知名展会，助企业拓展海内外市场空间。基地将加强国外市场对接，接下来准备组团访问泰国、印尼及其他国家和地区，帮助企业拓展国际玩具市场。

五是利用跨境电商建设新型数字营销体系。以“霄鸟玩具云”的成功案例，促进引导企业加快网上综合展销平台开发，培育云经济，推进贸易数字化转型。借助“抖音电商直播基地”优势，支持企业举办“澄海玩具直播节”等多种活动，推动我市传统优势产业多业态转化。



(联系人：谭铭萱，联系电话：88931822)

公开方式：主动公开

抄送：市政府办公室、市政协办公室。